

MEOチェキ for レビュー 操作マニュアル



目次

1. はじめに: p3~5
2. 初期設定: p6~9
3. クチコミ促進機能: p10~28
4. クチコミAI促進機能: p29~32
5. クチコミ管理 / 分析機能: p33~41



1

はじめに

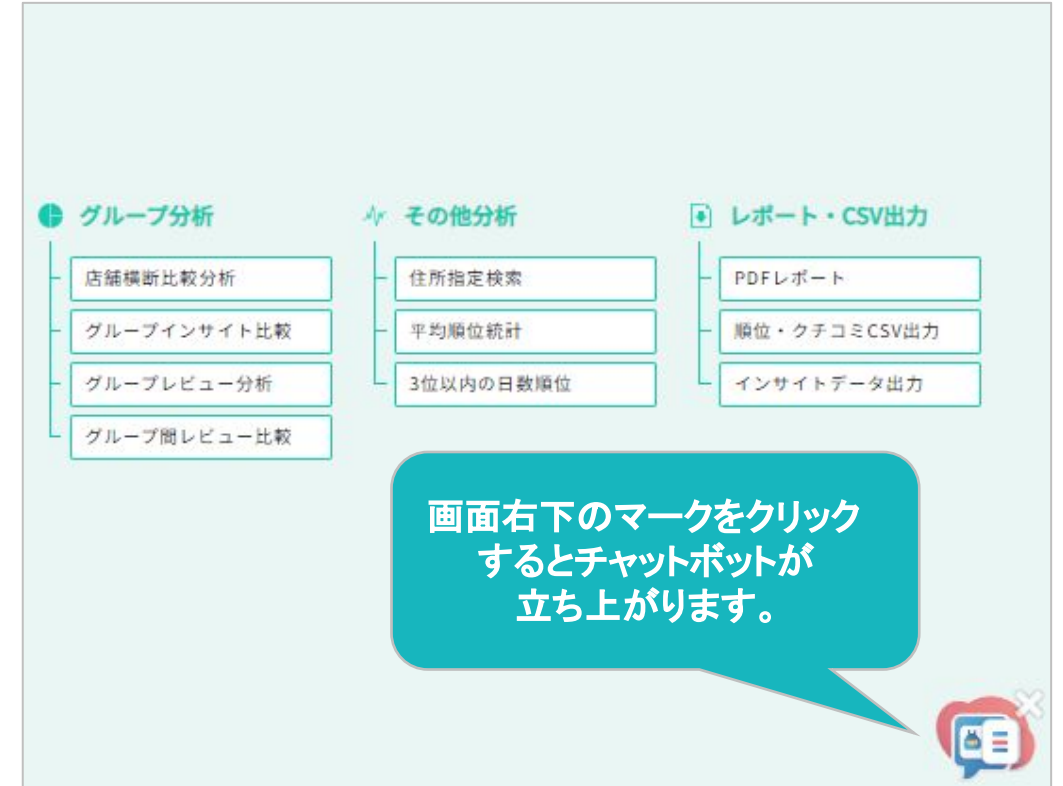
はじめに

この度は、MEOチェキをご導入いただき誠にありがとうございます。

貴社のGoogleビジネスプロフィール、ローカル SEOを有効的にするためのツールとしてご活用いただけますと幸いです。

マニュアル内のご不明点は、MEOチェキログイン後の右下にあるチャットボットより当社カスタマーサポートにご連絡いただけますので、ご不明点や改善要望、エラー発生時などにチャットボットをご活用ください。

迅速に対応させていただきます。



MEOチェキ推奨環境

MEOチェキの推奨環境は下記となりますので推奨環境でご利用下さい。

【スマートフォン版】

OS: iOS 12.0以降 , Android 5.0以降

【PC版】

OS: Windows 10, Mac OS X 10.14.4, Ubuntu 16, Centos 7以降

ブラウザ: Chrome / Safari / Firefox / Edge

【その他】

推奨環境はOSとブラウザの両方の条件を含んだ環境となります。上記環境以外の、「Windows Safari」

「Mac IE」「フルブラウザ」「Windows Phone」「BlackBerry」などはサポート対象外となります。

同様に、個別のiOS/Androidアプリもサポート対象外となります。

2

初期設定

個別で案件を登録する①

登録をクリック

「店舗・施設管理」ページ上部にある「登録」をクリックして下さい。

店舗情報をタブ毎に設定

店舗の情報をタブ毎に設定していきます。

※1.グレーになっている欄はGBP連携することで、自動的に入力されます。

※2.プランごとに設定する箇所が異なりますので、各プランごとの設定ページをご確認ください。

個別で案件を登録する②(GBP連携)

「Googleビジネスプロフィール API連携」をクリック



店舗情報の登録の「**基本情報**」内の郵便番号を入力後、
下部にある「**保存**」をクリックすると上記グレースケールしている
「**Googleビジネスプロフィール API連携**」が
クリックできるようになります。

GBP連携していないとどうなる？

GBP連携はGoogle Business Profile APIの連携を指します。

インサイトデータの取得やAPIを用いた順位計測、投稿機能の活用、クチコミデータの取得などにエラーが出るため必ず連携作業をお願いいたします。

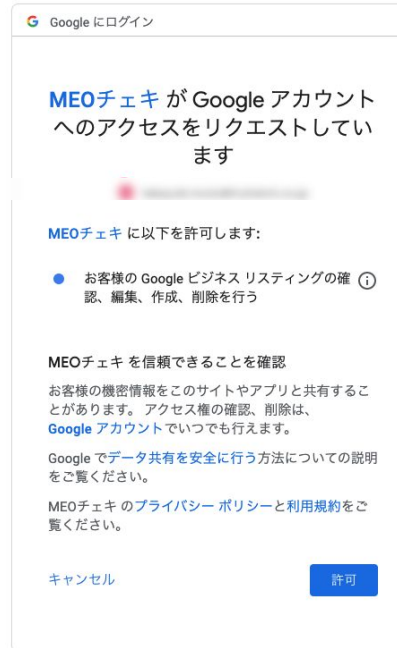
GBP連携のフロー

STEP1:アカウント選択



連携したいアカウントが紐づいている
Googleアカウントを選択してください。

STEP2:許可をクリック



MEOチェキの連携を許可してください。

STEP3:MEOチェキで 連携する店舗を選択



許可後、MEOチェキ管理画面に自動で戻りますので、ビジネス選択で連携されたい
ビジネス名を選択してください。

3

クチコミ促進機能

クチコミ促進機能で解決できること

クチコミは店舗選定の重要な判断基準となっています。

口頭でお願いしても集まらないクチコミをオンラインで効率的に獲得することが可能となります。



上記のようなお悩みを解決することが可能です

クチコミ促進機能の一覧



オンラインクチコミ依頼

クチコミ依頼を簡単に

SMS/Emailを介したクチコミ依頼
QRコードでの依頼を簡単に実装可能



オンラインアンケート依頼

アンケートもオンラインに

お客様の生の声をオンラインで
貴重な意見を集計し店舗改善に



スタッフ管理

スタッフの貢献度を可視化

スタッフ別のクチコミ依頼数を可視化
クチコミ依頼をする環境作りが可能

クチコミ依頼の設定方法①

下記を参考にクチコミ依頼の設定を進めてください。

QRコード管理

QRコード設定

店舗・施設名

言語選択

ダウンロード



ダウンロード

POP作成 ☐ OFF ☐ ON

「設定」の「クチコミ設定」内にある「QRコード設定」より、簡単にGoogleビジネスプロフィールのクチコミ画面リンクのQRコードを発行することが可能です。

発行したQRコードをダウンロードすれば、POPなどに貼り付けることが可能です。

スタッフ管理

スタッフ管理

レポート出力・クチコミ促進に使用します。

ID	名前	画像	表示/非表示
1	テスト 更新	 選択 更新	現在：非表示 表示
3	更新	 選択 更新	現在：非表示 表示
4	test 更新	 選択 更新	現在：表示 非表示
5	test 更新	 選択 更新	現在：非表示 表示

「設定」の「クチコミ設定」の「依頼者設定」より、クチコミを依頼する店舗スタッフの名前を登録することができます。画像を設定してアイコンを設定することも可能です。

スタッフ登録を行わないと使えない機能があるため、必ず登録をお願いします。

クチコミ依頼の設定方法②

下記を参考にクチコミ依頼の設定を進めてください。

目標管理

目標の設定

数値設定

1日に送信するクチコミ依頼数

10

1日のレビュー数

10

1日のクチコミ促進機能経由のクチコミ数

1

定休日



日



月



火



水



木



金



土

保存

「設定」の「クチコミ設定」内の「目標の設定」より、1日に送信するクチコミ依頼数の目標と獲得するクチコミの目標数を設定することが可能です。目標を設定することで今日、今週、今月にお店としてどのぐらいクチコミ依頼をしないといけないのかをスタッフに共有することができます。

目標と実数値の管理

クチコミ獲得目標数と実数値

日別 週別 月別



クチコミ獲得の目標数値や依頼数、獲得数をグラフで確認可能です。目標と獲得数を管理し定量的なクチコミマーケティングを実施できるようになります。

クチコミ依頼の設定方法③

SMS/Emailの依頼テキスト設定

SMSテキストの設定

店舗・施設名

☒ アンケートURL／クチコミURLを添付 ※ Googleのレビュー按钮URLがメール本文に自動入力されます

SMSテキスト

設定済みテキスト

パターン1

※への評価をお願いします。

複数パターン設定することにより、送信時にどの依頼メッセージを送るか決められるため、依頼メッセージのA/Bテストを行うことが可能です。クチコミ依頼テキストは、自由にテキストを設定することができます。

また、案件名の下にある「**クチコミURLを添付**」にチェックを入れるとMEOチェキのクチコミURLが自動的に入力され、チェックを外せばURLは入力されなくなります。

チェックを外した場合、他のクチコミサイトのリンクURLを設定すれば、MEOチェキの未対応媒体以外のクチコミも集めることが可能です。

「**設定**」の「**クチコミ設定**」より、「**SMSテキスト設定**」を選択し、オンライン上でクチコミを依頼する際の依頼メッセージを8パターン設定することが可能です。

クチコミ依頼の設定方法④

多言語設定

クチコミ促進機能

SMS送信 Email送信

担当者名
選択する

お客様名を記載
お客様名を記載

連絡先を記載
(例: 0353278871)

言語選択
日本語
英語
中国語 (簡体字)
中国語 (繁体字)
韓国語
タイ語

クチコミ促進機能のSMS/Email送信において、
多言語対応が実装されました。実装されている言語の範囲は下記です。

【対応している言語】

- 日本語
- 英語
- 中国語(簡体・繁体)
- 韓国語
- タイ語

送信テキスト内容の設定方法は、日本語の設定方法と同様となります。

注意点として、**SMS/Email送信テキストと受信後のURLリンク先の言語表記は設定が別**です。

ご自身が送りたい言語に合わせてテキストを設定ください。

クチコミ依頼の言語表記は、**送信時に言語選択ができます**。

クチコミ依頼の設定方法⑤

表示媒体設定

クチコミ促進ツールに掲載するリンク

Instagram Instagram (クチコミ投稿URL)
クチコミ取得フローに利用される

Facebook Facebook (クチコミ投稿URL)
クチコミ取得フローに利用される

エキテン 「MEOチェキ」は、国内34,500店舗以上に導入（2023年3月時点）されています。他にもInstagram分析ツール「Instaチェキ」も展開しています。SaaSで蓄積したデータを活用した運用施策やコンサルティングまで、「店舗集客のタッチポイントを明確にし定量的・効果的な店舗集客を実現する」をミッションにしています。

表示させる媒体
※ プランで制限されていてもこちらの設定が優先されます

全部表示
Googleだけ

ファイルを選択 選択されていません

状態
対策中

※こちらは権限が管理者、MEOチェキ、代理店、ユーザーの場合のみに設定可能です。それ以外の権限の場合はお申し込み時に連携先をお知らせください。

Googleアカウントを所有しないお客様の機会損失を防ぐため、Googleビジネスプロフィール以外のクチコミも依頼することが可能です。

【対象クチコミ依頼先】

Yahoo!プレイス、エキテン、Facebook、ホットペッパー、E-Park、Instagramフォロー促進、LINE友達登録、その他の媒体

「全体設定」の「店舗・施設管理」の「他媒体の管理」タブ

から設定可能です。依頼先のクチコミ投稿URLを入力すれば、クチコミ依頼時に表示させることができ、URL未記載の場合は非表示となります。

また、同ページの「基本情報タブ」のページ下にある「表示させる媒体」より、Googleのクチコミだけに誘導を行うか全ての誘導先を表示させるか選択可能です。

クチコミ依頼の設定方法⑥

クチコミ質問 & 内容設定

クチコミ質問&内容設定

店舗・施設名

クチコミURL <https://meo.ranktoolap.com/r/562>

クチコミのフロー ☒ 表示する ☐ 表示しない

言語選択

質問①

質問②

「設定」の「クチコミ設定」内にある「質問&内容設定」より、何に対してのクチコミを書けば良いか分からないといったお客様のサポートが可能です。

クチコミ質問&内容設定を行うことで、回答に応じたクチコミの例文をクチコミまでのフローに表示させることが可能です。

「クチコミのフロー欄」の「表示しない」にデフォルトはチェックが入っていますので、設定した質問を表示させたい場合は、「表示する」にチェックを入れ、テキストを入れるようにしてください。

クチコミ依頼の設定方法⑦

Widget設定

widget設定

店舗・施設名

対象媒体

☒ 全て	☐ Google	☐ Yahoo
☐ Ekiten	☐ Hotpepper	☐ 食べログ
☐ EPARK	☐ EPARKリラク・エステ	☐ EPARKビューティー
☐ EPARKトラベル	☐ EPARKその他	☐ Facebook
☐ 星3以上のクチコミのみを表示する		

以下のコードを、ウェブサイトに添付することで、ウィジェットを表示することが出来ます。

```
<div class="mo-review-wrapper" data-business-id="33">
```

以下のiframeコードを、ウェブサイトに添付することで、ウィジェットを表示することが出来ます。

```
<iframe width="100%" height="400px" style="border:none" src="https://ranktool.jp/oa/v"
```

表示イメージ

(口コミ 5件)

★★★★★ 2023/10/03

Googleから投稿

★★★★★ 2023/04/19

「設定」の「クチコミ設定」内の「ウィジェット設定」より、簡単にGoogleビジネスプロフィール内のクチコミをホームページ上に配置することができます。

「**星3以上のクチコミのみを表示する**」にチェックを入れれば、ウィジェット側のみ星2以下の低評価クチコミを表示させないようにすることも可能です。

※Google広告を出稿している場合

Google広告を出稿しているページにウィジェットを設置すると広告エラーになる可能性がありますので、広告を出稿している場合は、ホームページへの配置は控えるようお願いいたします。

クチコミを依頼する①

「投稿・クチコミ」⇒「クチコミ・アンケート依頼」⇒「メッセージ送信」より、クチコミを依頼できます。

オンラインクチコミ依頼方法

クチコミ促進機能

SMS送信

Email送信

担当者名

選択する

お客様名を記載

お客様名を記載

連絡先を記載

(例：0353278871)

言語選択

日本語

パターン

選択する

内容

1. SMS送信かEmail送信か選択
2. スタッフ名指定
3. お客様名入力
4. 電話番号入力もしくはEmailを入力
5. 言語選択(デフォルトは日本語になっています)
6. 依頼テキストのパターン選択(予め設定した内容から選択)
7. 添付リンクは「レビュー」を選択
8. 送信予定日時設定(即時配信の場合は入力不要)
9. 送信ボタンをクリック

上記の手順で依頼完了となります。

クチコミを依頼する②

複数のお客様に一括で依頼する場合

個別の送信がお手間になる場合は、まとめて一括でクチコミを依頼できる一括送信機能もあります。

1. SMS送信もしくはEmail送信かをタブで選択
2. 「**①テンプレートダウンロード**」で、一括送信用のテンプレートをダウンロードしてください。
3. ダウンロードされたcsvファイルを開いて、各項目を記載し、ファイルを保存してください。
4. 「**②CSVを編集しファイルをアップロード**」にて保存したCSVファイルをアップロードしてください。
5. 「**③読み込みをクリックし、対象リストをインポート**」にて選択したCSVファイルを読み込んで(インポート)ください。

※上限送信数を超えるデータがインポートされた場合は、エラーとなりますのでお気をつけください。

name	tell	staff	requested_date
田中 真由美	80000111●	藤井 智	2019/9/1 12:00

お客様が受け取る画面

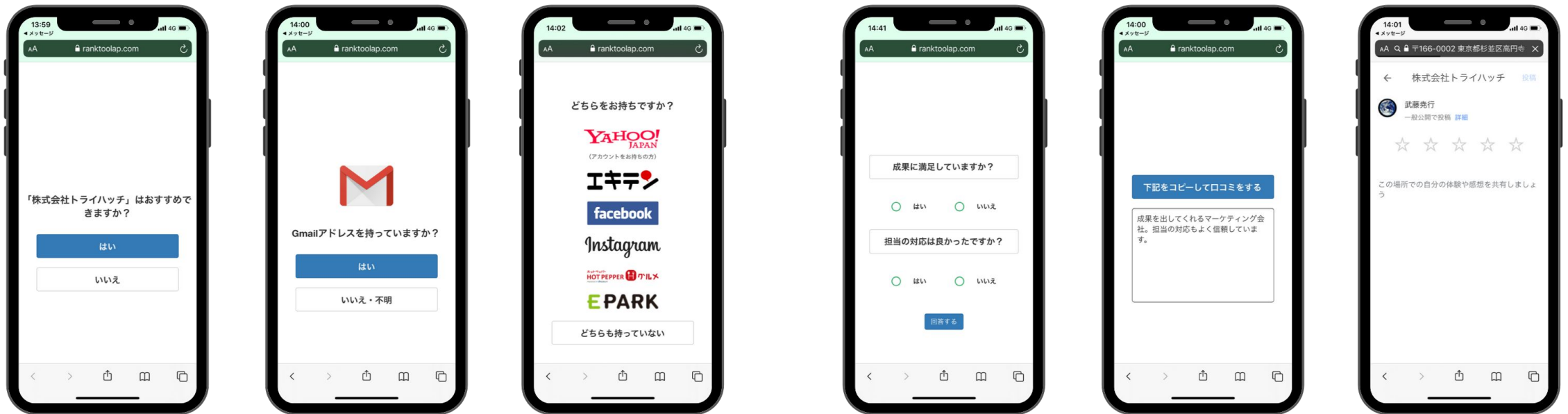
SMS/Email依頼のリンク先クリック後は、下記の順番でユーザーに画面が表示されます。

「評価の選択」「記入内容のサポート」は省略も可能です。

※1: 下記は日本語の例です。送信時に選択した言語に応じて表記言語は変わります。

※2: またInstagram自体にクチコミ機能はございません。

その為、設定にて店舗のInstagramアカウントページを設定し、
ご来店頂いたお客様にフォローしていただいたり、投稿のタグ付けをしていただく用途としてご利用いただけます。



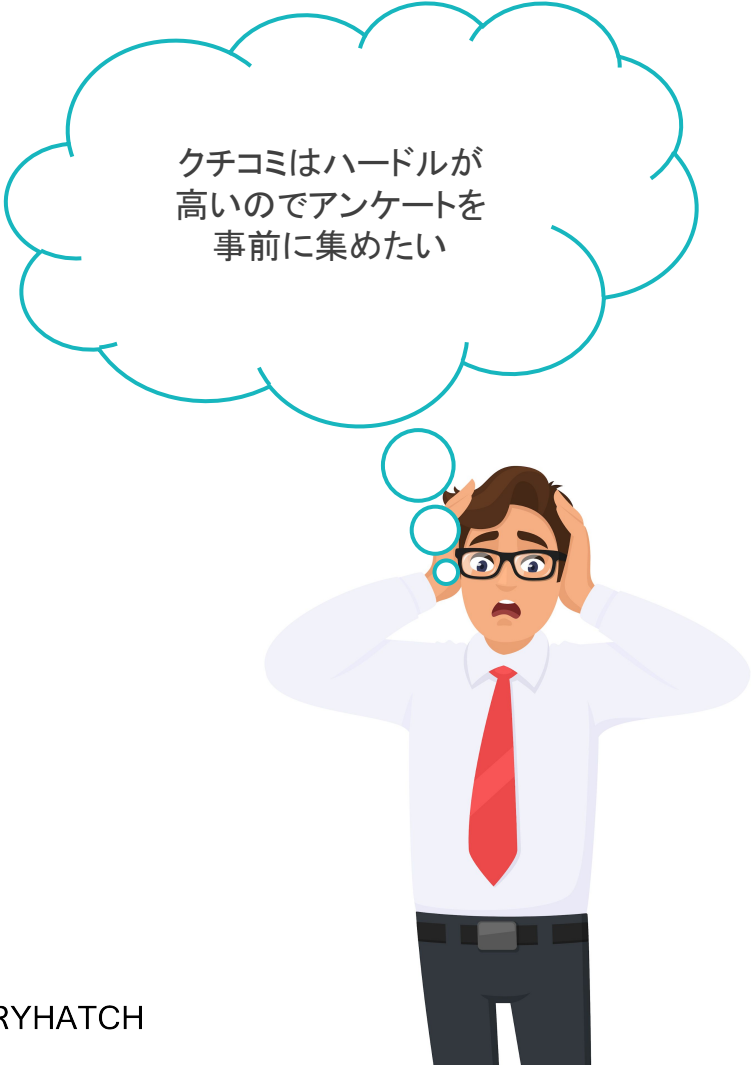
お客様が受け取る画面:おすすめできない場合

最初の意思確認で「おすすめできない場合」は、コメント画面に誘導します。
コメント画面に投稿された内容は、登録してあるメールアドレスに届くようになっています。
また、「クチコミ・アンケート依頼」の「お客様コメント一覧」に蓄積されていきます。



アンケート機能の役割

クチコミ依頼まではハードルが高いという場合、
アンケートをオンラインで依頼・集計することも可能です。



クチコミはハードルが
高いのでアンケートを
事前に集めたい

★アンケート機能でお客様の生の声を集計

クチコミの依頼がハードル高い場合はオンラインアンケートを実施することが可能。

アンケートで良い回答してくれたお客様にはそのままクチコミへ誘導することも可能。依頼のハードルも低くお客様の生の声を収集することが可能です。

アンケート機能の設定

アンケートの設定

アンケート質問&内容設定

店舗・施設名

アンケートURL

<https://meo.ranktoolap.com/s>

質問内容

回答タイプ

☐ テキスト ☒ 10段階評価

質問

はお勤めできますか？

削除

質問内容

回答タイプ

☒ テキスト ☐ 10段階評価

質問

当社へのご要望をご記載ください。

削除

「設定」⇒「クチコミ設定」内の「アンケート質問&内容設定」より、アンケート内容の設定を行うことができます。

回答形式は「自由記載のテキストタイプ」or「NPS」を用いた回答パターンで質問を2つまで設定することが可能です。

★NPSとは

NPSとは、ネットプロモータースコアの略称で10段階による顧客満足度の指標となります。

NPS = 顧客ロイヤリティを定量的に測る指標

Q.このお店を友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか？



アンケート依頼

アンケート依頼はクチコミ依頼画面と同様の場所から依頼可能です。

オンラインでのアンケート依頼方法

クチコミ促進機能

お客様名を記載

お客様名を記載

連絡先を記載

(例: 0353278871)

言語選択

日本語

パターン

選択する

内容

添付リンク

☐ レビュー ☒ アンケート

送信予定日時

※ 未入力の場合、即時送信されます。
※ 30分間隔での送信になります。

依頼はクチコミ依頼時同様の画面から操作が可能です。

「運用」の「投稿・クチコミ」内の「**クチコミ・アンケート依頼**」をクリックし「**メッセージ送信**」ボタンをクリックしてください。

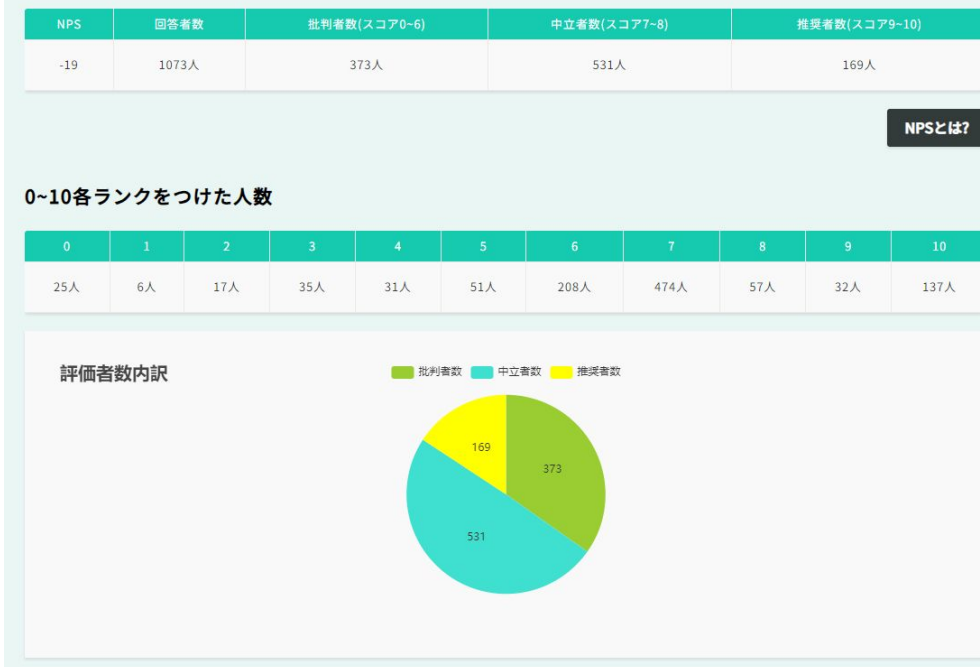
添付リンクを「**アンケート**」と選択すれば、アンケート依頼のメッセージを送ることが可能です。

アンケート用の依頼メッセージについては、「**SMS/Email テキスト設定**」画面でアンケート用のテキストを設定しておく、と、選択することが可能です。

アンケート集計画面

アンケート集計結果を細かく確認することが可能です。

アンケート集計画面



「分析」の「店舗分析」内の「アンケート分析」より細かくアンケート集計結果を確認することができます。

アンケートからクチコミに誘導

アンケート画面



アンケート完了



クチコミに誘導



アンケートで高い評価してくれるお客様には、そのままクチコミへ誘導することが可能です。

クチコミ/アンケートの依頼テキストサンプル

クチコミ依頼サンプル例

本日は当店をご利用頂き誠にありがとうございました。当店のサービスはご満足いただける内容でしたでしょうか？
もし宜しければ当店についてクチコミを記載いただけますと幸いです。

アンケート依頼サンプル例

本日は当店をご利用いただき誠にありがとうございました。当店のサービスはご満足いただけましたでしょうか？
今後、より一層お客様に寄り添ったサービスを提供するためアンケートにご協力いただけますと幸いです。
良かったこと、改善点含め1分程度で完了するアンケートですのでご協力いただけますと幸いです。

業界別の口コミ依頼サンプル例

以下URL先に依頼例を公開しておりますので、ご参考ください。（パスワードMeopass55）

https://faq.ranktoolap.com/hoshikakutokun/message_sample

4

クチコミ AI促進機能

AI機能で解決できること

生成AIを利用して、来店ユーザーからのクチコミ投稿文章作成をサポートします。
本機能を活用することで、ユーザーのクチコミ投稿に対するハードルを下げつつ、
効果的なMEO対策を実施することが可能です。



AI促進機能(お客様が受け取る画面)

オンライン依頼の文章内リンクをクリック、もしくはQRコードの読み込みを行った後は
下記の順番でユーザーに画面が表示されます。

※1: 下記は日本語の例です。送信時に選択した言語に応じて表記言語は変わります。

※2: Googleのクチコミのみご利用が可能です。

意思確認

作成方法選択

カテゴリ選択

ワード選択

クチコミ生成

AIクチコミ促進の設定方法

AIクチコミ促進機能の設定は設定は以下から可能です。

AIクチコミ促進の設定は個別店舗・グループでの一括の設定も可能です。

なお、設定手順は以下の通りです。

▽設定手順

1. 添付画像内の①からクチコミ促進設定をしたい店舗もしくはグループを選択
2. ②にて、ユーザーに触れて欲しい内容を記入
3. ③へ実際に触れて欲しいキーワードを記入の上、保存ボタンをクリック
4. 追加でユーザーのクチコミ文章の内容をコントロールしたい場合は、④のタブから追加プロンプトを記入の上、保存

※注意※

2,3を複数設定する場合は半角のカンマ区切りでご記入下さい。

5

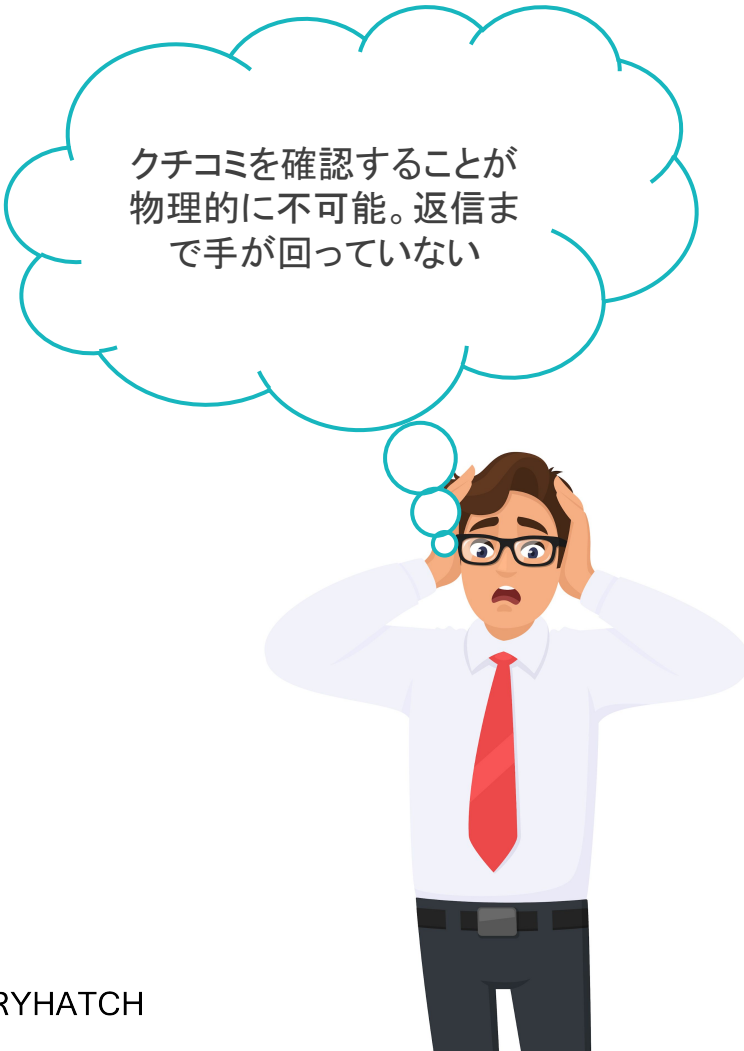
クチコミ管理 / 分析機能



クチコミ管理・分析の役割

各店舗のクチコミ状況を常に確認。

自動返信機能で来店顧客・新規顧客のエンゲージメント向上に役立ちます。



クチコミを確認することが
物理的に不可能。返信ま
で手が回っていない

★Googleビジネスプロフィールをはじめとする各媒体のクチコミを一元管理
自動返信やネガポジ判定でクチコミ管理の手間や風評リスクを軽減。

様々な媒体に分断されるローカルビジネスのクチコミ。

1つのクチコミが二次炎上を引き起こしたり、新規顧客の足を遠のかせてしまうことに
繋がるなど店舗集客やブランドイメージ、エンゲージメントに重要なクチコミ。

常にクチコミを一元管理し運用の手間を削減しながらクチコミによるリスクを軽減することが可能です。

クチコミ管理・分析の設定

Googleをはじめとする各媒体のクチコミを管理することが可能となる設定をお伝えいたします。

媒体の登録

編集

削除

店舗・施設名

基本情報

他媒体の管理

キーワード管理

店舗アカウント作成

① 他媒体の順位計測や一括編集、クチコミ管理を目的にした連携となります。

設定する媒体

☒ Yahoo!☒ Facebook☒ Instagram☒ LINE☒ クチコミ媒体

Yahoo!設定

Yahoo!地図とYahoo!ロコでそれぞれ計測できます。掲載されているプレイス名と完全一致する名前を入力してください

Yahoo!所在地

GBP連携をされている場合は不要です

Yahoo!地図 ビジネス名

《対応しているクチコミ媒体》

- Googleビジネスプロフィール
- エキテン
- ホットペッパーグルメ
- 食べログ
- EPARK
- Yahoo!プレイス (Yahoo!地図/Yahoo!ロコ)

※ご確認事項

Googleビジネスプロフィールのクチコミは、GBP連携後に自動で連携します。Yahoo!プレイスはYahoo連携タブにて他サービス連携同様にクチコミ部分のURLを入力してください。

施設管理にある「**他媒体の管理**」タブにて各媒体のURLを入力し、保存することにより各媒体のクチコミを管理することが可能になります。

クチコミ確認画面

「店舗分析」⇒「レビュー分析」にてクチコミ状況を確認することが可能です。

クチコミ数値パフォーマンス概要

レビュー分析 ▼フィルター機能

表示条件
エリア (指定なし) 業態 (指定なし) ブランド (指定なし) グループ (指定なし)

期間選択 任意のキーワード

フィルタリング条件
点数 ☐ ★1 ☐ ★2 ☐ ★3 ☐ ★4 ☐ ★5
コメント条件 ☐ あり ☐ なし
返信 ☐ あり ☐ なし

対象媒体
☐ 全媒体 ☐ Google ☐ Yahoo! ☐ 食べログ ☐ ホットペッパー ☐ Facebook ☐ EPAR

絞り込みをクリア 絞り込み

▼全体のパフォーマンス表示

★	クチコミ平均値 ★★★★★ 3.9	クチコミ総数 58	今月のクチコミ数 0
👍	ポジティブワード 1	ネガティブワード 0	返信率 75.86%

レビュー分析画面でクチコミ全体のパフォーマンス状況を確認することが可能です。クチコミは媒体別などにフィルターをかけて確認することが可能です。CSVファイルでの出力も可能です。

各口コミの内容を確認・返信する

▼クチコミ一覧

最新のカチコミ: 2023年4月19日

クチコミ返信 0/1,000文字

株式会社トライハッチ (本アカウント)

Google

5.0 ★★★★★ 2023-04-19 12:31

すべて表示

テンプレート選択

緊急確認依頼 返信 下書き

株式会社トライハッチ (本アカウント)

Google

1.0 ★☆☆☆☆ 2023-04-11 10:07

なし

クチコミの一覧を確認できます。
右側の入力欄にてクチコミに返信をすることが可能です。

クチコミ自動返信設定(各店舗毎に設定)

各店舗に投稿されるクチコミへの自動返信設定をご案内します。

クチコミ自動返信の設定

クチコミ自動返信設定

対象

☒ 店舗 ☐ グループ

店舗・施設名

Google

Yahoo

Facebook

メッセージありへの返信

星2以下の返信文

選択する

クチコミテンプレート選択

この度は口コミありがとうございます。頂いた内容を真摯に受け止め当社サービスやスタッフ対応の改善に努めさせていただきます。

☐ 自動返信

設定する

「**クチコミ設定**」⇒「**自動返信設定**」より、クチコミの自動返信設定を行うことが可能です。

最初に設定を行う案件名を選択し、返信内容を入力後、右下の「**自動返信**」にチェックを入れると自動返信が実行されます。

- メッセージあり星2以下
- メッセージあり星3以上
- メッセージなし星2以下
- メッセージなし星3以上

上記の4パターン別にクチコミを自動で設定することが可能です。

Yahoo!も同様のパターンで設定することが可能ですが、Googleと同一にすることも可能です。

Facebookはクチコミスコアに関係なく、全てのクチコミに対して同一の返信内容の設定となります。

クチコミ自動返信の設定サンプル

クチコミへの自動返信文章の例をご案内します。

メッセージあり星 2以下

クチコミをしていただきありがとうございます。

頂いた内容を真摯に受け止めスタッフ一同サービス改善に努めさせていただきます。

メッセージあり星 3以上

この度は有難いクチコミありがとうございます。

より一層ご満足頂けますようスタッフ一同更にサービス品質を向上させるために尽力いたします。

メッセージなし星 2以下

評価をしていただきありがとうございます。頂いた評価を真摯に受け止め店舗改善に努めます。

メッセージなし星 3以上

高評価ありがとうございます。更にご満足いただけますようサービス品質の向上に努めます。

クチコミ返信テンプレート作成

クチコミ返信時の文章をテンプレート化することで、返信にかかる時間を短縮することができます。

クチコミ返信用テンプレート作成方法

クチコミ返信テンプレート一覧

システム カスタム

絞り込み
ラベル
全て

登録

テンプレート名	星●つ用	ラベル
	星 4 ～ 5 用	

クチコミ返信テンプレート作成

テンプレート ☒ 星 1 ～ 2 用 ☐ 星 3 用 ☐ 星 4 ～ 5 用

テンプレート名

内容

ラベル

キャンセル 保存 5/5 件

「**クチコミ設定**」の「**テンプレート設定**」からクチコミ返信用文章のテンプレートを作成する事ができます。

クチコミ返信用テンプレートの反映方法

グループ設定

登録名 必須
テストグループ

店舗・施設/既存グループ
× BBB × test × GBP連携

グループ管理者 (グループ管理者を作成する)

グループ機能制限

☒ 投稿の承認機能を有効にする
☒ クチコミ返信の承認機能を有効にする
☐ 親ユーザーにもリクエスト通知する

改ざん防止の通知先設定

☐ 親ユーザーを通知先に加える
☐ ユーザーを通知先に加える
☐ 店舗ユーザーを通知先に加える

クチコミテンプレート選択 (テンプレートを作成する)

× [カスタム]- 星●つ用 (星 1 ～ 2 用) --- テンプレートA

投稿テンプレート選択 (テンプレートを作成する)

「**全体設定**」の「**グループ登録・編集**」より、クチコミ返信テンプレートを使用したい施設が入ったグループの「**編集**」を選択してください。

「**クチコミテンプレート選択**」より作成したテンプレートを選択して保存することで、クチコミ返信時にテンプレートを使用することができます。

クチコミ キーワード設定(ネガポジ設定)

クチコミのネガティブ・ポジティブを判定する設定をご案内します。

クチコミネガポジ設定

「**クチコミ設定**」⇒「**キーワードレビュー設定**」よりキーワードごとのポジティブ・ネガティブの判別設定を行うことが可能です。

フレーズ設定より、前後のワードによって意味合いが変わるキーワードの設定も可能です。

キーワード登録の際に選択するジャンルは、
「**クチコミ設定**」⇒「**ジャンル設定**」よりご設定いただけます。

キーワードレビュー管理

既存設定をCSV形式でダウンロード **CSVダウンロード**

編集済みCSVをアップロード 選択されていません **CSVアップロード**

ポジティブワード **ネガティブワード**

ワードを入力してください ☐ ジャンルを選択してください **新規追加**

ワード	フレーズワード	ジャンル	操作
やばい	☒ フレーズ設定	店内	変更 削除
良かった	☐	ジャンルを選択してください	変更 削除

フレーズキーワードの設定

やばい	うまい	☒ ポジティブ ☐ ネガティブ	削除
くそ	うまい	☒ ポジティブ ☐ ネガティブ	削除

登録

キャンセル **保存する**

ジャンル管理

名前	操作
接客	削除 更新
料理	削除 更新
ジャンル名を入力してください	新規追加

クチコミ CSVダウンロード

取得したクチコミをCSVで出力する方法をご案内します。

クチコミデータ出力方法

以下手順によりクチコミデータをCSVで出力することが可能です。

「店舗分析」⇒「レビュー分析」ページを開きます。

対象の店舗もしくはグループをご選択の上、期間や口コミ点数、対象媒体などの抽出条件を選択し、「絞り込み」ボタンを押します。

※条件指定無の場合は、対象店舗の全クチコミが抽出されます。

「CSV出力」ボタンを押すと、

クチコミのCSVデータが出力されます。

レビュー分析

表示条件
エリア (指定なし) 業態 (指定なし) ブランド (指定なし) グループ (指定なし)

期間選択
任意のキーワード

フィルタリング条件
点数 ☐ ★1 ☐ ★2 ☐ ★3 ☐ ★4 ☐ ★5
コメント条件 ☐ あり ☐ なし
返信 ☐ あり ☐ なし

対象媒体
☐ 全媒体 ☐ Google ☐ Yahoo! ☐ 食べログ ☐ ホットペッパー ☐ Facebook ☐ EPARK

絞り込みをクリア **絞り込み**

データを取得する
レビューデータ取得

クチコミ平均値 ★★★★★ 3.9
クチコミ総数 58
今日のクチコミ数 0
ポジティブワード 1
ネガティブワード 0
返信率 75.86%

☐ 全て選択 **一括ダウンロード** **CSV出力** テンプレート設定

マニュアルは以上です。

マニュアル内で解決しない内容は
MEOチェキ管理画面内右下にあるチャットボットよりお問い合わせください。
当社カスタマーサポートチームが対応させていただきます。

《チャットボット受付時間》

土日・祝日除く平日の10:30～18:00
(金曜日のみ10:30～16:00)

上記時間外のお問い合わせは翌営業日より順次対応させていただきます。



アジアを代表する店舗マーケティング支援会社になる

TRYHATCH