

MEOチェキ for 複数店舗 操作マニュアル



目次

1. はじめに: p3~6
2. 初期設定: p7~15
3. 一元管理機能: p16~42
4. MEO機能: p43~64
5. MEO分析機能: p65~74
6. SNS連携機能: p75~p77
7. 順位計測 拡張機能: p78~81
8. クチコミ促進機能: p82~101
9. AI機能: p102~108

1

はじめに

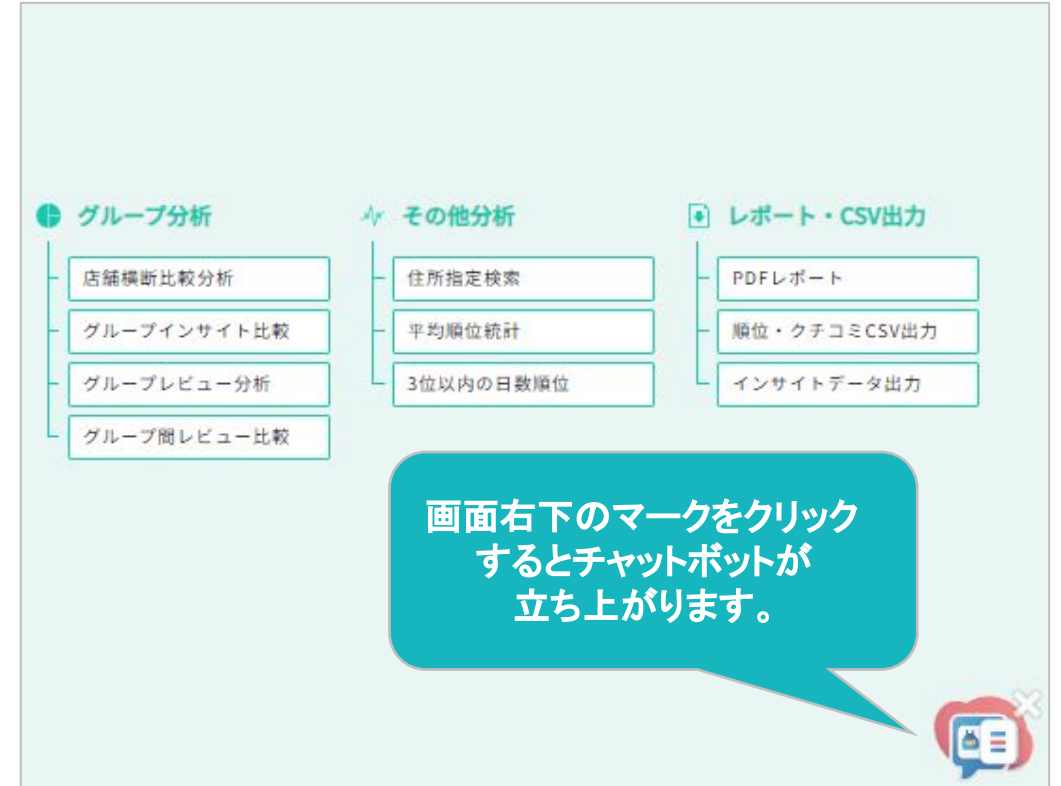
はじめに

この度は、MEOチェキをご導入いただき誠にありがとうございます。

貴社のGoogleビジネスプロフィール、ローカル SEOを有効的にするためのツールとしてご活用いただけますと幸いです。

マニュアル内のご不明点は、MEOチェキログイン後の右下にあるチャットボットより当社カスタマーサポートにご連絡いただけますので、ご不明点や改善要望、エラー発生時などにチャットボットをご活用ください。

迅速に対応させていただきます。



MEOチェキ推奨環境

MEOチェキの推奨環境は下記となりますので推奨環境でご利用下さい。

【スマートフォン版】

OS: iOS 12.0以降 , Android 5.0以降

【PC版】

OS: Windows 10, Mac OS X 10.14.4, Ubuntu 16, Centos 7以降

ブラウザ: Chrome / Safari / Firefox / Edge

【その他】

推奨環境はOSとブラウザの両方の条件を含んだ環境となります。上記環境以外の、「Windows Safari」

「Mac IE」「フルブラウザ」「Windows Phone」「BlackBerry」などはサポート対象外となります。

同様に、個別のiOS/Androidアプリもサポート対象外となります。

MEOチェキ機能一覧

Googleビジネスプロフィールの運用効率化から集客増加まで豊富な機能を提供しております。

機能	このような企業様におすすめ	搭載機能
一元管理・編集機能	 多店舗の Googleビジネスプロフィール業務量の多さに悩んでいる	グルーピング機能 一括投稿機能 横断比較機能 一括編集機能 改ざん防止機能
MEO機能	 MEO順位の正確な確認とクチコミの確認を行い MEO状況を把握したい	日次自動順位計測 順位計測地点の設定 順位計測時間の設定 クチコミ管理・分析 クチコミ自動返信 レポート機能
MEO分析機能	 Googleマップからの来店増加を行うために MEOの上位表示を行いたい	GBP内部分析 競合比較分析 サイテーション分析
SNS機能	 複数媒体への記事投稿の手間をなくし 効率的に投稿したい	Instagram連携 LINE連携
順位計測拡張機能	 順位結果を深いところまで計測し 分析も強化したい。	100位までの順位計測 ローカルパック検索
クチコミ促進機能	 Googleマップのクチコミを効果的・生産的に集めていきたい。	オンラインアンケート オンラインクチコミ依頼 QRコード生成
AI機能	 AIと活用して、業務の効率化を図りつつ、 MEO対策も最適化したい。	AI投稿文生成 AIクチコミ返信文生成 AIクチコミ促進

2

初期設定

個別で案件を登録する①

登録をクリック

「店舗・施設管理」ページ上部にある「登録」をクリックして下さい。

店舗情報をタブ毎に設定

店舗の情報をタブ毎に設定していきます。

※1.グレーになっている欄はGBP連携することで、自動的に入力されます。

※2.プランごとに設定する箇所が異なりますので、各プランごとの設定ページをご確認ください。

個別で案件を登録する②(GBP連携)

「Googleビジネスプロフィール API連携」をクリック

MEOWKEY 1: Admin Company Admin - zaqopqqq@admin@gmail.com

よくあるご質問 サポート Pass: Meopass55 ログアウト

ホーム

設定

- 全体設定
- ユーザー登録・編集
- グループ登録・編集
- 店舗・施設管理
- 改ざん防止設定
- クチコミ設定
- 投稿設定
- その他設定

運用

- 投稿・クチコミ
- MEOWKEYHP

店舗情報の登録

基本情報 写真管理 サービス管理 他媒体の管理 キーワード管理 店舗アカウント作成

登録名(店舗・施設名) 入力してください

対象となる店舗・施設名を入力

ビジネス情報

郵便番号

GoogleビジネスプロフィールAPI連携

県

住所

店舗情報の登録の「**基本情報**」内の郵便番号を入力後、下部にある「**保存**」をクリックすると上記グレースケールしている「**GoogleビジネスプロフィールAPI連携**」がクリックできるようになります。

GBP連携していないとどうなる？

GBP連携はGoogle Business Profile APIの連携を指します。

インサイトデータの取得やAPIを用いた順位計測、投稿機能の活用、クチコミデータの取得などにエラーが出るため必ず連携作業をお願いいたします。

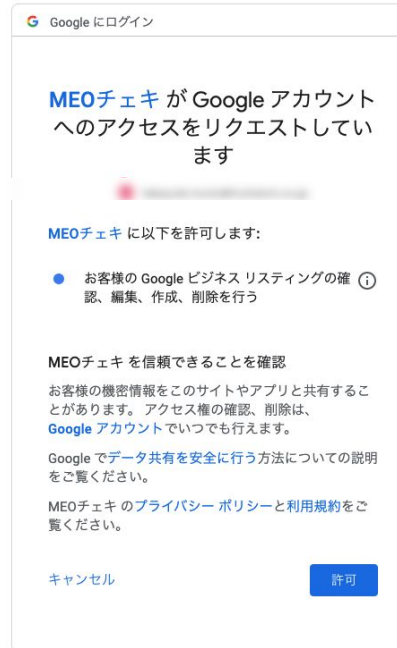
GBP連携のフロー

STEP1:アカウント選択



連携したいアカウントが紐づいている
Googleアカウントを選択してください。

STEP2:許可をクリック



MEOチェキの連携を許可してください。

STEP3:MEOチェキで 連携する店舗を選択



許可後、MEOチェキ管理画面に自動で戻りますので、ビジネス選択で連携されたい
ビジネス名を選択してください。

一括で複数の案件を登録する

一括登録をクリック

The screenshot shows the MEOチェキ web application interface. The left sidebar contains a menu with '店舗・施設管理' (Store/Facility Management) highlighted. The main content area is titled '店舗・施設情報' (Store/Facility Information) and contains a search form with fields for 'ユーザー名' (User Name), '会社・屋号名' (Company/Shop Name), 'グループ名' (Group Name), and '店舗・施設名' (Store/Facility Name). Below the search form is a '一括登録' (Bulk Registration) button. The bottom section, '店舗・施設一覧' (Store/Facility List), shows a table with columns for '項目' (Item), 'ステータス' (Status), '会社・屋号名' (Company/Shop Name), '順位取得 / 日' (Ranking Acquisition / Date), 'ユーザー' (User), '店舗・施設名' (Store/Facility Name), '検索住所' (Search Address), '検索時間' (Search Time), 'プラン / 対象サービス' (Plan / Target Service), '本店の最高順位' (Main Store's Highest Ranking), 'メインカテゴリ' (Main Category), and 'G'.

「店舗・施設管理」ページ上部にある「一括登録」をクリックして下さい。

Excel雛形をダウンロードし必要事項を記入

The screenshot shows the MEOチェキ web application interface for bulk registration. The main content area is titled '一括登録' (Bulk Registration) and contains a section for downloading an Excel template. A red box highlights the 'サンプルファイル' (Sample File) link. Below this is a table for data entry with columns for 'ユーザーID' (User ID), '案件名' (Case Name), '電話番号' (Phone Number), '郵便番号' (Postal Code), 'GMB登録名(完全一致)' (GMB Registration Name (Exact Match)), '順位計測地点 (1つまで)' (Ranking Measurement Location (Up to 1)), and '順位取得時間 (1つまで)' (Ranking Acquisition Time (Up to 1)). The table has 7 columns and 10 rows. The first row is a header row. The second row contains the text 'この行は編集しないでください' (Do not edit this row). The third row contains the text '(例) この行を削除してご記入ください' (Example: Delete this row and enter your data). The remaining rows are empty for data entry.

サンプルファイルをダウンロード後、必要事項を記入し同ページでアップロードを行ってください。また、赤枠は必ず入力してください。ユーザーIDは、自分のIDの入力をお願いします。ページ下にてデータ確認状況や登録の成功・失敗ステータスを確認することが可能です。

グループ作成方法①

「全体設定」⇒「グループ登録・編集」から「登録」でグループ作成することが可能です。

グループ作成方法

グループ管理

グループ名検索

① 既存グループから都道府県別のグループを作成する場合は対象を選択してください。

選択なし

ID	グループ名	案件	操作
3119	グループ（新UIマニュアル）	BBB CCC	編集 削除

「全体設定」にある「グループ登録・編集」をクリック。
次にグループ管理画面の「登録」をクリックしてください。

グループ作成画面（個別設定）

グループ設定

登録名 必須

店舗・施設/既存グループ

グループ管理者 (グループ管理者を作成する)

グループ機能制限

☐ 投稿の承認機能を有効にする

☐ クチコミ返信の承認機能を有効にする

☐ 親ユーザーにもリクエスト通知する

改ざん防止の通知先設定

☐ 親ユーザーを通知先に加える

☐ ユーザーを通知先に加える

☐ 店舗ユーザーを通知先に加える

クチコミテンプレート選択 (テンプレートを作成する)

投稿テンプレート選択 (テンプレートを作成する)

「登録名」「案件」「グループの機能制限項目（任意）」を選択し、保存すればグループを作成することが可能です。

グループ作成方法②

グループ作成画面（一括登録）

一括登録

複数店舗を同時に検索し一括で登録できます。

ユーザー名 任意選択

× 株式会社トライハッチ カスタマーサクセス

所在地名検索 任意選択

地域名検索 任意選択

検索

登録名 必須

店舗・施設 必須

キャンセル

保存

同ページでは一括でグループ登録も可能です。

「ユーザー名」「所在地名」「地域名」で「検索」すると自動で該当の案件が「店舗・施設」に入力されます。

「登録名」を記入して「保存」をクリックすると一括でグループを作成することができます。

グループCSV作成・管理機能

CSVファイルを利用して、グループの更新・管理する方法をご案内します。

グループ作成方法

グループ管理

グループ名検索

❗ 既存グループから都道府県別のグループを作成する場合は対象を選択してください。

選択なし

ID	グループ名
3119	グループ（新UIマニ

グループ情報 CSV一括編集

CSV 選択されていません

「**グループ登録・編集**」にある「**グループ一括編集**」をクリックしてサンプルCSVをダウンロードしてください。

グループ作成画面（個別設定）

A	B	C	D	E	F	G	H
この行は編	店舗ID	店舗・施設	郵便番号	グループA	グループB	グループC	一括情報編
	44481	店舗A		○			○
	44526	店舗B		○	○		○
	46280	店舗C		○		○	
	51158	店舗D		○	○	○	
	53860	店舗E					
	54554	店舗F					

ダウンロードしたファイルを編集してください。

1行目で登録されているグループ名を確認することができます。「○」でどのグループに含ませるか選択することができます。

例：E列グループAから、店舗Dを除外したい場合「○」を削除

編集したファイルを保存し、アップロードして完了です。

※注意点※

CSVを使用してグループ管理をする場合、事前に含ませたいグループを作成しておく必要があります。

一括で複数の案件を GBP連携する

GBP一括連携をクリック

項目	ステータス	会社・屋号名	順位取得 / 日	ユーザー	店舗・施設名	検索住所	検索時間	プラン / 対象サービス	本日 / 最高順位	メインカテゴリ	G
順位											

「店舗・施設管理」ページ上部にある「GBP一括連携」をクリックしてください。

グループを選択し GBP一括連携をクリック

ID	実行中	成功	失敗	
8	0	1	0	
6	0	1	0	
5	0	2	0	
4	0	2	0	
3	0	2	0	
2	0	1	0	

GBP一括連携はグループ毎に行います。グループを設定し連携を行えば連携を一括で行うことが可能です。

グループ作成方法は、16ページ目をご確認ください。

※店舗編集画面内で設定できる「ビジネス名」と「郵便番号」はGBPと完全一致するようをご設定ください。

3

一元管理機能

一元管理機能で解決できること

一元管理機能では、多店舗運用における Googleビジネスプロフィールの
管理・運用に関する手間を軽減することが可能です。



上記のようなお悩みを解決することが可能です。

一元管理機能の一覧



グルーピング機能

エリアや業態で自由に設定可能

エリアや業態で自由に編集グループを作成することが可能



一括編集機能

管理工数を大幅に削減

予めグルーピングした GBP情報を一括編集することが可能です



改ざん防止機能

棄損リスクを軽減

第3者からの基本情報への悪質な改ざんを自動で防止可能



一括投稿機能

投稿も簡単に

一括での投稿も可能
工数の削減にも大きく貢献



承認機能

情報の誤発信を防止

各店舗の投稿も承認機能で確認可能
情報の誤発信を防止



横断比較機能

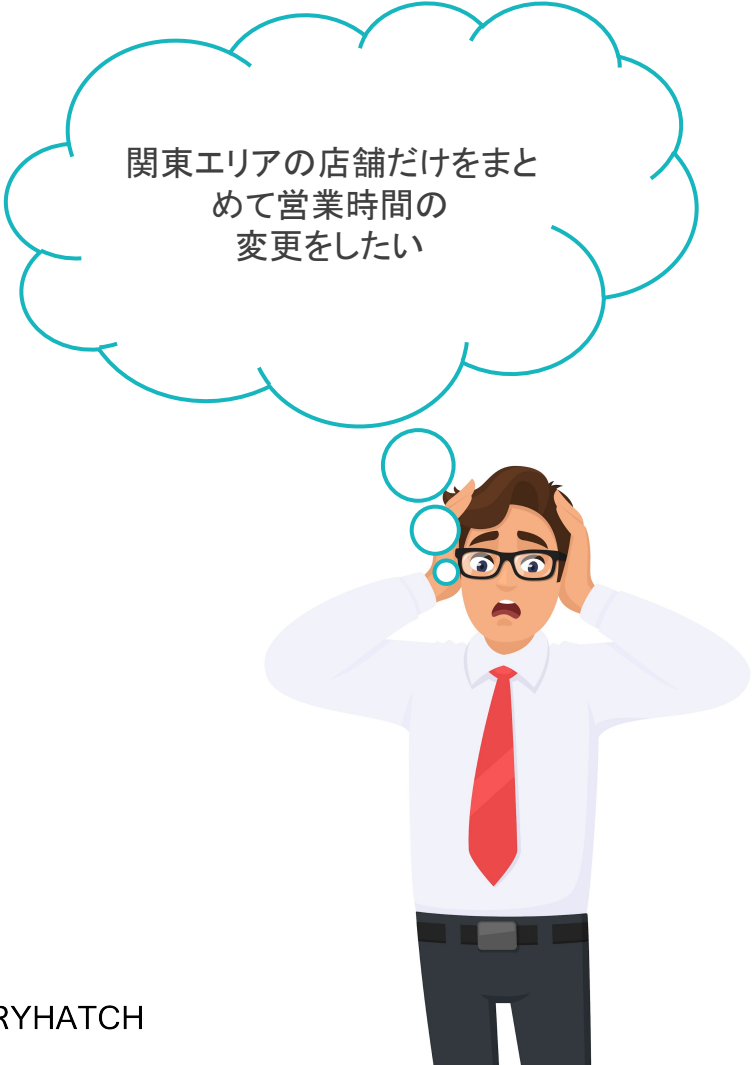
横断比較機能

各店舗の横断比較で各種データを一元で比較可能

グルーピング機能と一括編集機能の役割

複数店舗の一括編集・一括投稿をするためのグループを作成することが可能です。

グループを作成することでグループ毎に編集・投稿を反映させることが可能です。



関東エリアの店舗だけをまとめて営業時間の変更をしたい

★グループ作成は任意で自由に作成することが可能です

▼グループ作成例

- 都道府県別
- エリア別(関東・東北etc.)
- 基幹店

など自社に合わせて自由にグループを作成することが可能ですので、同じ編集や投稿を普段からしている店舗を一つのグループに集約することをお勧めします。

全店舗のグループを作成すれば、全店舗の一括編集や投稿も可能です。

一括編集機能の使い方

メニュー「一括編集」を選択

一括編集

対象 ☒ 店舗・施設グループ ☐ 店舗・施設

一括登録 選択する

サービス テストグループ

- テストグループ (店舗数多)
- テストグループデモfor複数店舗
- テストグループnn
- 説明用テストグループ
- テストグループ
- ローカルバック計測テストグループ
- テストグループ

「運用」の「投稿・クチコミ」にある「グループ一括編集」よりグループ画面を選択して下さい。

一括編集媒体を選択

一括編集

対象 ☒ 店舗・施設グループ ☐ 店舗・施設

一括登録 テストグループ

サービス ☒ Google ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ LINE

① LINEとInstagramへの投稿について

≫ 各SNSサービスの仕様上の都合により、本サービスからは投稿後の内容を削除することは出来ません

次に一括編集を実施する媒体を選択してください。
現在の一括編集対応媒体は「Google」「Facebook」「Yahoo! プレイス」となります。

※「Instagram」「LINE」はオプション機能となります。

一括編集機能の使い方 Google単体の使い方①

Googleの一括編集でできること

一括編集

対象 ☒ 店舗・施設グループ ☐ 店舗・施設

一括登録

サービス ☒ Google ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ LINE

● LINEとInstagramへの投稿について
※ SNSサービスの仕様上、本サービスからは投稿後の内容を削除することは出来ません

基本情報 Googleメニュー Google写真 投稿 改ざん防止一括設定 SAMPLE CSV

ウェブサイトURL
🌐 ウェブサイトを追加

営業時間
🕒 営業時間を追加

基本情報、メニュー登録、写真登録、投稿、改ざん防止の一括設定をグループ毎に一括で行うことが可能です。

営業時間の一括編集

基本情報 Googleメニュー Google写真 投稿 改ざん防止一括設定 SAMPLE CSV

ウェブサイトURL
🌐 ウェブサイトを追加

営業時間 [キャンセル](#)
※ 有効な時間（「14:45」など）を入力してください。

日曜日	☒	営業日	10:00 - 19:00
月曜日	☒	営業日	10:00 - 12:00
火曜日	☐	定休日	13:-- - 19:00
水曜日	☐	定休日	
木曜日	☐	定休日	
金曜日	☐	定休日	

+ 営業時間の追加

「**営業時間**」はデフォルトが定休日になってるので「**営業日**」のボタンをONにしてステータスを変更し、営業時間の詳細を入力後、ページ下にある「**登録**」をクリックして保存してください。

一括編集機能の使い方 Google単体の使い方②

メニュー登録

基本情報

Googleメニュー

Google写真

投稿

改ざん防止一括設定

SAMPLE CSV

セクション名

アイテム名

アイテムの価格 (¥)

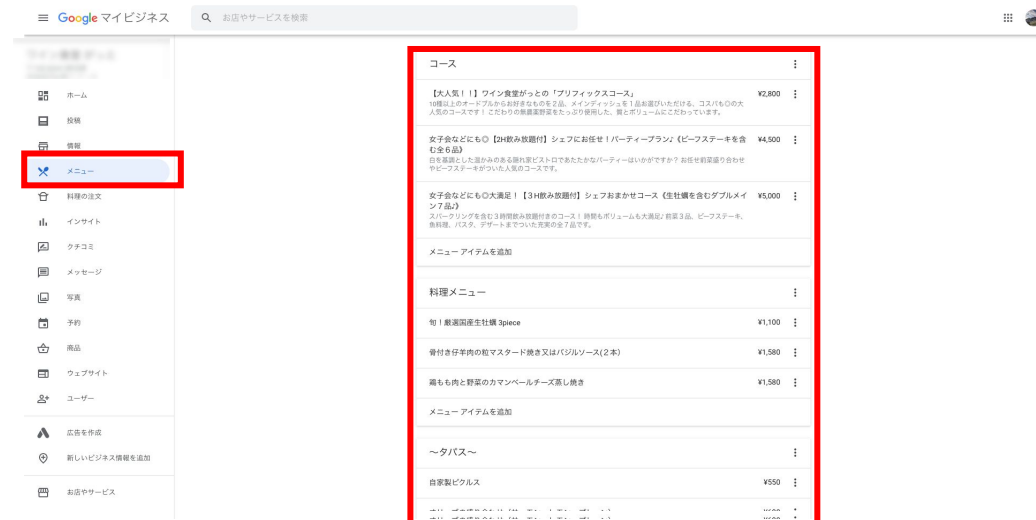
アイテムの説明

+メニュー アイテムを追加

登録

「セクション名」「アイテム名」「アイテムの価格」
「アイテム説明」を入力し「登録」をクリックすれば
メニューを登録することが可能です。
メニューを追加したい場合は「+メニューアイテムを追加」を
クリックして、同様の手順でメニュー登録を進めてください。

メニューの Googleビジネスプロフィール表示箇所



Googleビジネスプロフィール「メニュー」に表示されます。

※注意点※

カテゴリによってメニューが表示される場合と表示されない
場合がありますので、ご自身の業態カテゴリにメニューがあるか確認
した上で本機能をご活用ください。

一括編集機能の使い方 Google単体の使い方③

写真登録方法

基本情報 Googleメニュー Google写真 投稿 改ざん防止一括設定 SAMPLE CSV

カテゴリ
ロゴ

画像
写真を追加

※複数枚の写真を同時にアップロードする際はCSVによる一括編集をご利用ください

🔴 投稿機能の利用方法について

登録

Googleビジネスプロフィール管理画面同様に「**カテゴリ**」を選択し画像ファイルをアップロード後、「**登録**」をクリックすれば写真を対象グループに一括登録することが可能です。

多店舗で流用されるロゴ画像の登録などにご利用いただくことが多い機能となります。

投稿

基本情報 Googleメニュー Google写真 投稿 改ざん防止一括設定 SAMPLE CSV

投稿種類 (Googleのみ)

☒ 最新情報 ☐ イベント ☐ クーポン (特典) ☐ COVID-19の最新情報

投稿内容

テンプレート業種

テンプレートタイプ

テンプレート

登録

「**投稿の種類**」選択後、「**投稿内容のテキスト入力**」、「**画像アップロード**」、「**ボタンの追加**」、必要に応じて「**ボタンリンク先の設置**」を行い「**登録**」でグループ内の複数店舗に投稿を行うことが可能です。

一括編集機能の使い方 SAMPLE CSVの活用方法

グループに登録される複数店舗に一括で複数の投稿や写真を投稿したい場合にSAMPLE CSVをご活用いただけます。

SAMPLE CSVタブにて各種 CSV雛形ダウンロード



「**SAMPLE CSV**」タブ内にある該当のCSVファイルをダウンロードしてください。

アップロードする場所

CSVアップロード

CSVファイルのご用意がある場合はここからアップロードしてください（フォーマットのダウンロードは「店舗・施設を選択」>SAMPLE CSV」タブから）

ファイルを選択 選択されていません

CSVアップロード

該当のファイルと同様のタブ内下部に、上記のアップロード箇所が存在します。「**ファイルを選択**」より「CSVアップロード」よりCSVファイルをアップロードしてください。

CSV入力時の注意点

グループに登録される複数店舗に一括で複数の投稿や写真を投稿したい場合にSAMPLE CSVをご活用いただけます。

CSV入力時の注意点

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	この行は編集google	ID(編集不可)	案件名(編集不可)	ウェブサイトのURL	プロフィール写真	投稿日時		
2	この行は編集しない		21	株式会社サンプル	https://www.sample.co.jp	株式会社サンプル	10:00	19:00
3			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00
4			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00
5			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00
6			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00
7			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00
8			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00
9			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00
10			21	株式会社サンプル		株式会社サンプル	10:00	19:00

▲画像:CSVデータイメージ

- サンプル例を参考に記入してください。
- サンプルの文字を削除する際は、行や列ごと削除しないようにお願いします。
- ファイルはExcelやGoogleスプレッドシートで開くようにしてください。(Numbersなどで開くと、不具合が発生する恐れがあります。)
- ファイルの形式は変えないようにしてください。
- 登録されている案件は削除しないでください。
- 営業時間は「02:05」の形で入力してください。

一括投稿機能の使い方

一括投稿の方法

一括投稿

対象

☐ 店舗

☒ グループ

グループ名

テストグループ (店舗数多)

※毎時10分・40分に予約投稿が実行されるため、実際に投稿が反映されるまで時間がかかる場合があります。(例) 9:00に投稿予約⇒9:30に反映

サンプルCSV

テンプレート業種

選択する

テンプレートタイプ

選択する

テンプレート

選択する

サンプルCSV

メニューの「**投稿・クチコミ**」から、「**一括投稿**」を選んでください。案件か案件グループを選択します。グループを選ぶと、グループ内の全店舗に投稿できます。

サンプルCSVをダウンロードして頂き、CSVに必要事項を記入後アップロードすることで一括投稿ができます。

サンプル CSVについて

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	投稿種類	予約投稿(1	予約投稿E	投稿内容	画像	イベントタ	開始日時	終了日時
2	what_new	FALSE		サンプル投	https://homepages.cae.wisc.edu/~ece53			
3	event	TRUE	2021-06-1	サンプル投	https://hc	新機能リ	2020-05-1	2022-06-1
4	coupon	FALSE		サンプル投	https://hc	Test	2020-05-1	2022-06-1
5	covid_19	FALSE		サンプル投	https://homepages.cae.wisc.edu/~ece53			
6								
7								
8								

一括投稿と一括編集の投稿の違いとして、**一括投稿では同じ内容の投稿をグループ内の全店舗に投稿できます**。

※一括投稿と一括編集からの投稿の違いについて※

- 一括投稿:1つのCSV内に複数の投稿を生成できる。
⇒**今後行う予定の投稿を、一括でストックが可能**
- 一括編集(投稿):店舗ごとに違う内容の投稿が可能。
⇒**店舗ごとのキーワード対策的に行うことや、
ボタンクリック先のページを 各店舗ごとにすることが可能**

投稿機能の使い方①

即時投稿を行う

投稿

店舗・施設名

新規投稿作成 下書き 一括投稿

新規投稿作成

投稿種類	投稿内容
最新情報	2023年10月のローカルSEO (MEO) トレンドレポートを公開 Googleビジネスプロフィールの仕様変化や、10月コアアップ情報など、お役立ち情報が満載です！ リンク先から無料でダウンロードいただけます。
	【無料オンラインセミナー開催】 「成果の出る複数店舗のMEO対策運用戦略」を弊社コンサルタント

店舗・施設名：

媒体
☐ Google ☐ Instagram ☐ LINE

① メッセージ送信費用はご利用のLINE@プランによって変わります (LINE@料金プラン)
② LINEとInstagramへの投稿について
※ 各SNSサービスの仕様上の都合により、本サービスからは投稿後の内容を削除することは出来ません

投稿種類 (Googleのみ)
☒ 最新情報 ☐ イベント ☐ クーポン (特典) ☐ COVID-19の最新情報

予約投稿
☐ 予約投稿する

「投稿・クチコミ」から、「投稿・予約投稿」を選択します。

「新規投稿作成」ボタンを選択すると、投稿画面が表示されますので必要情報を入力・設定後「保存」を押下すると、投稿が可能です。

予約投稿を行う ※MEO機能搭載でご利用可能

新規投稿作成

店舗・施設名：

プレビュー

媒体
☐ Google ☐ Instagram ☐ LINE

① メッセージ送信費用はご利用のLINE@プランによって変わります (LINE@料金プラン)
② LINEとInstagramへの投稿について
※ 各SNSサービスの仕様上の都合により、本サービスからは投稿後の内容を削除することは出来ません

投稿種類 (Googleのみ)
☒ 最新情報 ☐ イベント ☐ クーポン (特典) ☐ COVID-19の最新情報

予約投稿
☒ 予約投稿する

予約投稿日時
2023/11/01 12:00

チェックボックス「予約投稿する」にチェックを入れると予約日時の設定が可能です。任意で設定する予約時間は自由に設定をすることが可能ですが、実際に予約投稿される時間帯は、**毎時10分と40分になり、近い方の時間帯に予約投稿が実行されます。**

投稿機能の使い方②

投稿内容の確認を事前に行う

店舗・施設名：株式会社トライハッチ（本アカウント）

媒体

☒ Google ☐ Instagram ☐ LINE

① メッセージ送信費用はご利用のLINE@プランによって変わります (LINE@料金プラン)

② LINEとInstagramへの投稿について

≫ 各SNSサービスの仕様上の都合により、本サービスからは投稿後の内容を削除することは出来ません

投稿種類（Googleのみ）

☒ 最新情報 ☐ イベント

☐ クーポン（特典） ☐ COVID-19の最新情報

予約投稿

☐ 予約投稿する

プレビュー

Google

株式会社トライハッチ（...）

2023/11/16



テスト投稿です。

投稿作成画面 **プレビュー** をクリックすると、投稿実行前に投稿イメージを確認することが可能です。

投稿テンプレート機能

投稿テンプレート

システム

カスタム

絞り込み

業種

全て

タイプ

全て

新規追加

テンプレート名	業種	タイプ	内容
			（地点名）の（サービスキーワード）なら（店名）がオススメ！ 平素より（店名）をご利用いただきありがとうございます。 この度（店名）では〇〇〇〇により営業時間を

投稿テンプレートを事前作成することができます。テンプレートに必要な設定は「[投稿設定](#)」⇒「[投稿テンプレート設定](#)」より行えます。
作成したテンプレートは、グループ管理で設定することで、投稿時に使用することができます。

投稿機能の使い方③

投稿のステータスを確認する

投稿

店舗・施設名

新規投稿作成 下書き 一括投稿

投稿種類	投稿内容	画像	媒体	直接投稿日時	予約投稿	予約投稿日時	操作
最新情報	2023年10月のローカルSEO (MEO) トレンドレポートを公開 🎉 Googleビジネスプロフィールの仕様変化や、10月コアアップデートの情報など、お役立ち情報が満載です！ リンク先から無料でダウンロードいただけます。		Google : 成功	2023-11-14 11:37:37	×	2023-11-14 11:30:00	確認 削除
	【無料オンラインセミナー開催 🎉】 「成果の出る複数店舗のMEO対策運用戦略」を弊社コンサルタントの が語ります。						

投稿状況は上記の「**ステータス**」で確認することが可能です。
失敗になっている場合は、Googleビジネスプロフィールに反映されていない状態となりますので「**?**」にカーソルを合わせてエラー内容を再確認し、必要に応じて再投稿をお願いします。

投稿削除の注意点

各投稿に黒ボタンで表示される「**削除**」をクリックし、確認メッセージのOKをクリックすれば削除することが可能です。

ただし、MEOチェキから投稿したものだけでなく、Googleビジネスプロフィールの管理画面内で投稿された投稿も削除が実行されます。
一度削除された投稿を復元することはできません。

※留意点※

Instagramに関しては、Instagram側の投稿を削除するためのAPIが提供されていないため、MEOチェキからの投稿削除ができません。
もし、MEOチェキから登録したInstagram投稿を削除する必要がある場合は、**Instagramアカウントから直接削除をお願いいたします。**

写真の投稿方法

写真の投稿方法

GBP写真

店舗・施設名

全て ログ カバー 外観 店内 食品と飲料 メニュー チーム 商品

フィルター ☒ 全て ☐ オーナー提供 ☐ ユーザー提供 フィルター

新規追加

メニューの「**投稿・クチコミ**」から、「**GBP写真管理**」を選び、店舗名を選択します。「**新規追加**」から投稿したい写真のカテゴリに合わせて任意のボタンを選択し、投稿することができます。

写真カテゴリについて

写真カテゴリには「**ログ写真**」「**カバー写真**」「**その他の写真**」の3つあるため、それぞれ登録してください。

- **ログ写真**

GBPのアイコンとして表示されるものです。

- **カバー写真**

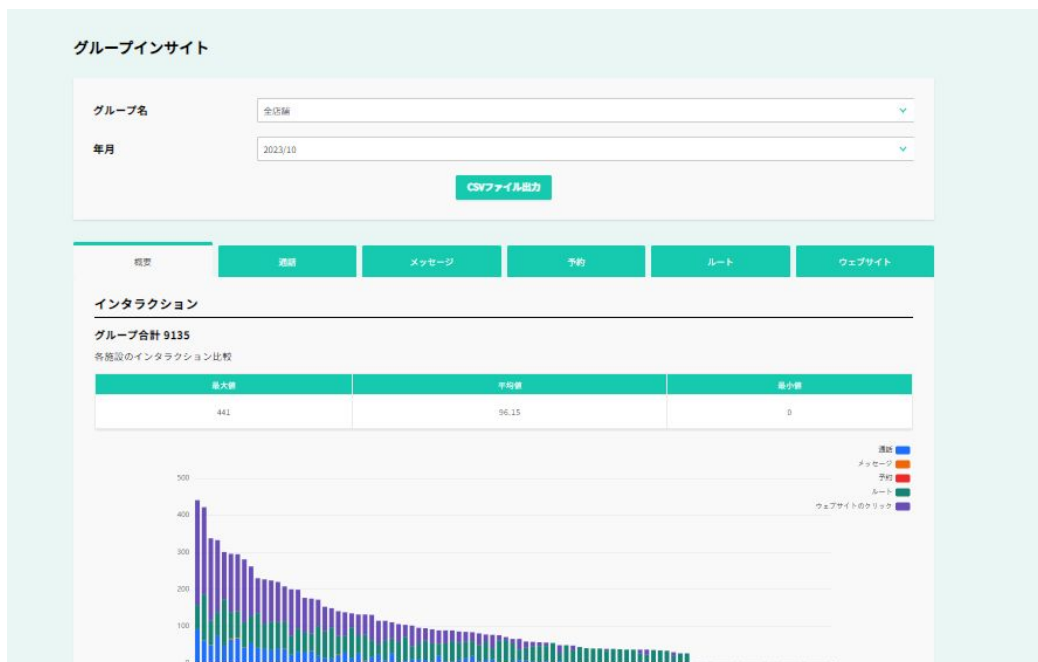
GBPで一番大きく表示される写真なので店舗の特徴が伝わる画像を設定し表示させましょう。ただし、どの写真が表示されるかはGoogleの判断によるため、必ずしも希望した画像が表示されるわけではありませんのでご注意ください。

- **その他の写真**

外観、内観、取り扱っている商品など店舗の詳細が伝わりやすい写真を設定しましょう。

各種横断比較機能

インサイトデータの横断比較



「分析」の「グループ分析」にある「グループインサイト比較」にて確認可能です。

(各店舗のインサイトデータ確認方法と、各指標の詳細については9ページをご確認ください。)

クチコミの横断比較 ※MEO機能搭載でご利用可能

グループレビュー分析



「分析」の「グループ分析」にある「グループレビュー分析」にて確認可能です。

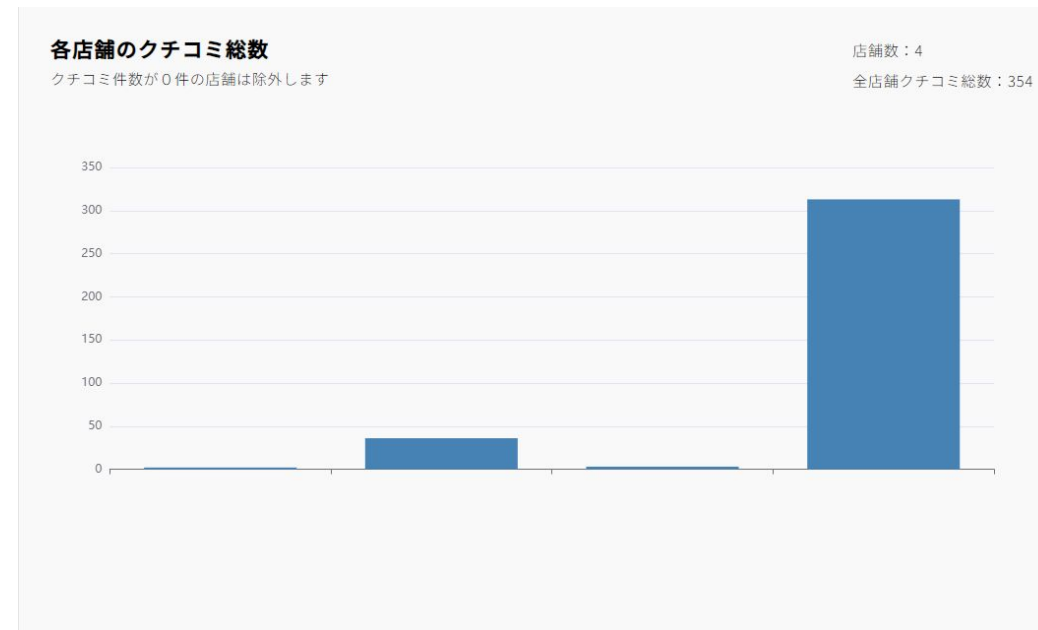
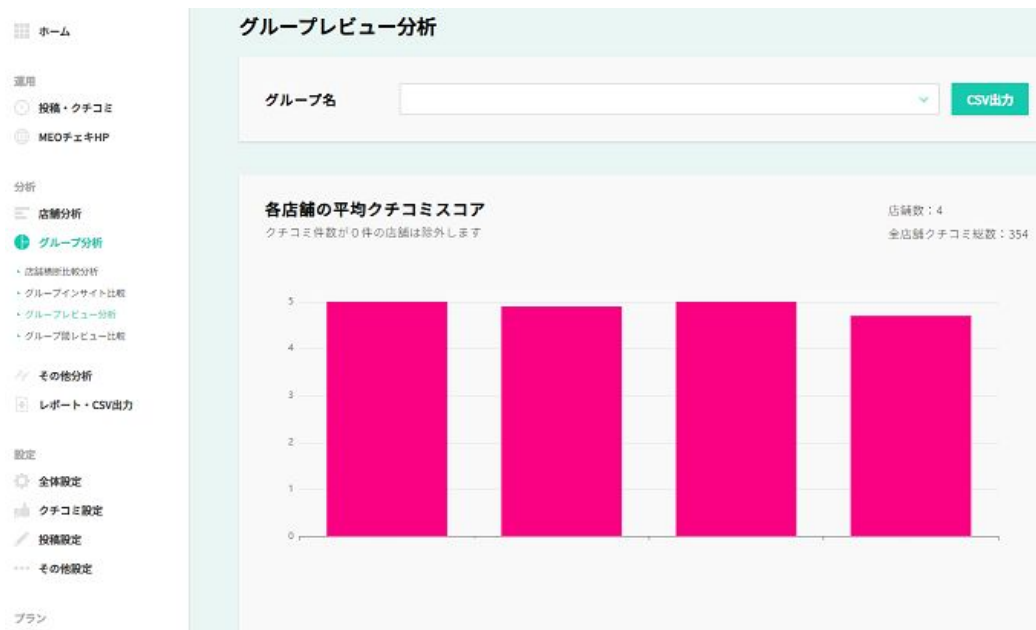
※MEO機能のオプション契約が別途必要となります。

グループレビュー分析について

グループ設定した店舗のレビュー分析を確認できます ※MEO機能の別途ご契約が必要となります。

各店舗の平均口コミスコア

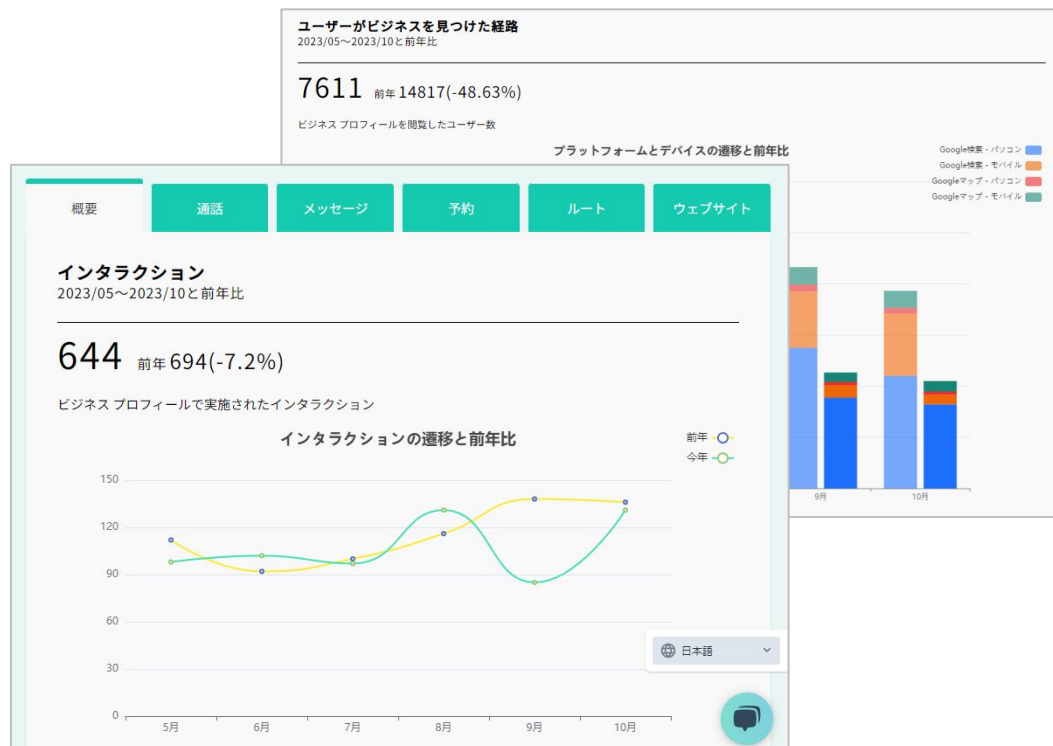
各店舗の口コミ総数



「**グループ分析**」から、「**グループ間レビュー比較**」を選択することで、予めグルーピングしておいたグループ間のクチコミ比較が可能です。

インサイトの確認方法

インサイトデータを確認する



下記の操作手順に沿って、インサイトデータを確認することが出来ます。

※インサイトデータを確認するにはGBP連携が必要です。

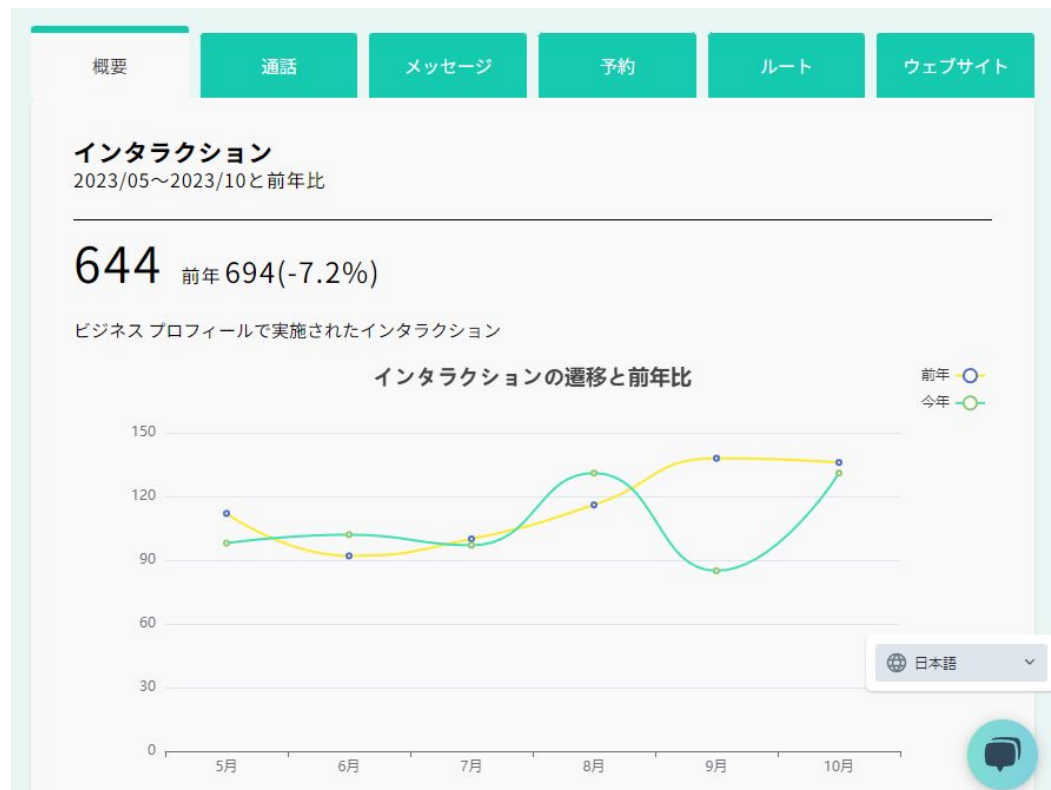
1. 左タブ一覧の「店舗分析」より「インサイト分析」をクリックしてください。
2. 画面遷移後、「案件名」から確認したい対象の店舗を選択してください。
3. 選択後、下記の画面より過去項目のインサイトデータを確認することが可能です。

※黄色のデータは「前年度」のデータとなりますので、前年度と比較して今年度の数値の差異を確認することもできます。

インサイトデータの見方①

ユーザーが何らかのアクションを起こしたとき、そのアクションの数値や属性といった情報を確認することができます。

インタラクション数値の概要



- **通話**
通話に表示される数値は、Googleビジネスプロフィール状の通話ボタンのクリック数です。通話ボタンを押したものの、電話をかけなかった場合や、通話に出ることが出来なかった場合も数値としてカウントされます。
- **メッセージ**
メッセージに表示される数値は、Googleビジネスプロフィール経由で送信されたメッセージ数です。Googleビジネスプロフィールには顧客と店舗が直接やり取りできるメッセージ機能があり、これまで以上にお客様と関係構築することが可能です。
- **予約**
予約で表示される数値は、Googleビジネスプロフィールから顧客が予約を完了した数です。注意点として、この指標のデータを取得するためにはGoogle指定のプロバイダ経由で予約できるように設定する必要があります。
- **ルート**
ルートで表示される数値は、店舗までのルートを検索したユーザー数です。誤ってタップした回数や、ルート検索まで進んだがルート検索を辞めた人は回数に入らないような仕様となっておりますので、来店に向けた指標として判断することができます。
- **ウェブサイトのクリック数**
ウェブサイトのクリック数に表示される数値は、Googleビジネスプロフィールと紐づけられているウェブサイトのリンククリック数です。

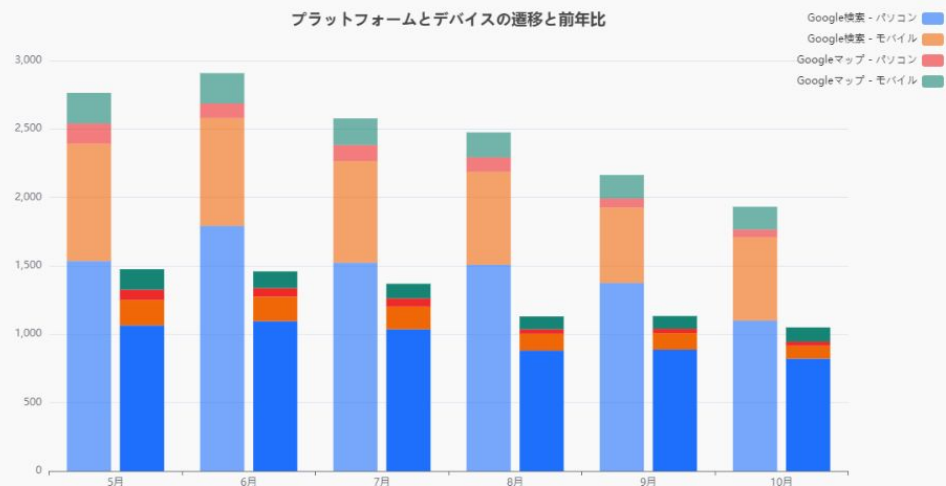
インサイトデータの見方②

ユーザーがビジネスを見つけた経路

ユーザーがビジネスを見つけた経路
2023/05～2023/10と前年比

7611 前年 14817(-48.63%)

ビジネスプロフィールを開覧したユーザー数



Googleビジネスプロフィールを開覧したユーザーの数です。
「Google検索・Googleマップ」の指標に加えて、「モバイル・パソコン」経路でのアクセス数をそれぞれ計測することができます。

Googleビジネスプロフィールの表示につながった検索数

4579 前年 8064(-43.21%)

ビジネスプロフィールの表示につながった検索数

検索内容内訳（今年）

1.	2378
2.	1499
3.	266
4.	214
5.	65
6.	37
7.	36
8.	35

ユーザーが検索したどのようなキーワードで何回 Googleビジネスプロフィールを開覧されたかを表しています。

検索内容内訳

Googleビジネスプロフィールが表示された時に、どのような語句で検索したかが表示されています。語句ごとに検索回数も表示されているため、流入経路を確認することができ、ユーザーニーズの理解につながります。

また、目標としているキーワードからの流入があるかどうかというのも大きな指標になります。

改ざん防止機能とは？

改ざん防止機能は、第三者からの悪質なGoogleビジネスプロフィール基本情報への情報改ざんを防止する機能です。

誤情報発信によりブランドイメージの毀損リスクや風評リスクの軽減を行うことが可能です。



株式会社トライハッチ

ウェブサイト 経路案内 保存 電話

3.9 ★★★★★ Google のクチコミ (58)

東京 新宿区のマーケティング コンサルタント

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1 丁目 8 - 4 近鉄新宿御苑ビル 7F

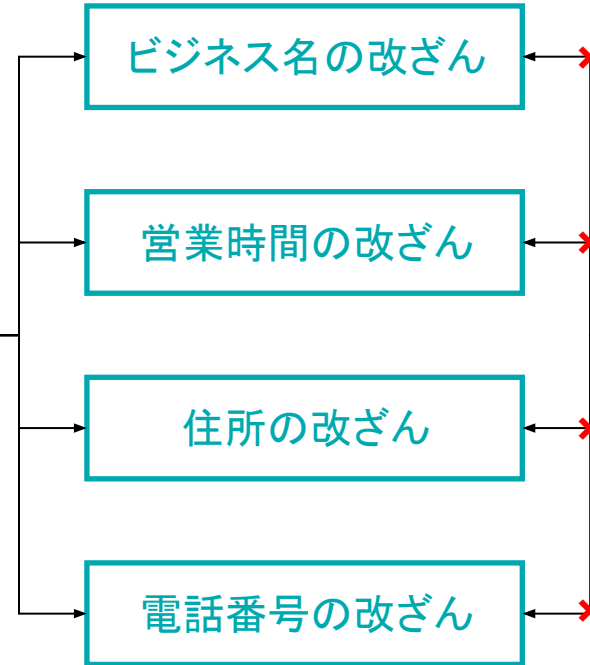
営業時間：営業中・営業終了: 19:00 ▾

電話：03-5327-8871

予約: tryhatch.co.jp

プロバイダ ①

情報の修正を提案 - このビジネスのオーナーですか？



株式会社トライハッチ

ウェブサイト 経路案内 保存 電話

3.9 ★★★★★ Google のクチコミ (58)

東京 新宿区のマーケティング コンサルタント

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 1 丁目 8 - 4 近鉄新宿御苑ビル 7F

営業時間：営業中・営業終了: 19:00 ▾

電話：03-5327-8871

予約: tryhatch.co.jp

プロバイダ ①

情報の修正を提案 - このビジネスのオーナーですか？

改ざん防止設定方法①

店舗別に設定する場合

編集 削除

店舗・施設名

基本情報 他媒体の管理 キーワード管理 店舗アカウント作成

登録名 (店舗・施設名) 不感 対策中

ビジネス 郵便番号 760-002

改ざん案件一覧 ☒ 改ざん防止タイプ選択 ☐ 通知タイプ ☐ 上書きタイプ

改ざん防止履歴 改ざん案件一覧へのリンク

ビジネス名

ブレースID

案件ID

改ざん防止の対象は、以下6項目です。

- ビジネス名
- メインカテゴリ
- 住所
- 電話番号
- WebサイトURL
- 営業時間

ここで設定した情報外の情報に改ざんされた際に、改ざんを防止することが可能です。

設定後、改ざん防止の「ON/OFF」をONにすれば改ざん防止機能が稼働します。

改ざん防止設定方法②

一括で改ざん防止設定を行う場合

基本情報 Googleメニュー Google写真 投稿 改ざん防止一括設定 SAMPLE CSV

● 改ざん案件一覧へのリンク

☐ 改ざん防止OFF

☒ 改ざん防止ON

登録

改ざん防止設定を多店舗に一括で設定する場合は、「[投稿・クチコミ](#)」内の「[グループ一括編集](#)」⇒「[改ざん防止一括設定](#)」タブより、グループ毎に改ざん防止を設定することが可能です。

上記の改ざん防止設定をONにすれば設定可能です。

※改ざん防止機能の注意点

改ざん防止設定は、MEOチェキ内のGBP連携が完了しているアカウントのみに適用される機能です。

GBP連携をしていないアカウントは、MEOチェキで改ざん防止の設定をONにしても改ざんを防止することが出来ません。

必ずGBP連携をした後に改ざん防止設定を行うようにしてください。

改ざん防止は自動修正で良いのか？

改ざん一覧の確認方法

改ざん店舗・施設一覧

グループ

すべて

店舗・施設一覧

一括上書き

☐	店舗・施設名	状態	状態	操作	操作
☐		詳細	レビュー中	2023/11/21	上書き
☐		詳細	レビュー中	2023/11/21	上書き
☐		詳細	レビュー中	2023/11/21	上書き

「**全体設定**」内の「**改ざん案件一覧**」タブより全アカウントの改ざん案件一覧を確認することが可能です。

一括上書きを行えば、情報改ざんを一括で上書きすること可能です。

改ざん防止自動修正について

2021年6月にGoogle Business Profile APIのポリシー変更が行われた際に**自動修正プログラムがAPIポリシーに該当する内容となる危険性が高いため、一時期は現在は通知タイプのみ提供をしておりました。**

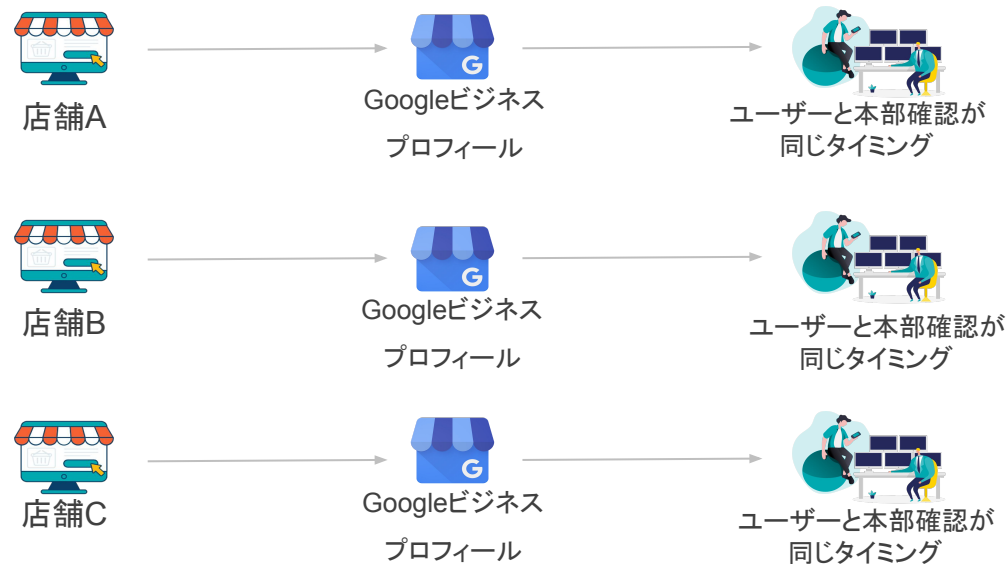
しかし、お客様から「自動で上書きできるようにしてほしい」というお声をいただき、再度の自動修正タイプを搭載しております。

ただし、**ポリシーの危険性を払拭できていないわけではないため、ご利用は自己責任とさせていただきます**ので、予めご了承ください。

承認機能とは？

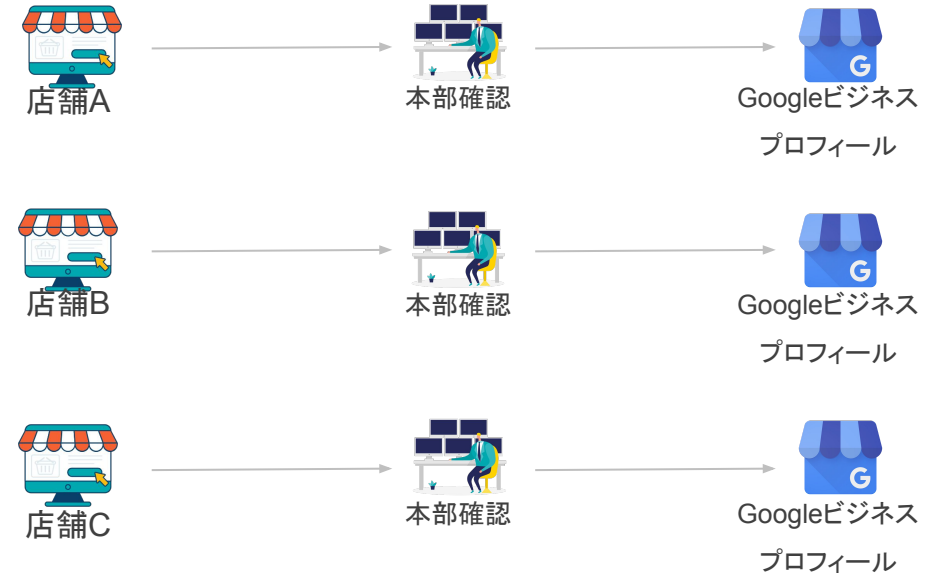
承認機能は、Googleビジネスプロフィール運用を各店舗に任せている多店舗企業様におすすめの機能です。
各店舗の「**投稿**」「**クチコミ返信**」を本部で確認した上でGoogleビジネスプロフィールに反映することが可能です。

各店舗に Googleビジネスプロフィール運用を 任している場合に起きる問題



ユーザーと本部確認が同一タイミングになることにより、
情報の誤発信リスクが高まります。
また、情報の統一性を保つことも難しくなります。

承認機能を使うことにより本部確認が MUSTに



本部承認がないとGoogleビジネスプロフィールに情報が掲載
されないため、誤情報発信のリスク回避や情報の統一性を
保つことが可能です。

承認機能の設定方法①

承認機能への遷移方法

グループ管理

グループ名検索

① 既存グループから都道府県別のグループを作成する場合は対象を選択してください。

選択なし

ID	グループ名	案件	操作
3142			編集 削除

「全体設定」の「グループ登録・編集」から「編集」をクリック（最初のグループ登録時からこちらを設定する場合は、同画面の「登録」から右記に移動）

承認機能を有効にする

グループ設定

登録名 必須

店舗・施設/既存グループ

グループ管理者 (グループ管理者を作成する)

グループ機能制限

- ☒ 投稿の承認機能を有効にする
- ☒ クチコミ返信の承認機能を有効にする
- ☐ 親ユーザーにもリクエスト通知する

改ざん防止の通知先設定

- ☐ 親ユーザーを通知先に加える
- ☐ ユーザーを通知先に加える
- ☐ 店舗ユーザーを通知先に加える

クチコミテンプレート選択 (テンプレートを作成する)

投稿テンプレート選択 (テンプレートを作成する)

グループ設定画面の「投稿の承認機能を有効にする」「クチコミ返信の承認機能を有効にする」で承認機能を有効に変更することが可能です。

承認機能の設定方法②

承認希望の投稿を確認する

要承認リクエスト

タイプ ☒ 投稿 ☐ クチコミ返信

グループ

☐ 全て選択

☐ ID: 1047 至急

案件		作成者		
投稿種類	最新情報	直接投稿日時		画像
予約	×	予約投稿日時		
投稿内容	0607テスト			

「運用」の「投稿・クチコミ」から「要承認リクエスト」を選択します。

上部の「タイプ」や「グループ」を選択すると、今までに承認要請があったアクションが表示されます。

左記の赤枠の通り、「一括承認」or「一括否認」、個別の承認と削除をする場合は、画面右側の赤枠でアクションを個別に実施することが可能です。

4

MEO機能

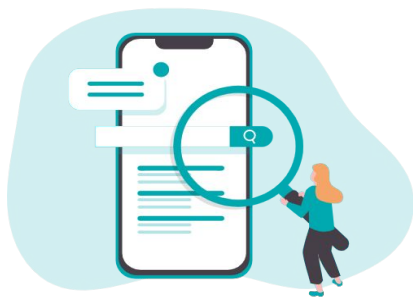
MEO機能で解決できること

MEO機能では、日々のMEO順位チェックやクチコミ管理・分析・返信、
レポート作成作業を簡単に行うことが可能です。

MEO上位表示やお客様のエンゲージメント向上に向けた運用を手助けする機能となります。



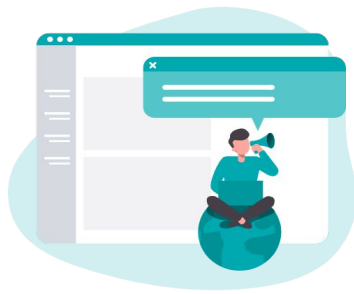
MEO機能の一覧



検索順位の計測

MEO順位を日次で計測

MEO順位を日次で自動順位計測
順位チェックのキャプチャも保持



クチコミの管理・分析

クチコミを定量的に管理

店舗毎に投稿されるクチコミを管理
管理画面から返信も可能



クチコミのネガポジ判定

悪いクチコミのアラートも

クチコミのネガティブ・ポジティブを
自動判定し危険なクチコミはアラート



クチコミ自動返信機能

クチコミ返信の手間を軽減

投稿されるクチコミを4分類し
自動でクチコミを返信可能



レポーティング機能

レポート作業も簡単に

社内の報告に使うレポート作成も
簡単にレポーティング可能

順位計測機能の役割

検索する場所や時間に依存するローカル検索。

ユーザーの検索を再現することができないため正しい順位状況を把握できないことを解決。



自店舗がどのぐらいの
順位か確認することが
できない

★都道府県・市区町村単位、任意の地点(特許取得済)で順位計測可能
順位取得時間も細かく設定可能。

順位計測例

- 地点: 新宿区、新宿駅、アルタ新宿前
- 時間: 9:00、13:00、20:00

など細かく地点や時間を設定し順位計測を自動で行うことができるため、
自店舗がGoogle検索やGoogleマップ検索にてどのぐらいユーザーに確認してもらえるの
かを確認することが可能です。

他にも競合店の順位も取得できるため、競合の上位表示店舗の運用方法を参考にするな
どの二次的な活用も可能となります。

順位計測条件の選定方法

キーワードの選定方法

キーワード選定の際は、以下の3つに気を付けて選定することをお勧めいたします。

①検索結果にマップが表示されるキーワードか

「地域名+サービス名」「サービス名+近く」等の検索結果に、マップ表示（ローカルパック）が表示されるキーワードで対策する必要があります。

②集客ニーズに合っているか

例えば飲食店の場合、「地名+飲食店」のような漠然としたキーワードではなく、「地名+ランチ」「地名+和食」「地名+和食+個室」のような具体的な利用シーンに沿ったキーワード設定が望ましいです。

③検索ボリュームはあるか

月間10～100回以上検索されるキーワードを選ぶことを推奨いたします。しかし検索ボリュームが大きすぎるキーワードは上位に表示するのが難しい傾向にある為、適切な競合度を考慮して選定しましょう。

検索ボリュームは [キーワードプランナー](#) 等のツールを使って検索することができます。

順位取得時間の選定方法

順位計測時間は最もユーザーに来ていただきたい時間帯に設定 されることをお勧めいたします。

また、順位取得時間を閉店時間中に設定した場合、順位が上がりづらい傾向にありますので、店舗の営業時間内で設定されることをお勧めいたします。

計測地点の選定方法

Googleマップでの検索では検索する場所により順位が大きく変動します。

店舗が含まれるエリアや、近くの駅・商業施設など、**来店するであろうユーザーが検索すると想定される地点を検索地点に設定** していただくことをお勧めします。

順位計測の設定方法①

日次自動順位計測を行うまでの設定方法です。**GBP連携後にキーワード登録実施してください。**

キーワード登録方法

編集

店舗・施設名 株式会社トライハッチ 香川マーケティングサポートセンター

基本情報 他媒体の管理 キーワード管理 店舗アカウント作成

国 日本国

順位計測範囲
※設定変更は翌日から有効となります。
☒ 1位~20位 ☐ 1位~100位

キーワードを設定する
Googleビジネスプロフィールを計測する場合、キーワードを登録する前にGBP連携を行ってください

ID	名	作成日時	順位分析対象	削除
768643	高松 Webマーケティング	2023/11/10 - 14:22	☒	

+ キーワードを追加する

「店舗・施設管理」から施設名をクリックし、「**キーワード管理**」タブよりキーワードを追加してください。

※削除しますと順位データも削除されるのでご注意ください。

順位取得時間の設定

編集

店舗・施設名 株式会社トライハッチ 香川マーケティングサポートセンター

基本情報 他媒体の管理 キーワード管理 店舗アカウント作成

国

言語

順位計測地点
X 香川県高松市

順位計測時間
※指定されている時間を削除すると順位データも削除されます。
※取得時間を変更する際は、現在設定されている時間を更新してください。
※00~23時までの時間帯をご入力してください

時間	順位計測対象	削除
05:00	☒	

+ 順位計測時間を追加する

0:00~21:00の間で30分間隔で
順位計測を行う時間を指定すること可能です。

「**順位計測時間を追加する**」より時間を設定してください。

※削除しますと順位データも削除されるのでご注意ください。

順位計測の設定方法②

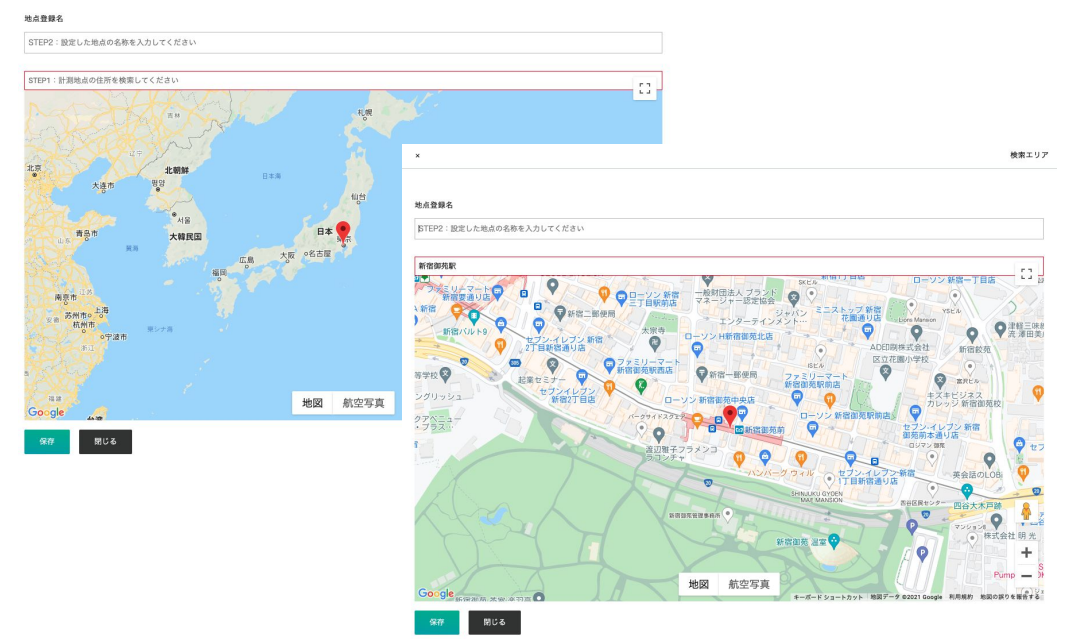
ここでは順位計測を実施する検索地点の指定方法をご案内します。

順位計測地点の設定



編集の「**順位取得設定**」にて「**順位取得住所指定**」の項目で都道府県名 or 市区町村名を入力し、該当する地域名を選択してください。

順位取得時間の設定



順位取得設定の「**順位取得地点を追加する**」をクリックすると上記左の図が表示されます。STEP1を入力すると右図のように詳細地点へ移動しますので、STEP2の登録名を任意で入力し保存すれば登録可能です。ピンは自由に移動することも可能です。

順位計測の設定方法③

MEOチェキでは競合Googleビジネスプロフィールの順位計測も可能です。

競合設定

「キーワード管理タブ」内に「ベンチマーク先を設定する」項目があります。

「案件名を入力」し、次に「Googleマップ住所:案件名から住所を登録する」にて住所選択、「電話番号」を登録すれば競合アカウントを設定することが可能です。

※ベンチマーク先を設定する際の注意点

案件判別のため**競合店舗のGBP情報と完全一致**させてください。

競合の登録は上限3アカウント/1店舗までとなります。

順位確認①

「店舗分析」⇒「順位グラフチャート」にて日次の順位計測を行うことが可能です。

表示する条件を変更する

順位チャート

店舗・施設名

対象媒体：
Google Yahoo!

年月

2023/11

順位取得時間：1
設定

05:00

順位取得地点：2
設定

香川県高松市

▲ 設定した時間や地点を変更可能

設定情報の確認や前日順位の比較を簡単に行うことができる
順位チャートページの上部となります。

順位チャート



順位取得設定の「[順位取得地点を追加する](#)」をクリックすると上記左の図が表示されます。STEP1を入力すると右図のように詳細地点へ移動しますので、STEP2の登録名を任意で入力し保存すれば登録可能です。ピンは自由に移動することも可能です。

順位確認②

「**カレンダー**」にてカレンダーでの順位確認と順位取得時点の実画面を確認することも可能です。

カレンダー順位画面

カレンダー順位

店舗・施設名

年月

3位以内の日数

0日

日数成果報酬費用（税込）

¥ 0

順位以内指定

すべて

対象月ご請求額（税込）

¥ 0

日別順位データ(カレンダー)

2023年11月

日	月	火	水	木	金	土
29日	30日	31日	1日	2日	3日	4日
5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日

カレンダーにて各キーワードの順位を確認することが可能です。グラフ
チャート同様に上部にて時間や地点を変更すれば時間別・地点別に順
位状況を確認することが可能です。

順位取得の実画面を確認する

2023-07-05

7位 

圏外 

18位 

MEO対策会    

MEO対策  

MEO対策 代理店    

2023-07-06

圏外

2023-07-07

圏外

Google

MEO対策

検索

← 地図

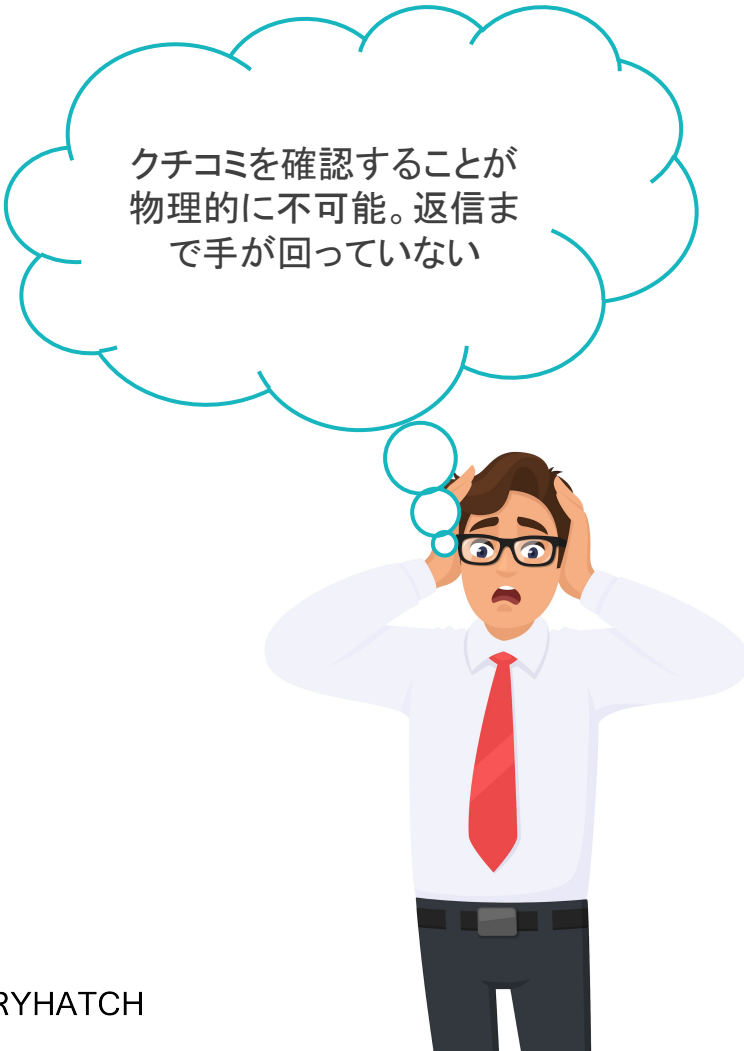


カレンダー画面の下部、各キーワード右横にある「**画像アイコン**」をクリックすると、別タブで順位取得時点の実画面を確認することが可能です。

クチコミ管理・分析の役割

各店舗のクチコミ状況を常に確認。

自動返信機能で来店顧客・新規顧客のエンゲージメント向上に役立ちます。



クチコミを確認することが
物理的に不可能。返信ま
で手が回っていない

★Googleビジネスプロフィールをはじめとする各媒体のクチコミを一元管理
自動返信やネガポジ判定でクチコミ管理の手間や風評リスクを軽減。

様々な媒体に分断されるローカルビジネスのクチコミ。

1つのクチコミが二次炎上を引き起こしたり、新規顧客の足を遠のかせてしまうことに
繋がるなど店舗集客やブランドイメージ、エンゲージメントに重要なクチコミ。

常にクチコミを一元管理し運用の手間を削減しながらクチコミによるリスクを軽減することが可能です。

クチコミ管理・分析の設定

Googleをはじめとする各媒体のクチコミを管理することが可能となる設定をお伝えいたします。

媒体の登録

《対応しているクチコミ媒体》

- Googleビジネスプロフィール
- エキテン
- ホットペッパーグルメ
- 食べログ
- EPARK
- Yahoo!プレイス (Yahoo!地図/Yahoo!ロコ)

※ご確認事項

Googleビジネスプロフィールのクチコミは、GBP連携後に自動で連携します。Yahoo!プレイスはYahoo連携タブにて他サービス連携同様にクチコミ部分のURLを入力してください。

施設管理にある「**他媒体の管理**」タブにて各媒体のURLを入力し、保存することにより各媒体のクチコミを管理することが可能になります。

編集

削除

店舗・施設名

基本情報

他媒体の管理

キーワード管理

店舗アカウント作成

① 他媒体の順位計測や一括編集、クチコミ管理を目的にした連携となります。

設定する媒体

☒ Yahoo! ☒ Facebook ☒ Instagram ☒ LINE ☒ クチコミ媒体

Yahoo!設定 Yahoo!地図とYahoo!ロコでそれぞれ計測できます。掲載されているプレイス名と完全一致する名前を入力してください

Yahoo!所在地

GBP連携をされている場合は不要です

クチコミ確認画面

「店舗分析」⇒「レビュー分析」にてクチコミ状況を確認することが可能です。

クチコミ数値パフォーマンス概要

レビュー分析 ▼フィルター機能

表示条件
エリア (指定なし) 業態 (指定なし) ブランド (指定なし) グループ (指定なし)

期間選択 任意のキーワード

フィルタリング条件
点数 ☐ ★1 ☐ ★2 ☐ ★3 ☐ ★4 ☐ ★5
コメント条件 ☐ あり ☐ なし
返信 ☐ あり ☐ なし

対象媒体
☐ 全媒体 ☐ Google ☐ Yahoo! ☐ 食べログ ☐ ホットペッパー ☐ Facebook ☐ EPAR

絞り込みをクリア 絞り込み

▼全体のパフォーマンス表示

★	クチコミ平均値 ★★★★★ 3.9	クチコミ総数 58	今月のクチコミ数 0
👍	ポジティブワード 1	ネガティブワード 0	返信率 75.86%

レビュー分析画面でクチコミ全体のパフォーマンス状況を確認することが可能です。クチコミは媒体別などにフィルターをかけて確認することが可能です。CSVファイルでの出力も可能です。

各口コミの内容を確認・返信する

▼クチコミ一覧

最新のカチコミ: 2023年4月19日

株式会社トライハッチ (本アカウント)

Google

5.0 ★★★★★ 2023-04-19 12:31

クチコミ返信 0/1,000文字

テンプレート選択

至急確認依頼 返信 下書き

株式会社トライハッチ (本アカウント)

Google

1.0 ★☆☆☆☆ 2023-04-11 10:07

クチコミ返信 0/1,000文字

テンプレート選択

至急確認依頼 返信 下書き

クチコミの一覧を確認できます。
右側の入力欄にてクチコミに返信をすることが可能です。

クチコミ自動返信設定(各店舗毎に設定)

各店舗に投稿されるクチコミへの自動返信設定をご案内します。

クチコミ自動返信の設定

クチコミ自動返信設定

対象

☒ 店舗 ☐ グループ

店舗・施設名

Google

Yahoo

Facebook

メッセージありへの返信

星2以下の返信文

選択する

▼

クチコミテンプレート選択

▼

この度は口コミありがとうございます。頂いた内容を真摯に受け止め当社サービスやスタッフ対応の改善に努めさせていただきます。

☐ 自動返信

設定する

「**クチコミ設定**」⇒「**自動返信設定**」より、クチコミの自動返信設定を行うことが可能です。

最初に設定を行う案件名を選択し、返信内容を入力後、右下の「**自動返信**」にチェックを入れると自動返信が実行されます。

- メッセージあり星2以下
- メッセージあり星3以上
- メッセージなし星2以下
- メッセージなし星3以上

上記の4パターン別にクチコミを自動で設定することが可能です。

Yahoo!も同様のパターンで設定することが可能ですが、Googleと同一にすることも可能です。

Facebookはクチコミスコアに関係なく、全てのクチコミに対して同一の返信内容の設定となります。

クチコミ自動返信設定(全店舗に設定)

全店舗に投稿されるクチコミへの自動返信設定をご案内します。

クチコミ自動返信の設定

クチコミ自動返信設定 (バッチ設定)

▼アカウント(会社名)を選択

会社

x

Google

Yahoo

Facebook

メッセージありへの返信

星2以下の返信文

選択する

クチコミテンプレート選択

☐

自動返信

設定する

「[クチコミ設定](#)」⇨「[自動返信一括設定](#)」より、クチコミの自動返信設定を行うことが可能です。

「会社」部分にて選択したアカウントの配下の店舗に、クチコミ自動返信設定を実装することが可能です。

その他部分は、個別設定と同様です。

クチコミ自動返信の設定サンプル

クチコミへの自動返信文章の例をご案内します。

メッセージあり星 2以下

クチコミをしていただきありがとうございます。

頂いた内容を真摯に受け止めスタッフ一同サービス改善に努めさせていただきます。

メッセージあり星 3以上

この度は有難いクチコミありがとうございます。

より一層ご満足頂けますようスタッフ一同更にサービス品質を向上させるために尽力いたします。

メッセージなし星 2以下

評価をしていただきありがとうございます。頂いた評価を真摯に受け止め店舗改善に努めます。

メッセージなし星 3以上

高評価ありがとうございます。更にご満足いただけますようサービス品質の向上に努めます。

クチコミ返信テンプレート作成

クチコミ返信時の文章をテンプレート化することで、返信にかかる時間を短縮することができます。

クチコミ返信用テンプレート作成方法

クチコミ返信テンプレート一覧

システム カスタム

絞り込み
ラベル
全て

登録

テンプレート名	星●つ用	ラベル
	星 4 ～ 5 用	

クチコミ返信テンプレート作成

テンプレート ☒ 星 1 ～ 2 用 ☐ 星 3 用 ☐ 星 4 ～ 5 用

テンプレート名

内容

ラベル

キャンセル 保存 5/5 件

「**クチコミ設定**」の「**テンプレート設定**」からクチコミ返信用文章のテンプレートを作成する事ができます。

クチコミ返信用テンプレートの反映方法

グループ設定

登録名 必須
テストグループ

店舗・施設/既存グループ
× BBB × test × GBP連携

グループ管理者 (グループ管理者を作成する)

グループ機能制限

☒ 投稿の承認機能を有効にする
☒ クチコミ返信の承認機能を有効にする
☐ 親ユーザーにもリクエスト通知する

改ざん防止の通知先設定

☐ 親ユーザーを通知先に加える
☐ ユーザーを通知先に加える
☐ 店舗ユーザーを通知先に加える

クチコミテンプレート選択 (テンプレートを作成する)

× [カスタム]- 星●つ用 (星 1 ～ 2 用) --- テンプレートA

投稿テンプレート選択 (テンプレートを作成する)

「**全体設定**」の「**グループ登録・編集**」より、クチコミ返信テンプレートを使用したい施設が入ったグループの「**編集**」を選択してください。

「**クチコミテンプレート選択**」より作成したテンプレートを選択して保存することで、クチコミ返信時にテンプレートを使用することができます。

クチコミ キーワード設定(ネガポジ設定)

クチコミのネガティブ・ポジティブを判定する設定をご案内します。

クチコミネガポジ設定

「**クチコミ設定**」⇒「**キーワードレビュー設定**」よりキーワードごとのポジティブ・ネガティブの判別設定を行うことが可能です。

フレーズ設定より、前後のワードによって意味合いが変わるキーワードの設定も可能です。

キーワード登録の際に選択するジャンルは、

「**クチコミ設定**」⇒「**ジャンル設定**」よりご設定いただけます。

キーワードレビュー管理

既存設定をCSV形式でダウンロード **CSVダウンロード**

編集済みCSVをアップロード 選択されていません **CSVアップロード**

ポジティブワード

ワードを入力してください ☐ ジャンルを選択してください **新規追加**

ワード	フレーズワード	ジャンル	操作
やばい	☒ フレーズ設定	店内	変更 削除
良かった	☐	ジャンルを選択してください	変更 削除

フレーズキーワードの設定

やばい	うまい	☒ ポジティブ ☐ ネガティブ	削除
くそ	うまい	☒ ポジティブ ☐ ネガティブ	削除

登録

ジャンル管理

名前	操作
接客	削除 更新
料理	削除 更新
ジャンル名を入力してください	新規追加

クチコミ CSVダウンロード

取得したクチコミをCSVで出力する方法をご案内します。

クチコミデータ出力方法

以下手順によりクチコミデータをCSVで出力することが可能です。
「店舗分析」⇒「レビュー分析」ページを開きます。

対象の店舗もしくはグループをご選択の上、期間や口コミ点数、対象媒体などの抽出条件を選択し、「絞り込み」ボタンを押します。

※条件指定無の場合は、対象店舗の全クチコミが抽出されます。

「CSV出力」ボタンを押すと、
クチコミのCSVデータが出力されます。

レビュー分析

表示条件
エリア (指定なし) 業態 (指定なし) ブランド (指定なし) グループ (指定なし)

期間選択
任意のキーワード

フィルタリング条件
点数 ☐ ★1 ☐ ★2 ☐ ★3 ☐ ★4 ☐ ★5

コメント条件
☐ あり ☐ なし

返信
☐ あり ☐ なし

対象媒体
☐ 全媒体 ☐ Google ☐ Yahoo! ☐ 食べログ ☐ ホットペッパー ☐ Facebook ☐ EPARK

絞り込みをクリア 絞り込み

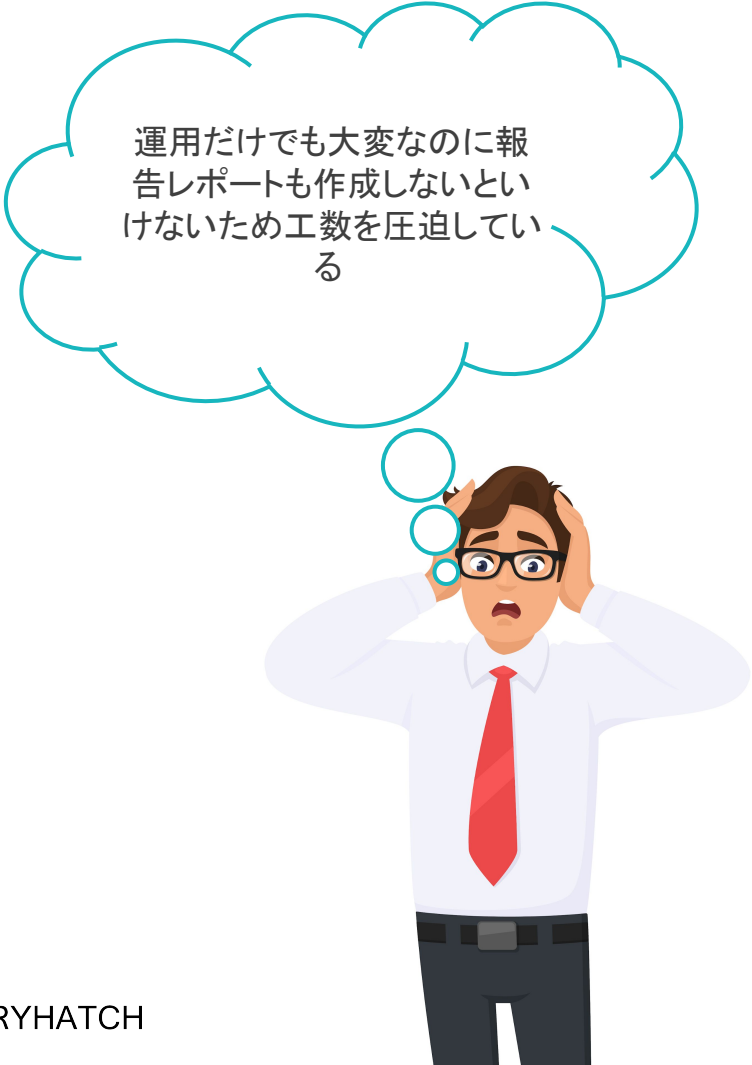
データを取得する
レビューデータ取得

クチコミ平均値 ★★★★★ 3.9
クチコミ総数 58
今日のクチコミ数 0
ポジティブワード 1
ネガティブワード 0
返信率 75.86%

全て選択 一括削除 CSV出力 テンプレート設定

レポート機能の役割

社内報告やエンドクライアントへの報告など、レポート作成を驚くほど簡単に行うことが可能です。



運用だけでも大変なのに報告レポートも作成しないといけないため工数を圧迫している

★Googleビジネスプロフィールのレポートをたった 3分で作成可能。

★定期配信で毎月の報告も自動化。

- 社内にGoogleビジネスプロフィールの活用状況や効果状況を報告する必要がある。
- 上司から報告を急に求められた。

などのレポート業務を簡単に行えるため、レポート作成にかかる手間を大きく削減することが可能です。

コメントも残せるため、毎月の報告をアレンジして報告することが可能です。

レポート機能(都度作成)

Googleビジネスプロフィール運用のレポートを簡単に作成することが可能です。

レポート作成画面

PDFレポート

レポート送信 定期配信

▼ 案件名を選択

店舗・施設名

インサイト

☒ 店舗・施設名 ☐ 案件グループ

期間やレポートに出力する機能を選択

店舗・施設名

レポート抽出期間 2023/11/17 - 2023/11/17

月間レポート抽出期間 2023/11 - 2023/11

☐ インサイト日別データ ☐ インサイト月別データ ☐ メモの内容
☐ 売上予測 ☐ 内部・競合分析 ☐ Google Analytics

タイトル

コメント

「レポート・CSV出力」⇒「PDFレポート」よりページに
遷移します。

案件名を選択し期間選択と必要な情報にチェックを入れれば
簡単にPDFレポートを作成することが可能です。

直接MEOチェキからメールでレポートを送ることも可能です。

PDFレポートは、店舗別だけではなくグループ別に作成することも可能で
す。

グループで作成する場合は、案件グループのラジオボタンを選択し、対
象の案件グループを指定してください。

インサイトデータが、毎月5日から2~3日ほどかけて取得されるため、前
月データのレポート作成時は考慮して出力してください。

レポート機能(定期配信)

毎月の提出先が決まっている場合はレポートの定期配信が可能です。

レポートの定期配信設定画面

PDFレポート

レポート送信 定期配信

定期配信リスト

追加

ID	店舗・施設名	レポート	送信日(営業日)
2807		インサイト	12
2306		インサイト	11

定期配信設定

店舗・施設名
選択する

レポート
選択する

送信日(営業日)
5

対象月
選択する

送信元の会社名

担当者名
選択する

受信メールアドレス

送信元のメールアドレス

タイトル

コメント

フッター

☐ メモの内容 ☐ 売上予測

キャンセル 保存

「PDFレポート画面」にある「定期配信」タブを選択後、「追加」をクリックすると左記画面が表示されます。

案件名やレポート、送信日、対象月、受信先のメールアドレスなどを本画面で登録しておく、毎月決まったタイミングにPDFレポートを自動で送信することが可能です。

※インサイトデータは毎月5日にデータ取得実行しており、全てのデータを取得するまで2～3日ほどかかります。

については定期レポート配信日は8日以降に設定することをお勧めいたします。

5

MEO分析機能



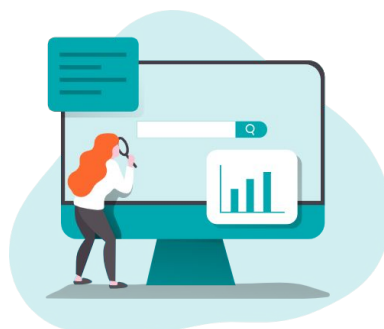
MEO分析機能で解決できること

Googleビジネスプロフィールの上位表示や集客増加のヒントを簡単に得ることが可能です。

競合店との違いを明確にし、Googleビジネスプロフィール運用で何を行えば良いのかが明確になります。



MEO分析機能の一覧



Googleビジネスプロフィール分析機能

基本的な改善項目を分析

5万店舗のビジネスプロフィールデータを
基に内部状況を自動スコアリング



競合比較分析機能

競合との比較分析

競合アカウントと各項目を比較
差分を抽出し注力施策を明確に



サイテーション分析機能

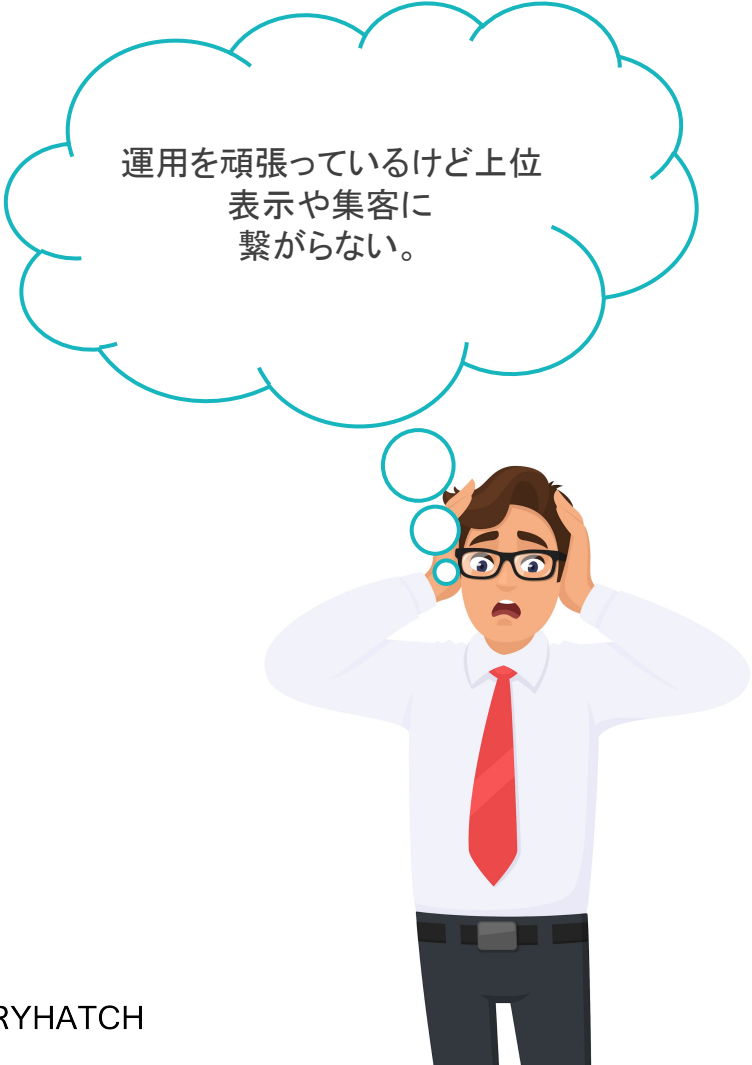
サイテーション状況を分析

MEOに重要なサイテーションを確認可能
サイテーション施策のヒントを確認

内部分析・競合分析の役割

Googleのブラックボックスになっている上位表示要因を 5万店舗のデータから算出。

具体的に何を行えば上位表示や集客増加に繋がるかを明確にし、施策の精度を向上させます。



運用を頑張っているけど上位
表示や集客に
繋がらない。

★内部分析も競合比較分析も自動で

分析に時間を割かれることの多いWebマーケティングですが、
分析に時間を割かれるが故に運用まで手が回らないことも。

MEO分析機能を活用することにより、自店舗のビジネスプロフィールが
出来ていないところを自動で分析。

分析結果を基に運用を行えるため本質的なお客様目線Google目線の
Googleビジネスプロフィール運用を行うことが可能になります。

MEO分析の設定方法

キーワード登録画面で該当キーワードにチェックを入れるだけで簡単に自動分析可能

分析対象キーワードのチェック

編集

削除

店舗・施設名

基本情報

他媒体の管理

キーワード管理

店舗アカウント作成

国

日本国

言語

日本語

順位計測地点

順位計測時間

05:00

順位計測範囲

1位～20位

キーワードを設定する

高松 Webマーケティング

時間	集積下対象	削除
05:00	☒	

ID	名	作成日時	競合分析対象	削除
768643	高松 Webマーケティング	2023/11/10 - 14:22	☒	

《競合アカウントの登録》

競合比較は基本情報の方で登録した競合設定・ベンチマーク先で入力された競合先と比較分析します。

《分析キーワードの設定基準》

Google広告のキーワードプランナーや検索数を調べるツールを用いて検索数の多いキーワードを設定すると良いでしょう。

競合先は順位比較も含め、分析対象にするキーワードで上位表示しているアカウントを設定することをお勧めします。

キーワード管理タブにある「**キーワード登録**」にて「**分析対象**」にチェックを入れれば設定可能です。

GBP内部分分析の確認

「店舗分析」⇒「GBP内部分分析」より確認することが可能です。

GBP内部分分析のスコアリング

GBP内部分分析

店舗・施設名

住所指定検索

香川県高松市

PDF出力

1週間に1回自動で最新データを取得します。
Googleビジネスプロフィール編集後はデータ更新が必要です。[データを取得する]ボタンから手動更新して下さい。
手動更新は月4回まで可能です。今月あと: 4回 まで手動更新可能
Googleビジネスプロフィール評価: **普通** 競合との比較: **普通**

45 / 100

54 / 100

最新データを取得する

最終更新日時: 2023-11-15 19:13

MEOチェキ上で定めている評価軸を基にしたGBPの充実度を自動でスコアリングしたデータを確認することが可能です。

GBP内部分分析の各評価軸の結果について

GBP内部の基本		
項目	判断基準	評価
ビジネス名の設定	ガイドライン違反をせずに正式名称で正しく設定されているか	○ ?
メインカテゴリの設定	カテゴリが正しく設定されているか	○ ?
住所の設定	郵便番号、住所、番地の順に正しく設定されているか	○ ?
写真枚数	写真は30枚以上設定されているか ※案件の「すべて」タブの画像がカウントされる	× ?
写真投稿頻度	最後にアップされた写真は1ヶ月以内か	× ?
ビジネス説明の設定	ビジネス説明欄が正しく設定されているか	○ ?
商品・メニューの設定	商品・メニューが5つ以上設定されているか	○ ?
質問&回答の設定	質問&回答が設定されているか	○ ?
モバイルフレンドリーチェック	ホームページはモバイルフレンドリーに対応しているか	○ ?
ページスピードチェック	ホームページのモバイルでの表示速度は遅くないか	○ ?

各項目の状況を ○×で確認

ページ中部から下部に分析項目の評価軸を確認でき、各評価軸の右部に結果を「○」「×」で表示しております。
×になっている項目の「？」にカーソルを合わせると、アドバイスを確認することができます。

GBP競合分析の確認

「店舗分析」⇒「GBP競合比較分析」より確認することが可能です。

GBP競合分析のスコアリング

GBP競合比較分析

店舗・施設名

住所指定検索

東京都

PDF出力

Googleビジネスプロフィール評価： 良い

競合との比較： 良い

70 / 100

72 / 100

MEOチェキに登録している競合店舗との比較を結果に基づき、自動でスコアリングしたデータを確認することが可能です。

GBP競合分析の各評価軸の結果について

基本情報比較							
項目	判断基準	貴店舗・施設	株式会社プロモ...	株式会社フリー...	MEO対策研究...	競合平均	競合との比
案件名	①名称の後ろに平仮名のキーワードを入れているか ②「、」「。」などの平仮名の記号がついていないか ③名称の最初に地域名やスペースが入っていないか	3 ③✓ ③✓ ③✓	3 ③✓ ③✓ ③✓	3 ③✓ ③✓ ③✓	3 ③✓ ③✓ ③✓	3	GOOD
カテゴリ	カテゴリは適切か	広告代理店	広告代理店	IT コンサルタント	広告代理店	広告代理店、IT コンサルタント	BAD
写真枚数	写真が競合よりも多いか ※案件の「すべて」タブの画像がカウントされる	45	57	29	0	28.7	GOOD
近接性							
項目	判断基準	貴店舗・施設	株式会社プロモ...	株式会社フリー...	MEO対策研究...	競合平均	競合との比
地点からの距離	近隣市は競合に勝るか劣るか	4 km	10 km	4 km	33 km	15 km	GOOD

各項目の状況を確認 ▲

中部から下部に分析項目の評価軸を確認でき、
各評価軸の右部に結果を「GOOD」「BETTER」「BAD」で表示しております。
結果項目のアイコンにカーソルを合わせると、アドバイスを確認することができます。

GBP分析結果のPDF出力

レポートとしても利用できる、改善箇所のコメント付きPDFデータを出力できます。

PDFデータの出力方法

GBP内部分析

店舗・施設名

住所指定検索

PDF出力

1週間に1回自動で最新データを取得します。
Googleビジネスプロフィール編集後はデータ更新が必要です。[データを取得する]ボタンから手動更新して下さい。
手動更新は月4回まで可能です。今月あと: 4回 まで手動更新可能

Googleビジネスプロフィール評価: **普通** 競合との比較: **普通**

45 / 100

54 / 100

コメント

OK キャンセル

75 / 100 69 / 100

「**PDF出力**」ボタンをクリックすると、PDFに印字するコメント入力することが可能です。

任意で内容を記入いただき、「**OK**」ボタンをクリックするとPDFが出力されます。

入力したコメントは、PDF一番下に表示されます。

各項目ごとの評価コメントは自動で記載されますので、設定や入力等は不要です。

サイテーション分析確認画面

「店舗分析」⇒「サイテーション分析」より確認することが可能です。

サイテーション画面

サイテーション

店舗・施設名



サービス

サイテーション情報設定

サイテーション一覧

サービス	サービス名	ステータス	詳細	課題	最終更新日	アクション	サイト
	Facebook	× Not exist					
	Foursquare	× Not exist					
	Yelp	× Not exist					
	Yahoo Place	× Not exist					
	Bing Map	Different			2023-11-15 00:06:54		
	NAVITIME	× Not exist					

- サービス

主要媒体のサイテーション状況を確認することが可能です。

- サイテーション情報設定

サイテーションの基本となる情報を設定することが可能です。

- サイテーション一覧

インターネット上にあるサイテーションの一覧を確認することが可能です。

※サイテーション一覧機能に関する注意点※

サイテーション一覧に表示されるページはAPIを利用してブラウザに表示される各Webページが表示されます。

情報の統一を行っても、表示されないページがございますので、ご了承ください。

6

SNS連携機能

SNS連携機能で解決できること

Googleビジネスプロフィール以外にも数多くの媒体を管理されている場合、その数が多いほど手間になり得ます。

そういった媒体毎に情報発信を行う手間を削減することが可能です。



上記のようなお悩みを解決することが可能です

SNS連携機能の活用方法

各SNSの連携方法をご案内します。

SNS連携画面

The screenshot shows the 'SNS連携画面' (SNS Connection Screen) within the Tryhatch management interface. At the top, there are four tabs: '基本情報' (Basic Information), '他媒体の管理' (Management of Other Media), 'キーワード管理' (Keyword Management), and '店舗アカウント作成' (Store Account Creation). The '他媒体の管理' tab is currently selected. Below the tabs, a notice states: '他媒体の順位計測や一括編集、クチコミ管理を目的にした連携となります。' (This connection is for the purpose of measuring the ranking of other media, bulk editing, and managing reviews). Under the heading '設定する媒体' (Media to be set), there are five checkboxes, all of which are checked: 'Yahoo!' (with a green checkmark), 'Facebook' (with a green checkmark), 'Instagram' (with a green checkmark), 'LINE' (with a green checkmark), and 'クチコミ媒体' (Review Media) (with a green checkmark). Below this, there is a section for 'Yahoo!設定' (Yahoo! Settings). It includes a note: 'Yahoo!地図とYahoo!ロコでそれぞれ計測できます。掲載されているプレイス名と完全一致する名前を入力してください' (You can measure with Yahoo! Maps and Yahoo! Loco separately. Please enter a name that exactly matches the place name listed). There are two input fields: 'Yahoo!所在地' (Yahoo! Location) with a dropdown menu and a note 'GBP連携をされている場合は不要です' (Not required if you are already linked with GBP), and 'Yahoo!地図 ビジネス名' (Yahoo! Maps Business Name) with a text input field and a note '順位取得に利用される名前' (Name used for ranking acquisition). Below the 'Yahoo!地図 ビジネス名' field is a green button labeled 'Yahoo!プレイス連携を解除' (Cancel Yahoo! Place Link). At the bottom, there is another input field for 'Yahoo!ロコ ビジネス名' (Yahoo! Loco Business Name) with a note '順位取得に利用される名前' (Name used for ranking acquisition).

「設定」の「全体設定」にある「店舗・施設管理」をクリックし、SNS連携したい施設名をクリックします。

「他媒体の管理」タブをクリックし、連携したい各媒体にチェックを入れることで、入力欄と連携ボタンが表示されるようになります。

その後、表示された画面に沿って、必要なSNSとの連携作業を行い、保存ボタンをクリックしてください。

※注意点※

SNS連携機能により、投稿可能となる媒体は「Instagram」と「LINE」です。(2025年12月時点)

Instagram投稿⇒GBP自動投稿機能設定方法②

SNS連携設定画面

Instagram投稿のGBP自動投稿

本機能のご利用にはGBP連携とInstagram連携が必須です。

GBP自動投稿の対象となるハッシュタグ

- ① 150字以内
※「#」の入力は不要です。本ハッシュタグを含んでInstagram投稿を行うとGBPに自動投稿されます。
- ② ☒ Instagramから投稿した写真、キャプションをGBPに自動投稿する
- ③ ☐ GBP自動投稿時、Instagram投稿に含まれるハッシュタグは削除して投稿する
- ④ ☐ Instagramから投稿した写真をGBP写真として自動投稿する
※ GBP写真として投稿する場合もInstagram投稿のキャプションにGBP自動投稿の対象となるハッシュタグを含む必要があります。

キャンセル

保存

▼投稿フローのイメージ



①GBP自動投稿の対象となるハッシュタグ

このハッシュタグをきっかけにGBPに自動投稿したい投稿を選択することが可能です。

※「#」の入力は不要です。

※即時で反映はしませんので、ご注意ください

※過去の投稿も自動投稿対象となります。

②Instagramから投稿した写真、キャプションを GBPに自動投稿する

Instagramの投稿の写真と文章をGBPに反映したい場合にチェックを入れてください。

③GBP自動投稿時、Instagram投稿に含まれるハッシュタグは削除して投稿する

GBP反映時にInstagram投稿本文(キャプション)内にあるハッシュタグを削除する機能です。

④Instagramから投稿した写真をGBP写真として自動投稿する

Instagramの投稿写真を、GBPへの掲載写真として反映します。

7

順位計測拡張機能



順位計測拡張機能で解決できること

MEO機能の順位計測機能では20位(検索結果の1ページ分)までしか確認できなかったり、ユーザーの視認性向上に表示回数に大きく影響するローカルパックが表示されているかの確認ができないデメリットがございます。

順位拡張機能であれば、100位までの検索結果およびローカルパックの有無を計測しているため、より深い分析が可能となります。



上記のようなお悩みを解決することが可能です

100位までの計測設定方法

20位までの→100位までの順位計測範囲拡張方法をご案内します。

100位までの計測設定方法

基本情報

他媒体の管理

キーワード管理

店舗アカウント作成

国

日本国

言語

日本語

順位計測地点

+ 順位取得地点を追加する

順位計測時間

● 設定されている時間を削除すると順位データも削除されます。
取得時間を設定する際は、現在設定されている時間を変更してください。
※ 00～21時までの時間帯をご入力してください

時間

05:00

急時下対象

☒

削除

+ 順位計測時間を追加する

順位計測範囲

※ 設定変更は翌日から有効となります。

☒ 1位～20位

☐ 1位～100位

キーワードを設定する

Googleビジネスプロフィールを計測する場合は、キーワードを登録する前にGBP連携を行ってください

ID	語	多地点順位チェック	作成日時	競合分析対象	削除
812615	テスト	☐	2024/05/28 19:47	☐	
812616	テスト	☐	2024/05/28 19:47	☐	
812617	テスト	☐	2024/05/28 19:47	☐	

+ キーワードを追加する

「設定」の「全体設定」にある「店舗・施設管理」をクリックし、対象の施設名をクリックします。

「キーワード管理」タブをクリックし、左の画像の赤枠部に表示されている「1位～100位」のラジオボタンを選択してください。

その後、保存ボタンをクリックすると、次回以降の検索順位を100位まで計測します。

8

クチコミ促進機能



クチコミ促進機能で解決できること

クチコミは店舗選びの重要な判断基準となっています。

口頭でお願いしても集まらないクチコミをオンラインで効率的に獲得することが可能となります。



上記のようなお悩みを解決することが可能です

クチコミ促進機能の一覧



オンラインクチコミ依頼

クチコミ依頼を簡単に

SMS/Emailを介したクチコミ依頼
QRコードでの依頼を簡単に実装可能



オンラインアンケート依頼

アンケートもオンラインに

お客様の生の声をオンラインで
貴重な意見を集計し店舗改善に



スタッフ管理

スタッフの貢献度を可視化

スタッフ別のクチコミ依頼数を可視化
クチコミ依頼をする環境作りが可能

クチコミ依頼の設定方法①

下記を参考にクチコミ依頼の設定を進めてください。

QRコード管理

QRコード設定

店舗・施設名

言語選択

ダウンロード



ダウンロード

POP作成 ☐ OFF ☐ ON

「設定」の「クチコミ設定」内にある「QRコード設定」より、簡単にGoogleビジネスプロフィールのクチコミ画面リンクのQRコードを発行することが可能です。

発行したQRコードをダウンロードすれば、POPなどに貼り付けることが可能です。

スタッフ管理

スタッフ管理

レポート出力・クチコミ促進に使用します。



選択

新規追加

ID	名前	画像	表示/非表示
1	テスト 更新	... 選択 更新	現在：非表示 表示
3	更新	... 選択 更新	現在：非表示 表示
4	test 更新	... 選択 更新	現在：表示 非表示
5	test 更新	... 選択 更新	現在：非表示 表示

「設定」の「クチコミ設定」の「依頼者設定」より、クチコミを依頼する店舗スタッフの名前を登録することができます。画像を設定してアイコンを設定することも可能です。

スタッフ登録を行わないと使えない機能があるため、必ず登録をお願いします。

クチコミ依頼の設定方法②

下記を参考にクチコミ依頼の設定を進めてください。

目標管理

目標の設定

数値設定

1日に送信するクチコミ依頼数

10

1日のレビュー数

10

1日のクチコミ促進機能経由のクチコミ数

1

定休日



日



月



火



水



木



金



土

保存

「設定」の「クチコミ設定」内の「目標の設定」より、1日に送信するクチコミ依頼数の目標と獲得するクチコミの目標数を設定することが可能です。目標を設定することで今日、今週、今月にお店としてどのぐらいクチコミ依頼をしないといけないのかをスタッフに共有することができます。

目標と実数値の管理

クチコミ獲得目標数と実数値

日別 週別 月別



クチコミ獲得の目標数値や依頼数、獲得数をグラフで確認可能です。目標と獲得数を管理し定量的なクチコミマーケティングを実施できるようになります。

クチコミ依頼の設定方法③

SMS/Emailの依頼テキスト設定

SMSテキストの設定

店舗・施設名

☒ アンケートURL／クチコミURLを添付 ※ Googleのレビュー按钮URLがメール本文に自動入力されます

SMSテキスト

設定済みテキスト

パターン1

への評価をお願いします。

複数パターン設定することにより、送信時にどの依頼メッセージを送るか決められるため、依頼メッセージのA/Bテストを行うことが可能です。クチコミ依頼テキストは、自由にテキストを設定することができます。

また、案件名の下にある「**クチコミURLを添付**」にチェックを入れるとMEOチェキのクチコミURLが自動的に入力され、チェックを外せばURLは入力されなくなります。

チェックを外した場合、他のクチコミサイトのリンクURLを設定すれば、MEOチェキの未対応媒体以外のクチコミも集めることが可能です。

「**設定**」の「**クチコミ設定**」より、「**SMSテキスト設定**」を選択し、オンライン上でクチコミを依頼する際の依頼メッセージを8パターン設定することが可能です。

クチコミ依頼の設定方法④

多言語設定

クチコミ促進機能

SMS送信 Email送信

担当者名
選択する

お客様名を記載
お客様名を記載

連絡先を記載
(例: 0353278871)

言語選択
日本語
英語
中国語 (簡体字)
中国語 (繁体字)
韓国語
タイ語

クチコミ促進機能のSMS/Email送信において、
多言語対応が実装されました。実装されている言語の範囲は下記です。

【対応している言語】

- 日本語
- 英語
- 中国語(簡体・繁体)
- 韓国語
- タイ語

送信テキスト内容の設定方法は、日本語の設定方法と同様となります。

注意点として、**SMS/Email送信テキストと受信後のURLリンク先の言語表記は設定が別**です。

ご自身が送りたい言語に合わせてテキストを設定ください。

クチコミ依頼の言語表記は、**送信時に言語選択ができます**。

クチコミ依頼の設定方法⑤

表示媒体設定

クチコミ促進ツールに掲載するリンク

Instagram Instagram (クチコミ投稿URL)
クチコミ取得フローに利用される

Facebook Facebook (クチコミ投稿URL)
クチコミ取得フローに利用される

エキテン 「MEOチェキ」は、国内34,500店舗以上に導入（2023年3月時点）されています。他にもInstagram分析ツール「Instaチェキ」も展開しています。SaaSで蓄積したデータを活用した運用施策やコンサルティングまで、「店舗集客のタッチポイントを明確にし定量的・効果的な店舗集客を実現する」をミッションにしています。

表示させる媒体
※ プランで制限されていてもこちらの設定が優先されます

全部表示
Googleだけ

状態
対策中

※こちらは権限が管理者、MEOチェキ、代理店、ユーザーの場合のみに設定可能です。それ以外の権限の場合はお申し込み時に連携先をお知らせください。

Googleアカウントを所有しないお客様の機会損失を防ぐため、Googleビジネスプロフィール以外のクチコミも依頼することが可能です。

【対象クチコミ依頼先】

Yahoo!プレイス、エキテン、Facebook、ホットペッパー、E-Park、Instagramフォロー促進、LINE友達登録、その他の媒体

「全体設定」の「店舗・施設管理」の「他媒体の管理」タブ

から設定可能です。依頼先のクチコミ投稿URLを入力すれば、クチコミ依頼時に表示させることができ、URL未記載の場合は非表示となります。

また、同ページの「基本情報タブ」のページ下にある「表示させる媒体」より、Googleのクチコミだけに誘導を行うか全ての誘導先を表示させるか選択可能です。

クチコミ依頼の設定方法⑥

クチコミ質問 & 内容設定

クチコミ質問&内容設定

店舗・施設名	
クチコミURL	https://meo.ranktoolap.com/r/562
クチコミのフロー	☒ 表示する ☐ 表示しない
言語選択	日本語
質問①	成果にご満足していますか?
質問②	担当の対応は良かったですか?

「設定」の「**クチコミ設定**」内にある「**質問&内容設定**」より、何に対してのクチコミを書けば良いか分からないといったお客様のサポートが可能です。

クチコミ質問&内容設定を行うことで、回答に応じたクチコミの例文をクチコミまでのフローに表示させることが可能です。

「**クチコミのフロー欄**」の「**表示しない**」にデフォルトはチェックが入っていますので、設定した質問を表示させたい場合は、「**表示する**」にチェックを入れ、テキストを入れるようにしてください。

クチコミ依頼の設定方法⑦

Widget設定

widget設定

店舗・施設名

対象媒体

☒ 全て	☐ Google	☐ Yahoo
☐ Ekiten	☐ Hotpepper	☐ 食べログ
☐ EPARK	☐ EPARKリラク・エステ	☐ EPARKビューティー
☐ EPARKトラベル	☐ EPARKその他	☐ Facebook
☐ 星3以上のクチコミのみを表示する		

以下のコードを、ウェブサイトに添付することで、ウィジェットを表示することが出来ます。

```
<div class="mo-review-wrapper" data-business-id="33">
```

以下のiframeコードを、ウェブサイトに添付することで、ウィジェットを表示することが出来ます。

```
<iframe width="100%" height="400px" style="border:none" src="https://ranktool.jp/oa/v"
```

表示イメージ

(口コミ 5件)

★★★★★ 2023/10/03

Googleから投稿

★★★★★ 2023/04/19

「設定」の「クチコミ設定」内の「ウィジェット設定」より、簡単にGoogleビジネスプロフィール内のクチコミをホームページ上に配置することができます。

「**星3以上のクチコミのみを表示する**」にチェックを入れれば、ウィジェット側のみ星2以下の低評価クチコミを表示させないようにすることも可能です。

※Google広告を出稿している場合

Google広告を出稿しているページにウィジェットを設置すると広告エラーになる可能性がありますので、広告を出稿している場合は、ホームページへの配置は控えるようお願いいたします。

クチコミを依頼する①

「投稿・クチコミ」⇒「クチコミ・アンケート依頼」⇒「メッセージ送信」より、クチコミを依頼できます。

オンラインクチコミ依頼方法

クチコミ促進機能

SMS送信

Email送信

担当者名

選択する

お客様名を記載

お客様名を記載

連絡先を記載

(例：0353278871)

言語選択

日本語

パターン

選択する

内容

1. SMS送信かEmail送信か選択
2. スタッフ名指定
3. お客様名入力
4. 電話番号入力もしくはEmailを入力
5. 言語選択(デフォルトは日本語になっています)
6. 依頼テキストのパターン選択(予め設定した内容から選択)
7. 添付リンクは「レビュー」を選択
8. 送信予定日時設定(即時配信の場合は入力不要)
9. 送信ボタンをクリック

上記の手順で依頼完了となります。

クチコミを依頼する②

複数のお客様に一括で依頼する場合

個別の送信がお手間になる場合は、まとめて一括でクチコミを依頼できる一括送信機能もあります。

- 1. SMS送信もしくはEmail送信かをタブで選択
- 2. 「①テンプレートダウンロード」で、一括送信用のテンプレートをダウンロードしてください。
- 3. ダウンロードされたcsvファイルを開いて、各項目を記載し、ファイルを保存してください。
- 4. 「②CSVを編集しファイルをアップロード」にて保存したCSVファイルをアップロードしてください。
- 5. 「③読み込みをクリックし、対象リストをインポート」にて選択したCSVファイルを読み込んで(インポート)ください。

※上限送信数を超えるデータがインポートされた場合は、エラーとなりますのでお気をつけください。



name	tell	staff	requested_date
田中 真由美	80000111●	藤井 智	2019/9/1 12:00

お客様が受け取る画面

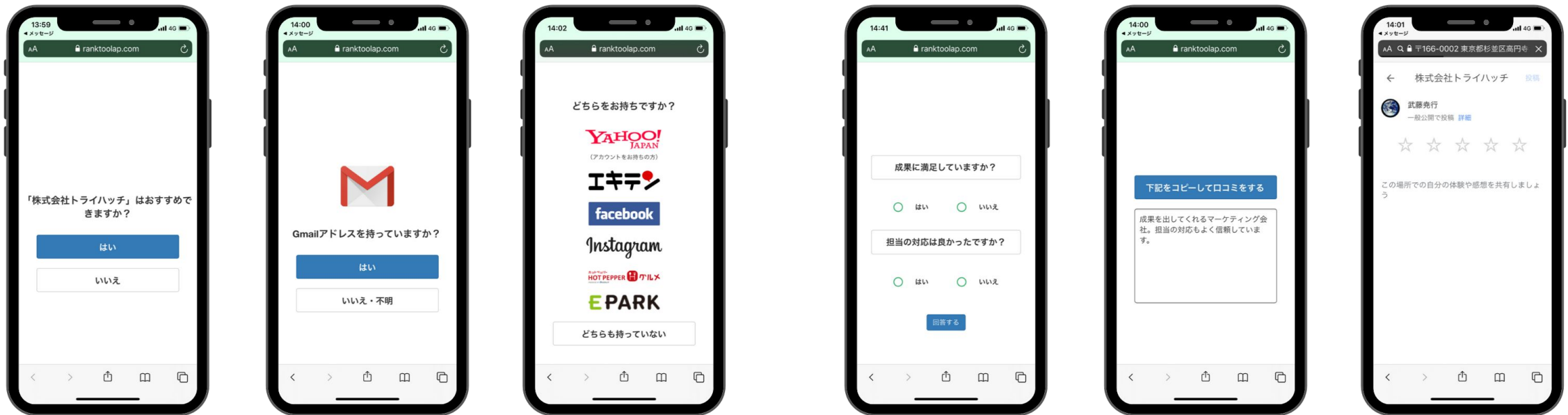
SMS/Email依頼のリンク先クリック後は、下記の順番でユーザーに画面が表示されます。

「評価の選択」「記入内容のサポート」は省略も可能です。

※1: 下記は日本語の例です。送信時に選択した言語に応じて表記言語は変わります。

※2: またInstagram自体にクチコミ機能はございません。

その為、設定にて店舗のInstagramアカウントページを設定し、
ご来店頂いたお客様にフォローしていただいたり、投稿のタグ付けをしていただく用途としてご利用いただけます。



お客様が受け取る画面: おすすめできない場合

最初の意味確認で「おすすめできない場合」は、コメント画面に誘導します。
コメント画面に投稿された内容は、登録してあるメールアドレスに届くようになっています。
また、「クチコミ・アンケート依頼」の「お客様コメント一覧」に蓄積されていきます。



グループクチコミの流れ設定

ブランドごとのグループ全体に設定できるアンケートの設定を案内いたします。

グループアンケートの設定画面

グループクチコミ流れ設定

グループ名

テストグループ（店舗数多）

アンケートURL

<https://meo.ranktoolap.com/gs/e82d1589>

表示設定

☒ アンケート表示 ☒ クチコミ表示

※グループアンケート質問＆内容設定は [こちら](#)

※グループアンケート結果は [こちら](#)

※各店舗・施設のクチコミの質問＆内容設定は [こちら](#)

店舗・施設順位設定

※店舗・施設追加・削除は [こちら](#)

1	株式会社トライハッチ（本アカウント）	16	UMU吉岡第二支店ahahahah16	31	UMU吉岡第二支店ahahahah31
2	UMU吉岡第二支店ahahahah2	17	UMU吉岡第二支店ahahahah17	32	UMU吉岡第二支店ahahahah32
3	UMU吉岡第二支店ahahahah3	18	UMU吉岡第二支店ahahahah18	33	UMU吉岡第二支店ahahahah33
4	UMU吉岡第二支店ahahahah4	19	UMU吉岡第二支店ahahahah19	34	UMU吉岡第二支店ahahahah34

「**クチコミ設定**」の「**グループクチコミ流れ設定**」をクリックし、設定したいグループを選択します。

店舗名をドラッグアンドドロップすると表示順を変更することができます。

流れの確認方法

グループクチコミ流れ設定

グループ名

テストグループ（店舗数多）

アンケートURL

<https://meo.ranktoolap.com/gs/e82d1589>

表示設定

☒ アンケート表示 ☒ クチコミ表示

※グループアンケート質問＆内容設定は [こちら](#)

※グループアンケート結果は [こちら](#)

※各店舗・施設のクチコミの質問＆内容設定は [こちら](#)

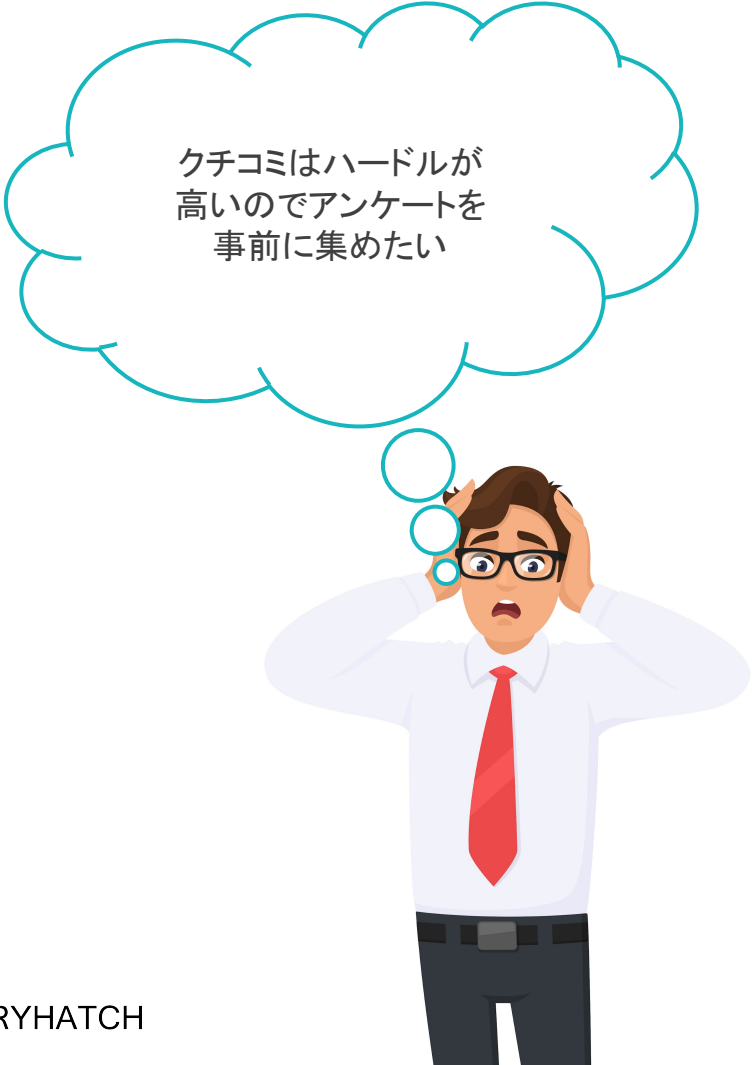
「**アンケートURL**」から流れの確認をすることができます。

表示設定からアンケートやクチコミの表示を変更することができます。

これにより、店舗毎にアンケートやクチコミ依頼の設定をすることなく、ブランドに対して一括で設定することができます。

アンケート機能の役割

クチコミ依頼まではハードルが高いという場合、
アンケートをオンラインで依頼・集計することも可能です。



クチコミはハードルが
高いのでアンケートを
事前に集めたい

★アンケート機能でお客様の生の声を集計

クチコミの依頼がハードル高い場合はオンラインアンケートを実施することが可能。

アンケートで良い回答してくれたお客様にはそのままクチコミへ誘導することも可能。依頼のハードルも低くお客様の生の声を収集することが可能です。

アンケート機能の設定

アンケートの設定

アンケート質問&内容設定

店舗・施設名

アンケートURL

<https://meo.ranktoolap.com/s>

質問内容

回答タイプ

☐ テキスト ☒ 10段階評価

質問

はお勤めできますか？

削除

質問内容

回答タイプ

☒ テキスト ☐ 10段階評価

質問

当社へのご要望をご記載ください。

削除

「設定」⇒「クチコミ設定」内の「アンケート質問&内容設定」より、アンケート内容の設定を行うことができます。

回答形式は「自由記載のテキストタイプ」or「NPS」を用いた回答パターンで質問を2つまで設定することが可能です。

★NPSとは

NPSとは、ネットプロモータースコアの略称で10段階による顧客満足度の指標となります。

NPS = 顧客ロイヤリティを定量的に測る指標

Q.このお店を友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか？



アンケート依頼

アンケート依頼はクチコミ依頼画面と同様の場所から依頼可能です。

オンラインでのアンケート依頼方法

クチコミ促進機能

お客様名を記載

お客様名を記載

連絡先を記載

(例: 0353278871)

言語選択

日本語

パターン

選択する

内容

添付リンク

☐ レビュー ☒ アンケート

送信予定日時

※ 未入力の場合、即時送信されます。
※ 30分間隔での送信になります。

依頼はクチコミ依頼時同様の画面から操作が可能です。

「運用」の「投稿・クチコミ」内の「**クチコミ・アンケート依頼**」をクリックし「**メッセージ送信**」ボタンをクリックしてください。

添付リンクを「**アンケート**」と選択すれば、アンケート依頼のメッセージを送ることが可能です。

アンケート用の依頼メッセージについては、「**SMS/Email テキスト設定**」画面でアンケート用のテキストを設定しておく、と、選択することが可能です。

アンケート集計画面

アンケート集計結果を細かく確認することが可能です。

アンケート集計画面

NPS	回答者数	批判者数(スコア0~6)	中立者数(スコア7~8)	推奨者数(スコア9~10)
-19	1073人	373人	531人	169人

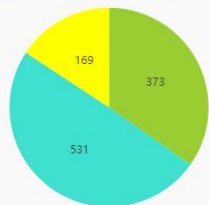
NPSとは?

0~10各ランクをつけた人数

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25人	6人	17人	35人	31人	51人	208人	474人	57人	32人	137人

評価者数内訳

批判者数 中立者数 推奨者数



「分析」の「店舗分析」内の「アンケート分析」より細かくアンケート集計結果を確認することができます。

アンケートからクチコミに誘導

アンケート画面



アンケート完了



クチコミに誘導



アンケートで高い評価してくれるお客様には、そのままクチコミへ誘導することが可能です。

クチコミ/アンケートの依頼テキストサンプル

クチコミ依頼サンプル例

本日は当店をご利用頂き誠にありがとうございました。当店のサービスはご満足いただける内容でしたでしょうか？
もし宜しければ当店についてクチコミを記載いただけますと幸いです。

アンケート依頼サンプル例

本日は当店をご利用いただき誠にありがとうございました。当店のサービスはご満足いただけましたでしょうか？
今後、より一層お客様に寄り添ったサービスを提供するためアンケートにご協力いただけますと幸いです。
良かったこと、改善点含め1分程度で完了するアンケートですのでご協力いただけますと幸いです。

業界別の口コミ依頼サンプル例

以下URL先に依頼例を公開しておりますので、ご参考ください。（パスワードMeopass55）

https://faq.ranktoolap.com/hoshikakutokun/message_sample

9

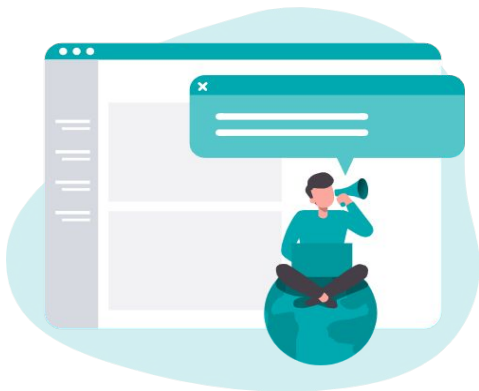
AI機能

AI機能で解決できること

生成AIを利用して、投稿やクチコミ返信、クチコミ投稿の文章作成のサポートします。
本機能を活用することで、業務効率化や効果的なMEO対策を実施することが可能です。



AI機能の一覧



AI投稿文章生成

投稿文章の検討と作成を効率化

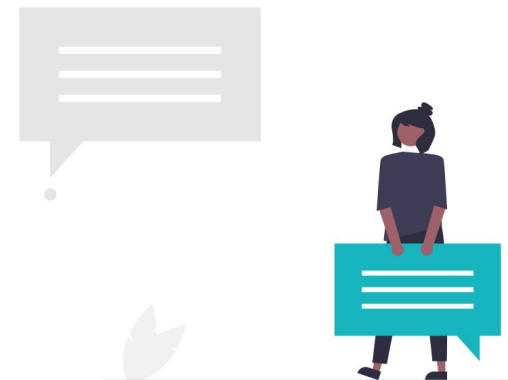
最新投稿やイベントの投稿文章を、
条件に基づいて文章を作成



AIクチコミ返信文生成

クチコミ返信文の検討と作成を効率化

投稿されたクチコミの内容に沿って
AIが返信文章を作成



AIクチコミ投稿文章生成

クチコミ投稿の手間を削減

3ステップでクチコミ投稿文章を自動作成

AI投稿文章生成

AIにより投稿文章生成が可能です。

AI投稿の文章生成の画面

投稿作成

☐ 自分で投稿を書く ☒ 選んでAI生成 ☐ ヒントを与えてAI生成 ☐ 過去投稿からAI生成

残り1回

※学習は月間1回までです。
※GBPに登録された情報を更新した場合のみ押下してください。

AI生成内容選択

種類

☒ お店の説明 ☐ サービスについて ☐ 営業時間について

文字数

☒ 200文字以内 ☐ 300文字以内 ☐ 400文字以内

トーン

☒ 誠実 ☐ 明るい ☐ 専門的 ☐ カジュアル

AI生成

AI文章生成の今月の残り利用可能回数: 19/100

※AI生成を使用しない場合は、そのまま投稿を作成してください。
※投稿内容はGBPに設定されたWebサイト及びGBP情報を参照しています。

添付画像の赤枠にあるラジオボタンから、ご希望の文章生成方法を選択すると、それぞれの作成方法のメニューが表示されます。

▽投稿における生成条件

● 選んでAI生成

選択された条件と、店舗の情報を参考に投稿の文章が生成されます。

● ヒントを与えてAI生成

投稿文章の条件を自由記述で指定する機能です。

● 過去投稿からのAI生成

「選んでAI」の条件と合わせて、過去の投稿文章を参考にすることが出来ます。

※注意点※

以下の条件に準じて、投稿生成の利用回数がカウントされますので、想定外の利用回数にならないよう、ご注意ください

- ・各店舗ごとの投稿:1回のボタン押下ごとに1回
- ・一括投稿:1回のボタン押下ごとに1回(全店舗共通文章のため)
- ・一括編集の投稿:1回のボタン押下ごとにグループに含まれる店舗数分

AIクチコミ返信文生成

AIによりクチコミ返信文の生成が可能です。

AIクチコミ返信文生成の画面

添付画像の赤枠部の「AI返信文アシスト」ボタンからは、該当のクチコミに対する返信のみを生成します。

「AI返信分一括作成」ボタンを押下すると、ページ内に表示されている未返信のクチコミすべての返信文が生成されます。

※注意点※

各クチコミの返信文が生成された回数ごとに利用回数がカウントされます。

一括での返信文生成を行った際は、返信文が反映された件数分がカウントされますので想定外のご利用回数にならないようお気をつけください。

AI促進機能(お客様が受け取る画面)

オンライン依頼の文章内リンクをクリック、もしくはQRコードの読み込みを行った後は
下記の順番でユーザーに画面が表示されます。

※1: 下記は日本語の例です。送信時に選択した言語に応じて表記言語は変わります。

※2: Googleのクチコミのみご利用が可能です。

意思確認

1/5 step1. アンケート

日本語

当店はおすすめできますか？

いいえ はい (Gmailを持っている方)

Gmailをお持ちでない方はこちら

作成方法選択

2/5 step2. クチコミ作成

日本語

クチコミの作成方法を選択して下さい。

自分で作成 AIで作成

カテゴリ選択

3/5 step3. カテゴリ選択

日本語

生成したいクチコミのテーマを選んで下さい。(1つまで)

対応面 費用面 サービス面

テーマ決定

ワード選択

4/5 step4. ワード選択

日本語

体験した内容を選んで下さい。(3つまで)

親切 丁寧 取り組みやすい

コストが高い SEO対策

Webマーケティング

AI生成開始

クチコミ生成

5/5 step5. AIクチコミ選択

日本語

AIクチコミに自分の体験を追加して下さい。

クチコミ案

株式会社トライハッチは、顧客対応が素晴らしいです。こちらが困った時も親身になって対応してただけました。特にSEO対策に関する相談には迅速に対応してくれて、とても助かりました。デジタルマーケティングのプロフェッショナルとして、対応面での安心感に感謝です。また利用したいと

Googleクチコミを書く

AIクチコミ促進の設定方法

AIクチコミ促進機能の設定は設定は以下から可能です。

AIクチコミ促進の設定は個別店舗・グループでの一括の設定も可能です。

なお、設定手順は以下の通りです。

▽設定手順

1. 添付画像内の①からクチコミ促進設定をしたい店舗もしくはグループを選択
2. ②にて、ユーザーに触れて欲しい内容を記入
3. ③へ実際に触れて欲しいキーワードを記入の上、保存ボタンをクリック
4. 追加でユーザーのクチコミ文章の内容をコントロールしたい場合は、④のタブから追加プロンプトを記入の上、保存

※注意※

2,3を複数設定する場合は半角のカンマ区切りでご記入下さい。

マニュアルは以上です。

マニュアル内で解決しない内容は
MEOチェキ管理画面内右下にあるチャットボットよりお問い合わせください。
当社カスタマーサポートチームが対応させていただきます。

《チャットボット受付時間》

土日・祝日除く平日の10:30～18:00
(金曜日のみ10:30～16:00)

上記時間外のお問い合わせは翌営業日より順次対応させていただきます。



アジアを代表する店舗マーケティング支援会社になる

TRYHATCH