MEOチェキ エントリープラン
操作マニュアル

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

目次

1. はじめに: p3~5
2. 初期設定: p6~9
3. MEO機能: p10~p21
4. 管理/運用機能: p22~26

 © 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

1 はじめに

はじめに

この度は、MEOチェキをご導入いただき
誠にありがとうございます。

貴社のGoogleビジネスプロフィール、ローカル SEOを有効的にする
ためのツールとしてご活用いただけますと幸いです。

マニュアル内のご不明点は、MEOチェキログイン後の右下にある
チャットボットより当社カスタマーサポートにご連絡いただけますの
で、ご不明点や改善要望、
エラー発生時などにチャットボットをご活用ください。

迅速に対応させていただきます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

MEOチェキ推奨環境

MEOチェキの推奨環境は下記となりますので推奨環境でご利用下さい。

【スマートフォン版】

OS: iOS 12.0以降 , Android 5.0以降

【PC版】

OS: Windows 10, Mac OS X 10.14.4, Ubuntu 16, Centos 7以降

ブラウザ: Chrome / Safari / Firefox / Edge

【その他】

推奨環境はOSとブラウザの両方の条件を含んだ環境となります。上記環境以外の、「 Windows Safari」

「Mac IE」「フルブラウザ」「Windows Phone」「BlackBerry」などはサポート対象外となります。

同様に、個別の iOS/Androidアプリもサポート対象外となります。

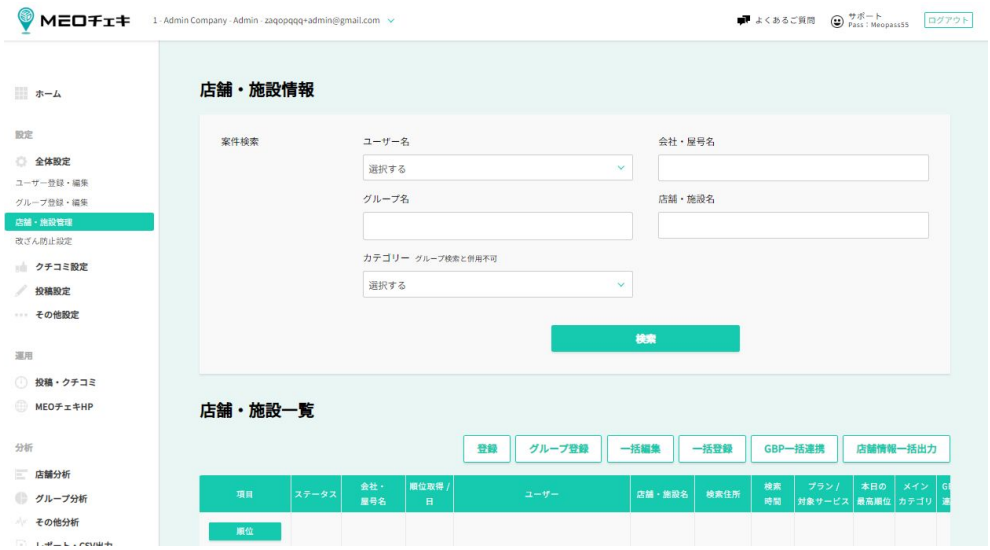
© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

2

初期設定

個別で案件を登録する①

登録をクリック



「**店舗・施設管理**」ページ上部にある「**登録**」を

クリックして下さい。

店舗情報をタブ毎に設定

店舗の情報をタブ毎に設定していきます。

※1.グレーになっている欄はGBP連携することで、自動的に入力されます。

※2.プランごとに設定する箇所が異なりますので、
各プランごとの設定ページをご確認ください。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

個別で案件を登録する②（ GBP連携）

「Googleビジネスプロフィール　API連携」をクリック

店舗情報の登録の「**基本情報**」内の郵便番号を入力後、
下部にある「**保存**」をクリックすると上記グレースケールしている
「**Googleビジネスプロフィール API連携**」が
クリックできるようになります。

GBP連携していないとどうなる？

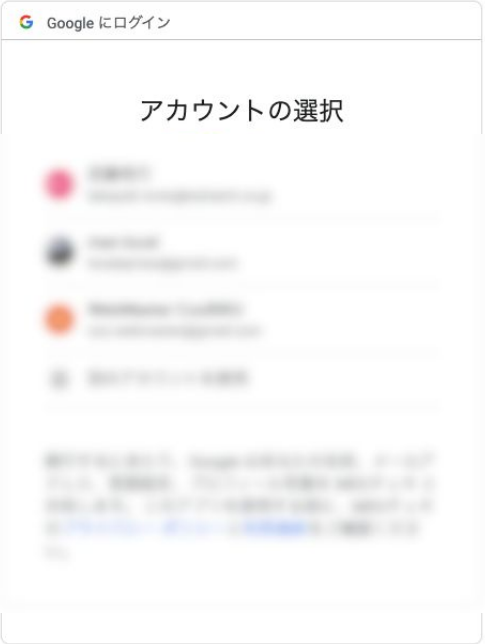
GBP連携はGoogle Business Profile APIの連携を指します。

インサイトデータの取得やAPIを用いた順位計測、投稿機能の活用、クチコミデータの取得などにエラーが出るため必ず連携作業をお願いいたします。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

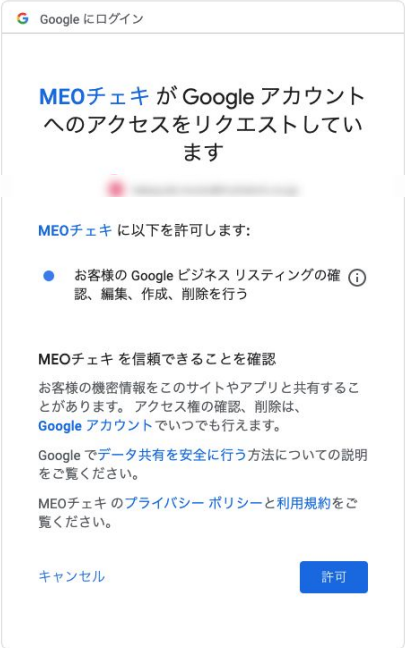
GBP連携のフロー

STEP1:アカウント選択



連携したいアカウントが紐づいている
Googleアカウントを選択してください。

STEP2:許可をクリック



MEOチェキの連携を許可してください。

STEP3:MEOチェキで連携する店舗を選択

許可後、MEOチェキ管理画面に自動で戻りますので、ビジネス選択で連携されたいビジネス名を選択してください。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

3

MEO機能

MEO機能で解決できること

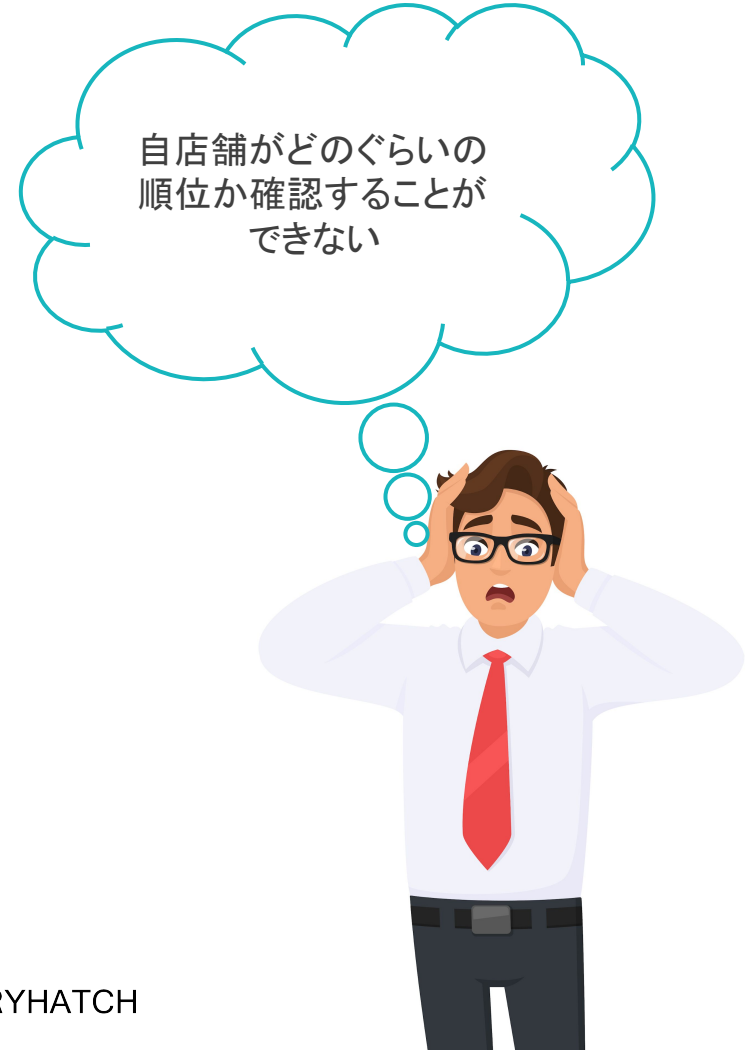
MEO機能では、日々のMEO順位チェックやインサイト（パフォーマンス）の分析が可能です。
MEO上位表示やお客様のエンゲージメント向上に向けた運用を手助けする機能となります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測機能の役割

検索する場所や時間に依存するローカル検索。

ユーザーの検索を再現することができないため正しい順位状況を把握できないことを解決。



★都道府県・市区町村単位、任意の地点（特許取得済）で順位計測可能

順位取得時間も細かく設定可能。

順位計測例

- 地点：新宿区、新宿駅、アルタ新宿前
- 時間：9:00、13:00、20:00

など細かく地点や時間を設定し順位計測を自動で行うことができるため、
自店舗がGoogle検索やGoogleマップ検索にてどのぐらいユーザーに確認してもらえるのかを確認することが可能です。
他にも競合店の順位も取得できるため、競合の上位表示店舗の運用方法を参考にするなどの二次的な活用も可能となります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測条件の選定方法

キーワードの選定方法

キーワード選定の際は、以下の3つに気を付けて選定することをお勧めいたします。

①検索結果にマップが表示されるキーワードか

「地域名+サービス名」「サービス名＋近く」等の検索結果に、マップ表示（ローカルパック）が表示されるキーワードで対策する必要があります。

②集客ニーズに合っているか

例えば飲食店の場合、「地名 +飲食店」のような漠然としたキーワードではなく、「地名＋ランチ」「地名＋和食」「地名 +和食＋個室」のような具体的な利用シーンに沿ったキーワード設定が望ましいです。

③検索ボリュームはあるか

月間10～100回以上検索されるキーワードを選ぶことを推奨いたします。しかし検索ボリュームが大きすぎるキーワードは上位に表示するのが難しい傾向にある為、適切な競合度を考慮して選定しましょう。
検索ボリュームは キーワードプランナー 等のツールを使って検索することができます。

順位取得時間の選定方法

順位計測時間は最もユーザーに来ていただきたい時間帯に設定 されることをお勧めいたします。

また、順位取得時間を閉店時間中に設定した場合、順位が上がりづらい傾向にありますので、店舗の営業時間内で設定されることをお勧めいたします。

計測地点の選定方法

Googleマップでの検索では検索する場所により順位が大きく変動します。

店舗が含まれるエリアや、近くの駅・商業施設など、 **来店するであろうユーザーが検索すると想定される地点を検索地点に設定** していただくことをお勧めします。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測の設定方法①

日次自動順位計測を行うまでの設定方法です。**GBP連携後にキーワード登録実施してください。**

キーワード登録方法

「**店舗・施設管理**」から施設名をクリックし、「**キーワード管理**」タブよりキーワードを追加してください。

※削除しますと順位データも削除されるのでご注意ください。

順位取得時間の設定

「**順位計測時間を追加する**」より時間を設定してください。

※削除しますと順位データも削除されるのでご注意ください。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

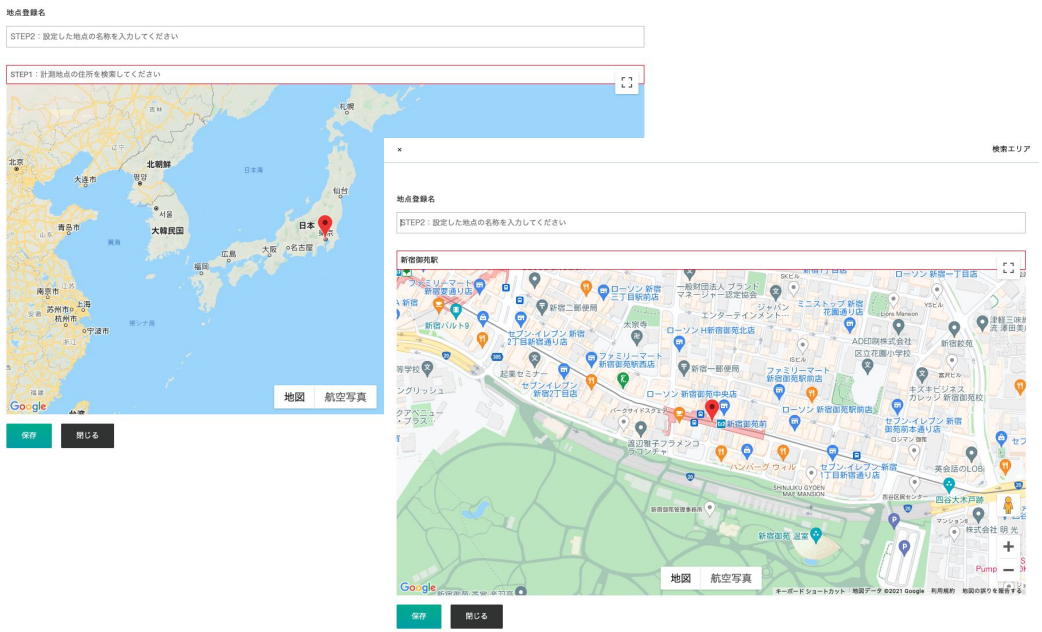
順位計測の設定方法②

ここでは順位計測を実施する検索地点の指定方法をご案内します。

順位計測地点の設定

編集の「**順位取得設定**」にて「**順位取得住所指定**」の項目で都道府県名 or 市区町村名を入力し、該当する地域名を選択してください。

順位取得時間の設定



順位取得設定の「**順位取得地点を追加する**」をクリックすると上記左の図が表示されます。STEP1を入力すると右図のように詳細地点へ移動しますので、STEP2の登録名を任意で入力し
保存すれば登録可能です。ピンは自由に移動することも可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測の設定方法③

MEOチェキでは競合Googleビジネスプロフィールの順位計測も可能です。

競合設定

「**キーワード管理タブ**」内に「**ベンチマーク先を設定する**」項目があります。

「**案件名を入力**」し、次に「**Googleマップ住所：案件名から住所を登録する**」にて住所選択、「**電話番号**」を登録すれば競合アカウントを設定することが可能です。

※ベンチマーク先を設定する際の注意点

案件判別のため**競合店舗のGBP情報と完全一致**させてください。

競合の登録は上限3アカウント/1店舗までとなります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位確認①

「店舗分析」⇨「順位グラフチャート」にて日次の順位計測を行うことが可能です。

表示する条件を変更する

設定情報の確認や前日順位の比較を簡単に行うことができる
順位チャートページの上部となります。

順位チャート

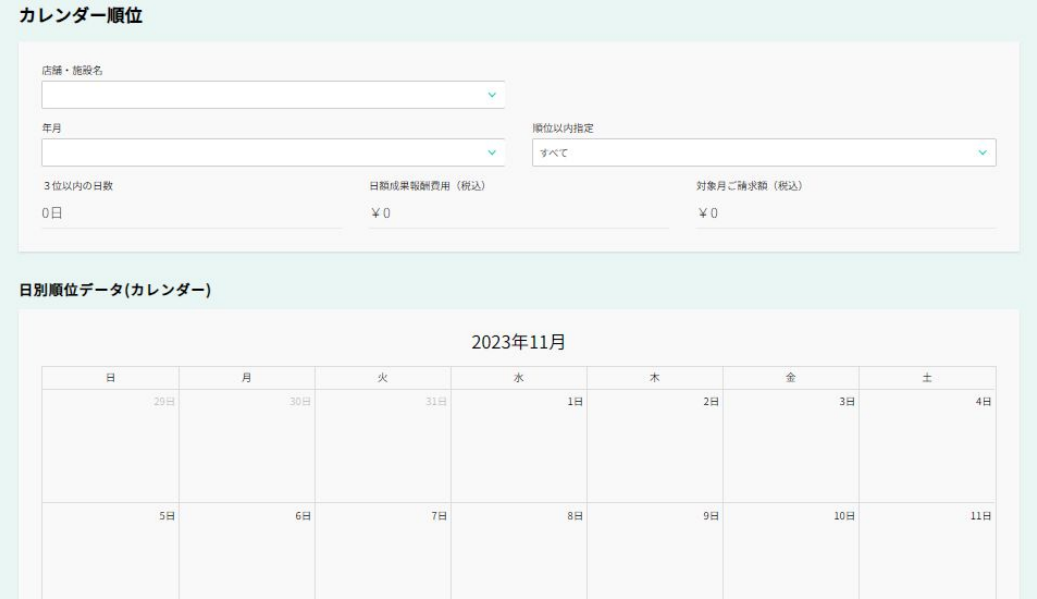
順位取得設定の「順位取得地点を追加する」をクリックすると上記左の図が表示されます。STEP1を入力すると右図のように詳細地点へ移動しますので、STEP2の登録名を任意で入力し
保存すれば登録可能です。ピンは自由に移動することも可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位確認②

「カレンダー」にてカレンダーでの順位確認と順位取得時点の実画面を確認することも可能です。

カレンダー順位画面



カレンダーにて各キーワードの順位を確認することが可能です。グラフチャート同様に上部にて時間や地点を変更すれば時間別・地点別に順位状況を確認することが可能です。

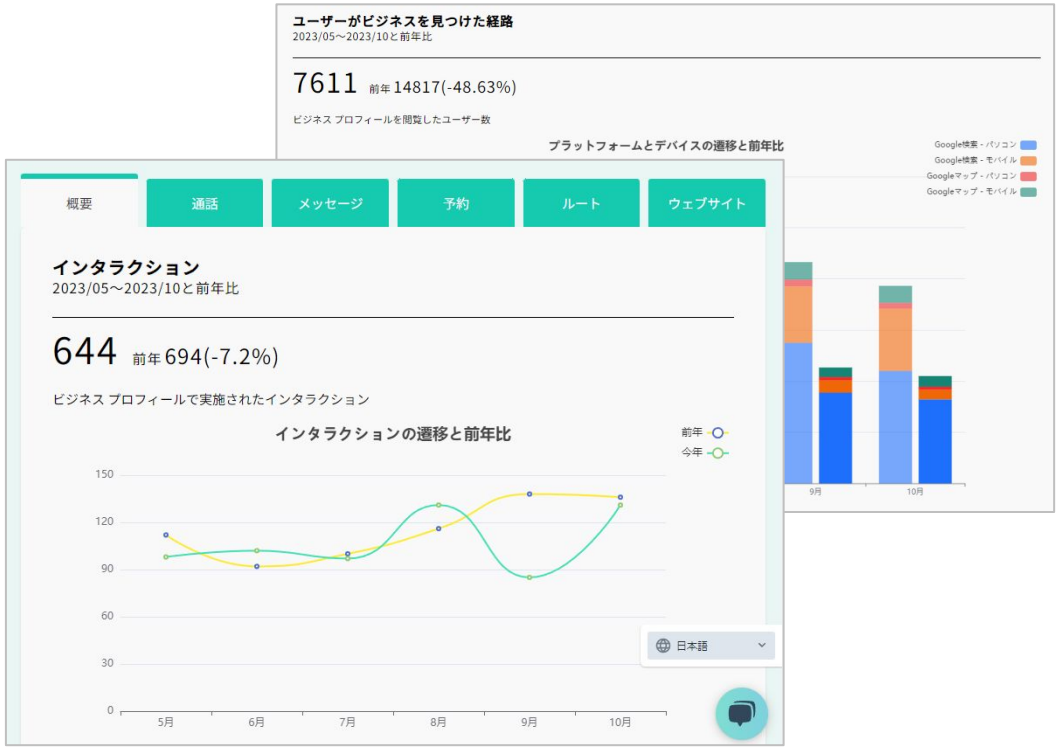
順位取得の実画面を確認する

カレンダー画面の下部、各キーワード右横にある「画像アイコン」をクリックすると、別タブで順位取得時点の実画面を確認することが可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

インサイトの確認方法

インサイトデータを確認する



下記の操作手順に沿って、インサイトデータを確認することが出来ます。
※インサイトデータを確認するにはGBP連携が必要です。

1. 左タブ一覧の「**店舗分析**」より「**インサイト分析**」をクリックしてください。
2. 画面遷移後、「**案件名**」から確認したい対象の店舗を選択してください。
3. 選択後、下記の画面より過去項目のインサイトデータを確認することが可能です。

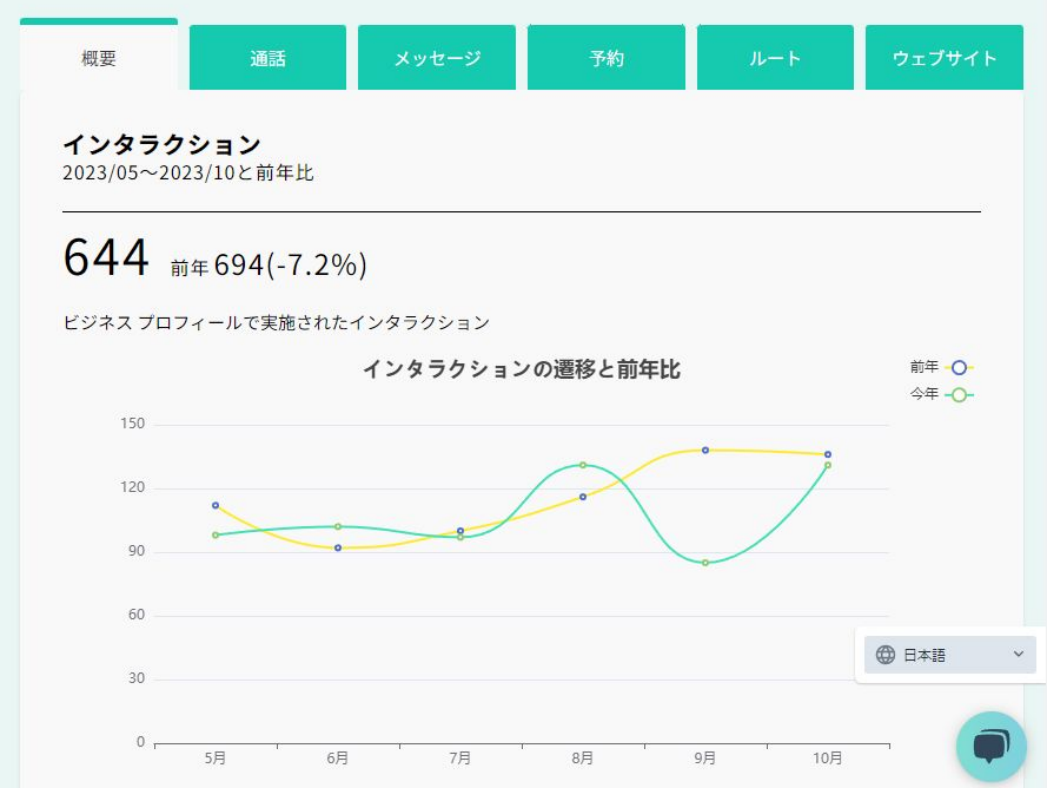
※黄色のデータは「前年度」のデータとなりますので、前年度と比較して今年度の数値の差異を確認することもできます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

インサイトデータの見方①

ユーザーが何らかのアクションを起こしたとき、そのアクションの数値や属性といった情報を確認することができます。

インタラクション数値の概要



- **通話**
  通話に表示される数値は、Googleビジネスプロフィール状の通話ボタンのクリック数です。通話ボタンを押したものの、電話をかけなかった場合や、通話に出ることが出来なかった場合も数値としてカウントされます。

- **メッセージ**
  メッセージに表示される数値は、Googleビジネスプロフィール経由で送信されたメッセージ数です。Googleビジネスプロフィールには顧客と店舗が直接やり取りできるメッセージ機能があり、これまで以上にお客様と関係構築することが可能です。

- **予約**
  予約で表示される数値は、Googleビジネスプロフィールから顧客が予約を完了した数です。注意点としまして、この指標のデータを取得するためにはGoogle指定のプロバイダ経由で予約できるように設定する必要があります。

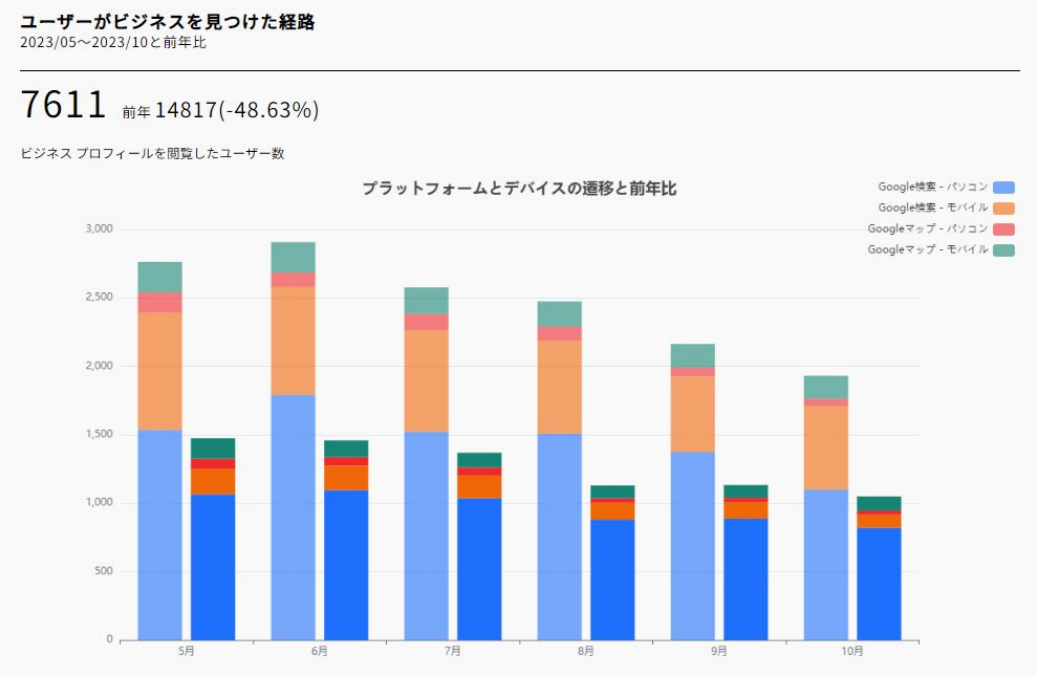
- **ルート**
  ルートで表示される数値は、店舗までのルートを検索したユーザー数です。誤ってタップした回数や、ルート検索まで進んだがルート検索を辞めた人は回数に入らないような仕様となっておりますので、来店に向けた指標として判断することができます。

- **ウェブサイトのクリック数**
  ウェブサイトのクリック数に表示される数値は、 Googleビジネスプロフィールと紐づけられているウェブサイトのリンククリック数です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

インサイトデータの見方②

ユーザーがビジネスを見つけた経路



Googleビジネスプロフィールを閲覧したユーザーの数です。
「Google検索・Googleマップ」の指標に加えて、「モバイル・パソコン」経由でのアクセス数をそれぞれ計測することができます。

Googleビジネスプロフィールの表示につながった検索数

4579 前年 8064(-43.21%)

ビジネス プロフィールの表示につながった検索数

検索内容内訳（今年）

1.	2378
2.	1499
3.	266
4.	214
5.	65
6.	37
7.	36
8.	35

ユーザーが検索したどのようなキーワードで何回 Googleビジネスプロフィールを閲覧されたかを表しています。

検索内容内訳

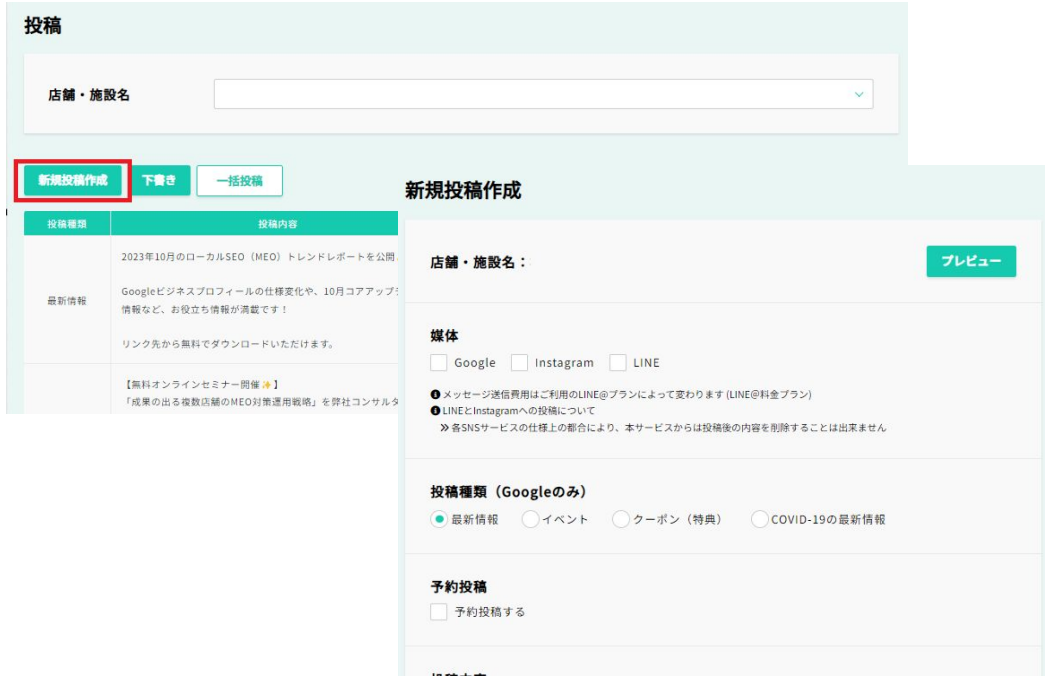
Googleビジネスプロフィールが表示された時に、どのような語句で検索したがが表示されています。語句ごとに検索回数も表示されているため、流入経路を確認することができ、ユーザーニーズの理解につながります。
また、目標としているキーワードからの流入があるかどうかというのも大きな指標になります。

4

管理/運用機能

投稿機能の使い方①

即時投稿を行う



「**投稿・クチコミ**」から、「**投稿・予約投稿**」を選択します。

「**新規投稿作成**」ボタンを選択すると、投稿画面が表示されますので必要情報を入力・設定後「**保存**」を押下すると、投稿が可能です。

予約投稿を行う
※運用効率化機能の搭載でご利用可能

チェックボックス「予約投稿する」にチェックを入れると予約日時の設定が可能です。任意で設定する予約時間は自由に設定をすることが可能ですが、**実際に予約投稿される時間帯は、毎時10分と40分になり、近しい方の時間帯に予約投稿が実行されます。**

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

投稿機能の使い方②

投稿内容の確認を事前に行う

投稿作成画面 プレビュー ンをクリックすると、投稿実行前に投稿イメージを確認することが可能です。

投稿テンプレート機能

投稿テンプレートを事前作成することができます。テンプレートに必要な設定は「**投稿設定**」⇒「**投稿テンプレート設定**」より行えます。
作成したテンプレートは、グループ管理で設定することで、投稿時に使用することができます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

投稿機能の使い方③

投稿のステータスを確認する

投稿状況は上記の「**ステータス**」で確認することが可能です。
失敗になっている場合は、Googleビジネスプロフィールに反映されていない状態となりますので「**？**」にカーソルを合わせてエラー内容を再確認し、必要に応じて再投稿をお願いします。

投稿削除の注意点

各投稿に黒ボタンで表示される「**削除**」をクリックし、確認メッセージのOKをクリックすれば削除することが可能です。

ただし、MEOチェキから投稿したものだけなく、Googleビジネスプロフィールの管理画面内で投稿された投稿も削除が実行されます。
一度削除された投稿を復元することはできません。

※留意点※

Instagramに関しては、Instagram側の投稿を削除するためのAPIが提供されていないため、MEOチェキからの投稿削除ができません。
もし、**MEOチェキから登録したInstagram投稿を削除する必要がある場合は、Instagramアカウントから直接削除をお願いいたします。**

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

写真の投稿方法

写真の投稿方法

メニューの「**投稿・クチコミ**」から、「**GBP写真管理**」を選び、店舗名を選択します。「**新規追加**」から投稿したい写真のカテゴリに合わせて任意のボタンを選択し、投稿することができます。

写真カテゴリについて

写真カテゴリには「**ロゴ写真**」「**カバー写真**」「**その他の写真**」の3つあるため、それぞれ登録してください。

- **ロゴ写真**
  GBPのアイコンとして表示されるものです。

- **カバー写真**
  GBPで一番大きく表示される写真なので店舗の特徴が伝わる画像を設定し表示させましょう。ただし、どの写真が表示されるかはGoogleの判断によるため、必ずしも希望した画像が表示されるわけではありませんのでご注意ください。

- **その他の写真**
  外観、内観、取り扱っている商品など店舗の詳細が伝わりやすい写真を設定しましょう。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

マニュアルは以上です。

マニュアル内で解決しない内容は
MEOチェキ管理画面内右下にあるチャットボットよりお問い合わせください。
当社カスタマーサポートチームが対応させていただきます。

《チャットボット受付時間》

土日・祝日除く平日の10:30～18:00
（金曜日のみ10:30～16:00）

上記時間外のお問い合わせは翌営業日より順次対応させていただきます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

アジアを代表する店舗マーケティング支援会社になる

TRYHATCH