MEOチェキ プロフェッショナルプラン
操作マニュアル

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

目次

1. はじめに: p3~5
2. 初期設定: p6~9
3. MEO機能: p10~p21
4. 管理/運用機能: p22~26
5. クチコミ管理 /分析機能: p27~p36
6. MEO分析機能: p37~45

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

1 はじめに

はじめに

この度は、MEOチェキをご導入いただき
誠にありがとうございます。

貴社のGoogleビジネスプロフィール、ローカル SEOを有効的にする
ためのツールとしてご活用いただけますと幸いです。

マニュアル内のご不明点は、MEOチェキログイン後の右下にある
チャットボットより当社カスタマーサポートにご連絡いただけますの
で、ご不明点や改善要望、
エラー発生時などにチャットボットをご活用ください。

迅速に対応させていただきます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

MEOチェキ推奨環境

MEOチェキの推奨環境は下記となりますので推奨環境でご利用下さい。

【スマートフォン版】

OS: iOS 12.0以降 , Android 5.0以降

【PC版】

OS: Windows 10, Mac OS X 10.14.4, Ubuntu 16, Centos 7以降

ブラウザ: Chrome / Safari / Firefox / Edge

【その他】

推奨環境はOSとブラウザの両方の条件を含んだ環境となります。上記環境以外の、「 Windows Safari」

「Mac IE」「フルブラウザ」「Windows Phone」「BlackBerry」などはサポート対象外となります。

同様に、個別の iOS/Androidアプリもサポート対象外となります。

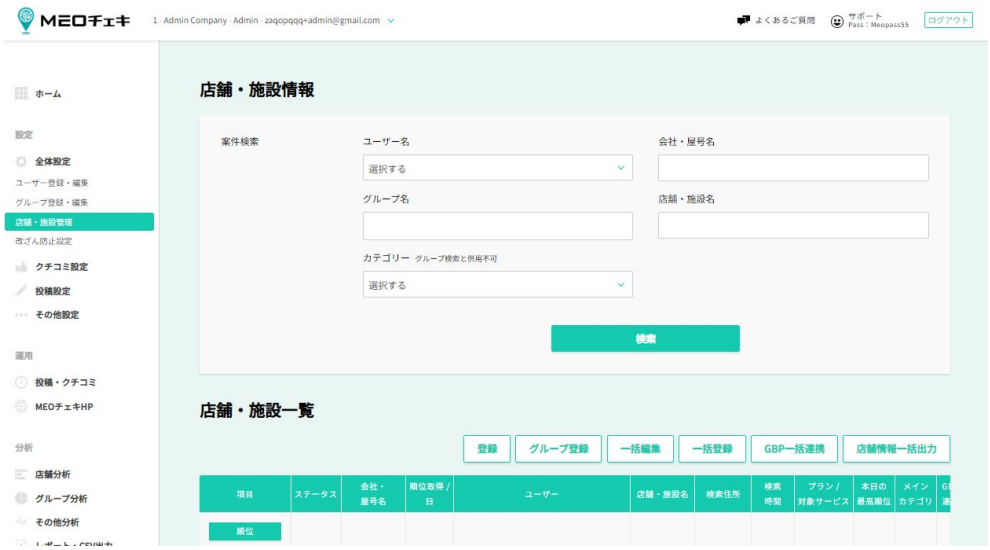
© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

2

初期設定

個別で案件を登録する①

登録をクリック



「**店舗・施設管理**」ページ上部にある「**登録**」を

クリックして下さい。

店舗情報をタブ毎に設定

店舗の情報をタブ毎に設定していきます。

※1.グレーになっている欄はGBP連携することで、自動的に入力されます。

※2.プランごとに設定する箇所が異なりますので、
各プランごとの設定ページをご確認ください。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

個別で案件を登録する②（ GBP連携）

「Googleビジネスプロフィール　API連携」をクリック

店舗情報の登録の「**基本情報**」内の郵便番号を入力後、
下部にある「**保存**」をクリックすると上記グレースケールしている
「**Googleビジネスプロフィール API連携**」が
クリックできるようになります。

GBP連携していないとどうなる？

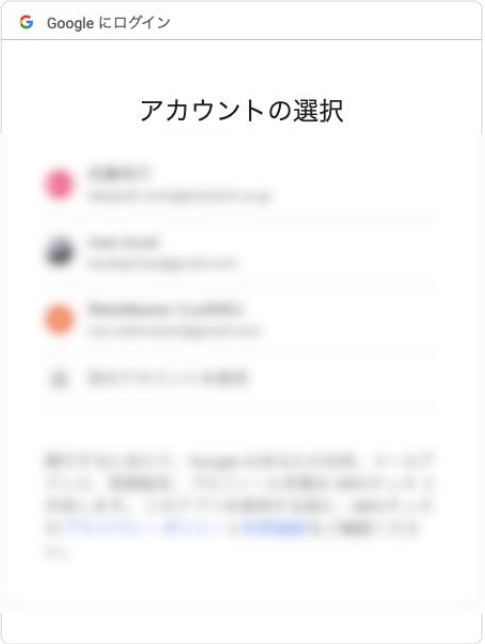
GBP連携はGoogle Business Profile APIの連携を指します。

インサイトデータの取得やAPIを用いた順位計測、投稿機能の活用、クチコミデータの取得などにエラーが出るため必ず連携作業をお願いいたします。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

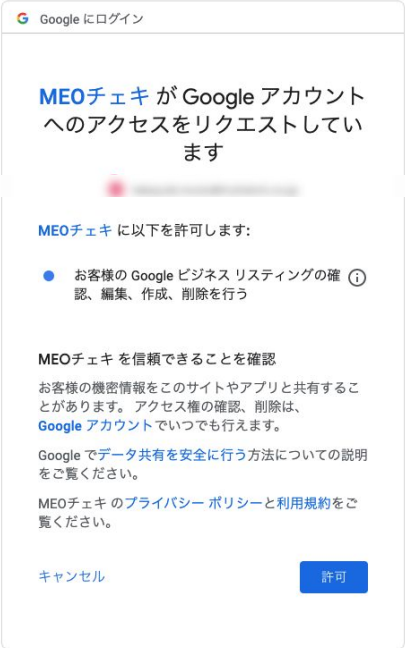
GBP連携のフロー

STEP1:アカウント選択



連携したいアカウントが紐づいている
Googleアカウントを選択してください。

STEP2:許可をクリック



MEOチェキの連携を許可してください。

STEP3:MEOチェキで連携する店舗を選択

許可後、MEOチェキ管理画面に自動で戻りますので、ビジネス選択で連携されたいビジネス名を選択してください。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

3

MEO機能

MEO機能で解決できること

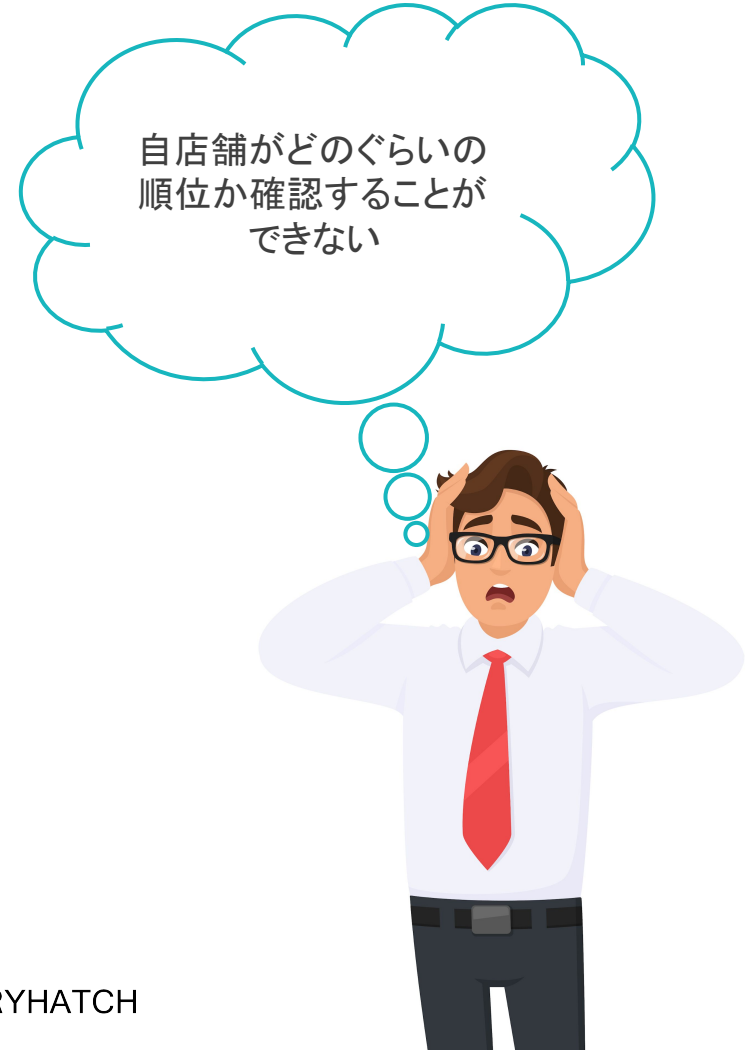
MEO機能では、日々のMEO順位チェックやインサイト（パフォーマンス）の分析が可能です。
MEO上位表示やお客様のエンゲージメント向上に向けた運用を手助けする機能となります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測機能の役割

検索する場所や時間に依存するローカル検索。

ユーザーの検索を再現することができないため正しい順位状況を把握できないことを解決。



★都道府県・市区町村単位、任意の地点（特許取得済）で順位計測可能

順位取得時間も細かく設定可能。

順位計測例

- 地点：新宿区、新宿駅、アルタ新宿前
- 時間：9:00、13:00、20:00

など細かく地点や時間を設定し順位計測を自動で行うことができるため、
自店舗がGoogle検索やGoogleマップ検索にてどのぐらいユーザーに確認してもらえるのかを確認することが可能です。
他にも競合店の順位も取得できるため、競合の上位表示店舗の運用方法を参考にするなどの二次的な活用も可能となります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測条件の選定方法

キーワードの選定方法

キーワード選定の際は、以下の3つに気を付けて選定することをお勧めいたします。

①検索結果にマップが表示されるキーワードか

「地域名+サービス名」「サービス名＋近く」等の検索結果に、マップ表示（ローカルパック）が表示されるキーワードで対策する必要があります。

②集客ニーズに合っているか

例えば飲食店の場合、「地名 +飲食店」のような漠然としたキーワードではなく、「地名＋ランチ」「地名＋和食」「地名 +和食＋個室」のような具体的な利用シーンに沿ったキーワード設定が望ましいです。

③検索ボリュームはあるか

月間10～100回以上検索されるキーワードを選ぶことを推奨いたします。しかし検索ボリュームが大きすぎるキーワードは上位に表示するのが難しい傾向にある為、適切な競合度を考慮して選定しましょう。
検索ボリュームは キーワードプランナー 等のツールを使って検索することができます。

順位取得時間の選定方法

順位計測時間は最もユーザーに来ていただきたい時間帯に設定 されることをお勧めいたします。

また、順位取得時間を閉店時間中に設定した場合、順位が上がりづらい傾向にありますので、店舗の営業時間内で設定されることをお勧めいたします。

計測地点の選定方法

Googleマップでの検索では検索する場所により順位が大きく変動します。

店舗が含まれるエリアや、近くの駅・商業施設など、 **来店するであろうユーザーが検索すると想定される地点を検索地点に設定** していただくことをお勧めします。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測の設定方法①

日次自動順位計測を行うまでの設定方法です。**GBP連携後にキーワード登録実施してください。**

キーワード登録方法

「**店舗・施設管理**」から施設名をクリックし、「**キーワード管理**」タブよりキーワードを追加してください。

※削除しますと順位データも削除されるのでご注意ください。

順位取得時間の設定

「**順位計測時間を追加する**」より時間を設定してください。

※削除しますと順位データも削除されるのでご注意ください。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

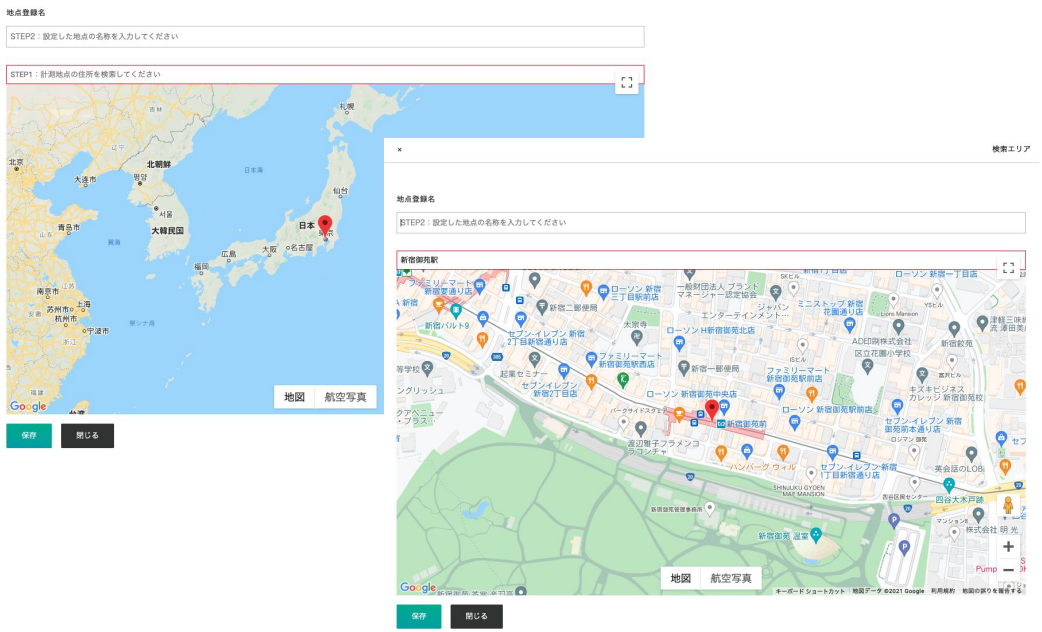
順位計測の設定方法②

ここでは順位計測を実施する検索地点の指定方法をご案内します。

順位計測地点の設定

編集の「**順位取得設定**」にて「**順位取得住所指定**」の項目で都道府県名 or 市区町村名を入力し、該当する地域名を選択してください。

順位取得時間の設定



順位取得設定の「**順位取得地点を追加する**」をクリックすると上記左の図が表示されます。STEP1を入力すると右図のように詳細地点へ移動しますので、STEP2の登録名を任意で入力し
保存すれば登録可能です。ピンは自由に移動することも可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位計測の設定方法③

MEOチェキでは競合Googleビジネスプロフィールの順位計測も可能です。

競合設定

「**キーワード管理タブ**」内に「**ベンチマーク先を設定する**」項目があります。

「**案件名を入力**」し、次に「**Googleマップ住所：案件名から住所を登録する**」にて住所選択、「**電話番号**」を登録すれば競合アカウントを設定することが可能です。

※ベンチマーク先を設定する際の注意点

案件判別のため**競合店舗のGBP情報と完全一致**させてください。

競合の登録は上限3アカウント/1店舗までとなります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位確認①

「店舗分析」⇨「順位グラフチャート」にて日次の順位計測を行うことが可能です。

表示する条件を変更する

設定情報の確認や前日順位の比較を簡単に行うことができる
順位チャートページの上部となります。

順位チャート

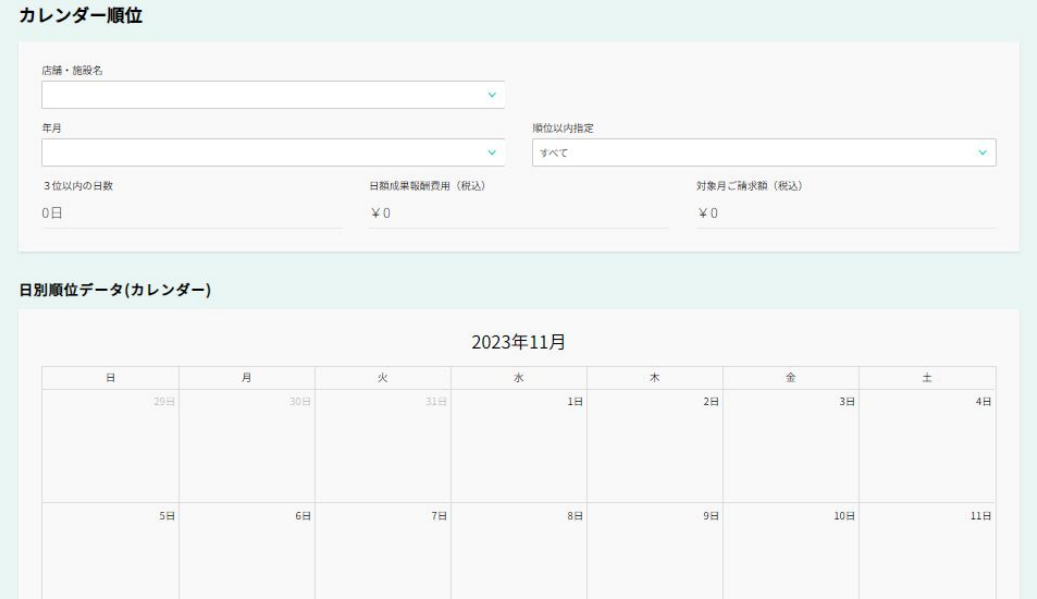
順位取得設定の「順位取得地点を追加する」をクリックすると上記左の図が表示されます。STEP1を入力すると右図のように詳細地点へ移動しますので、STEP2の登録名を任意で入力し
保存すれば登録可能です。ピンは自由に移動することも可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

順位確認②

「カレンダー」にてカレンダーでの順位確認と順位取得時点の実画面を確認することも可能です。

カレンダー順位画面



カレンダーにて各キーワードの順位を確認することが可能です。グラフチャート同様に上部にて時間や地点を変更すれば時間別・地点別に順位状況を確認することが可能です。

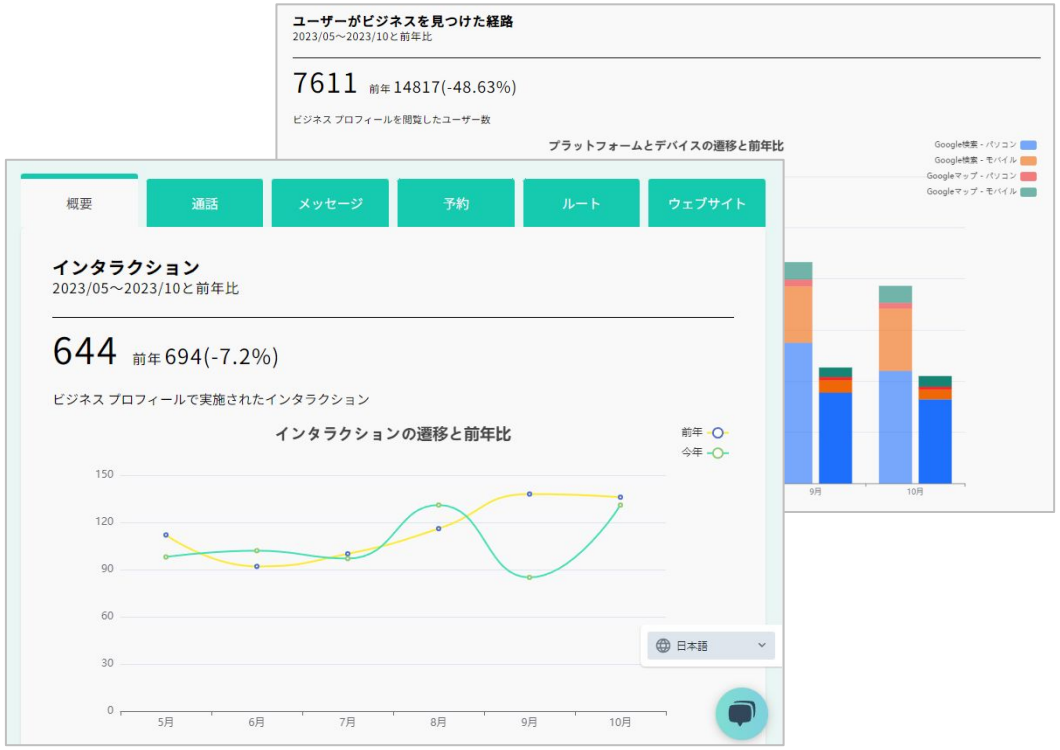
順位取得の実画面を確認する

カレンダー画面の下部、各キーワード右横にある「画像アイコン」をクリックすると、別タブで順位取得時点の実画面を確認することが可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

インサイトの確認方法

インサイトデータを確認する



下記の操作手順に沿って、インサイトデータを確認することが出来ます。
※インサイトデータを確認するにはGBP連携が必要です。

1. 左タブ一覧の「**店舗分析**」より「**インサイト分析**」をクリックしてください。
2. 画面遷移後、「**案件名**」から確認したい対象の店舗を選択してください。
3. 選択後、下記の画面より過去項目のインサイトデータを確認することが可能です。

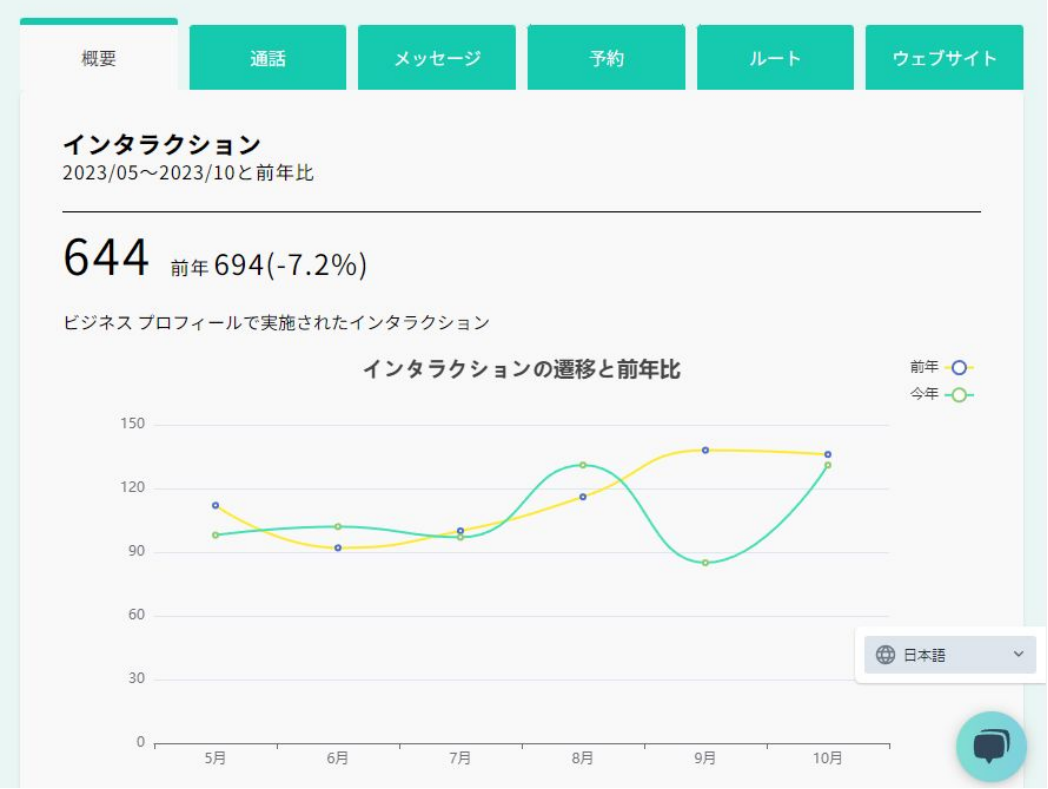
※黄色のデータは「前年度」のデータとなりますので、前年度と比較して今年度の数値の差異を確認することもできます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

インサイトデータの見方①

ユーザーが何らかのアクションを起こしたとき、そのアクションの数値や属性といった情報を確認することができます。

インタラクション数値の概要



- **通話**
  通話に表示される数値は、Googleビジネスプロフィール状の通話ボタンのクリック数です。通話ボタンを押したものの、電話をかけなかった場合や、通話に出ることが出来なかった場合も数値としてカウントされます。

- **メッセージ**
  メッセージに表示される数値は、Googleビジネスプロフィール経由で送信されたメッセージ数です。Googleビジネスプロフィールには顧客と店舗が直接やり取りできるメッセージ機能があり、これまで以上にお客様と関係構築することが可能です。

- **予約**
  予約で表示される数値は、Googleビジネスプロフィールから顧客が予約を完了した数です。注意点としまして、この指標のデータを取得するためにはGoogle指定のプロバイダ経由で予約できるように設定する必要があります。

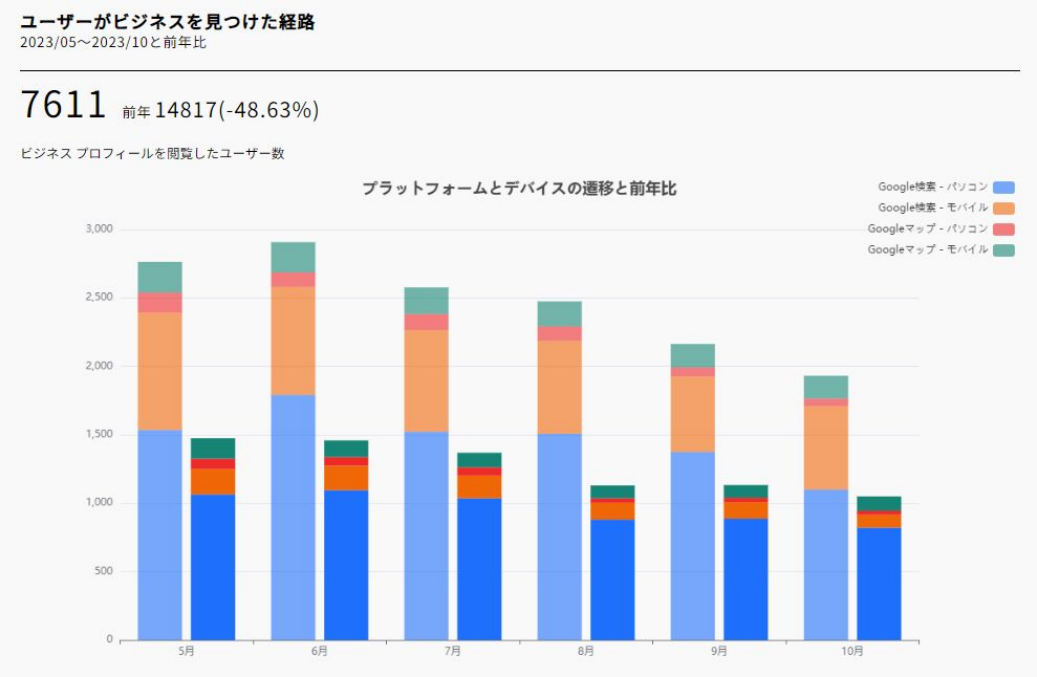
- **ルート**
  ルートで表示される数値は、店舗までのルートを検索したユーザー数です。誤ってタップした回数や、ルート検索まで進んだがルート検索を辞めた人は回数に入らないような仕様となっておりますので、来店に向けた指標として判断することができます。

- **ウェブサイトのクリック数**
  ウェブサイトのクリック数に表示される数値は、 Googleビジネスプロフィールと紐づけられているウェブサイトのリンククリック数です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

インサイトデータの見方②

ユーザーがビジネスを見つけた経路



Googleビジネスプロフィールを閲覧したユーザーの数です。
「Google検索・Googleマップ」の指標に加えて、「モバイル・パソコン」経由でのアクセス数をそれぞれ計測することができます。

Googleビジネスプロフィールの表示につながった検索数

4579 前年 8064(-43.21%)

ビジネス プロフィールの表示につながった検索数

検索内容内訳（今年）

1.	2378
2.	1499
3.	266
4.	214
5.	65
6.	37
7.	36
8.	35

ユーザーが検索したどのようなキーワードで何回 Googleビジネスプロフィールを閲覧されたかを表しています。

検索内容内訳

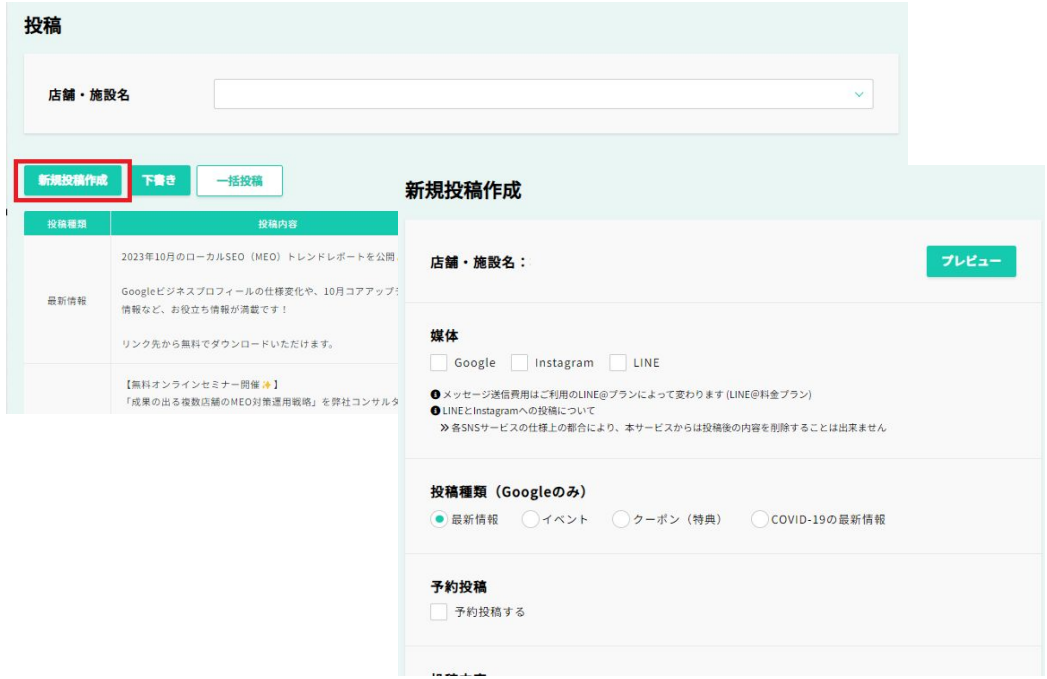
Googleビジネスプロフィールが表示された時に、どのような語句で検索したがが表示されています。語句ごとに検索回数も表示されているため、流入経路を確認することができ、ユーザーニーズの理解につながります。
また、目標としているキーワードからの流入があるかどうかというのも大きな指標になります。

4

管理/運用機能

投稿機能の使い方①

即時投稿を行う



「**投稿・クチコミ**」から、「**投稿・予約投稿**」を選択します。

「**新規投稿作成**」ボタンを選択すると、投稿画面が表示されますので必要情報を入力・設定後「**保存**」を押下すると、投稿が可能です。

予約投稿を行う
※運用効率化機能の搭載でご利用可能

チェックボックス「予約投稿する」にチェックを入れると予約日時の設定が可能です。任意で設定する予約時間は自由に設定をすることが可能ですが、**実際に予約投稿される時間帯は、毎時10分と40分になり、近しい方の時間帯に予約投稿が実行されます。**

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

投稿機能の使い方②

投稿内容の確認を事前に行う

投稿作成画面 プレビュー ンをクリックすると、投稿実行前に投稿イメージを確認することが可能です。

投稿テンプレート機能

投稿テンプレートを事前作成することができます。テンプレートに必要な設定は「**投稿設定**」⇒「**投稿テンプレート設定**」より行えます。
作成したテンプレートは、グループ管理で設定することで、投稿時に使用することができます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

投稿機能の使い方③

投稿のステータスを確認する

投稿状況は上記の「**ステータス**」で確認することが可能です。
失敗になっている場合は、Googleビジネスプロフィールに反映されていない状態となりますので「**？**」にカーソルを合わせてエラー内容を再確認し、必要に応じて再投稿をお願いします。

投稿削除の注意点

各投稿に黒ボタンで表示される「**削除**」をクリックし、確認メッセージのOKをクリックすれば削除することが可能です。

ただし、MEOチェキから投稿したものだけなく、Googleビジネスプロフィールの管理画面内で投稿された投稿も削除が実行されます。
一度削除された投稿を復元することはできません。

※留意点※

Instagramに関しては、Instagram側の投稿を削除するためのAPIが提供されていないため、MEOチェキからの投稿削除ができません。
もし、**MEOチェキから登録したInstagram投稿を削除する必要がある場合は、Instagramアカウントから直接削除をお願いいたします。**

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

写真の投稿方法

写真の投稿方法

メニューの「**投稿・クチコミ**」から、「**GBP写真管理**」を選び、店舗名を選択します。「**新規追加**」から投稿したい写真のカテゴリに合わせて任意のボタンを選択し、投稿することができます。

写真カテゴリについて

写真カテゴリには「**ロゴ写真**」「**カバー写真**」「**その他の写真**」の3つあるため、それぞれ登録してください。

- **ロゴ写真**
  GBPのアイコンとして表示されるものです。

- **カバー写真**
  GBPで一番大きく表示される写真なので店舗の特徴が伝わる画像を設定し表示させましょう。ただし、どの写真が表示されるかはGoogleの判断によるため、必ずしも希望した画像が表示されるわけではありませんのでご注意ください。

- **その他の写真**
  外観、内観、取り扱っている商品など店舗の詳細が伝わりやすい写真を設定しましょう。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

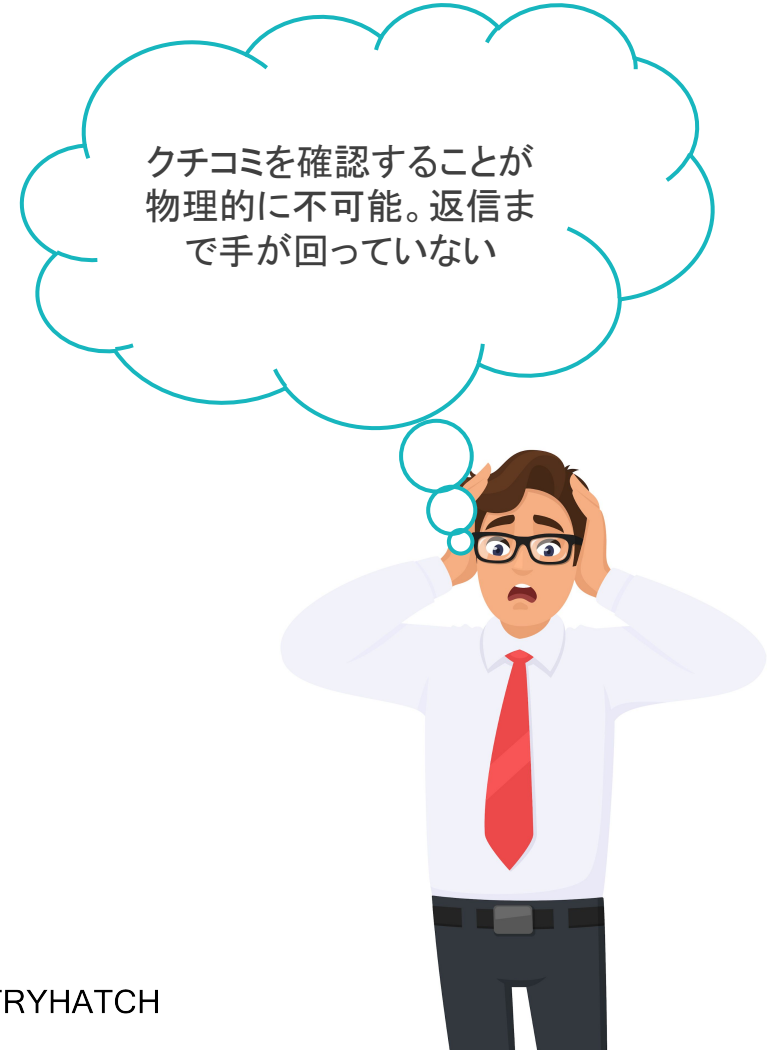
5

クチコミ管理/分析機能

クチコミ管理・分析の役割

各店舗のクチコミ状況を常に確認。

自動返信機能で来店顧客・新規顧客のエンゲージメント向上に役立ちます。



★Googleビジネスプロフィールをはじめとする各媒体のクチコミを一元管理

自動返信やネガポジ判定でクチコミ管理の手間や風評リスクを軽減。

様々な媒体に分断されるローカルビジネスのクチコミ。
1つのクチコミが二次炎上を引き起こしたり、新規顧客の足を遠のかせてしまうことに
繋がるなど店舗集客やブランドイメージ、エンゲージメントに重要なクチコミ。

常にクチコミを一元管理し運用の手間を削減しながらクチコミによるリスクを軽減することが可能です。

クチコミ管理・分析の設定

Googleをはじめとする各媒体のクチコミを管理することが可能となる設定をお伝えいたします。

《対応しているクチコミ媒体》

- Googleビジネスプロフィール
- エキテン
- ホットペッパーグルメ
- 食べログ
- EPARK
- Yahoo!プレイス（Yahoo!地図/Yahoo!ロコ）

※ご確認事項

Googleビジネスプロフィールのクチコミは、GBP連携後に自動で連携します。Yahoo!プレイスはYahoo連携タブにて他サービス連携同様にクチコミ部分のURLを入力してください。

施設管理にある「**他媒体の管理**」タブにて各媒体のURLを入力し、保存することにより各媒体のクチコミを管理することが可能になります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

クチコミ確認画面

「店舗分析」⇨「レビュー分析」にてクチコミ状況を確認することが可能です。

クチコミ数値パフォーマンス概要

レビュー分析画面でクチコミ全体のパフォーマンス状況を確認することが可能です。クチコミは媒体別などにフィルターをかけて確認することが可能です。CSVファイルでの出力も可能です。

各口コミの内容を確認・返信する

クチコミの一覧を確認できます。

右側の入力欄にてクチコミに返信をすることが可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

クチコミ自動返信設定（各店舗毎に設定）

各店舗に投稿されるクチコミへの自動返信設定をご案内します。

クチコミ自動返信の設定

「**クチコミ設定**」⇨「**自動返信設定**」より、クチコミの自動返信設定を行うことが可能です。

最初に設定を行う案件名を選択し、返信内容を入力後、
右下の「**自動返信**」にチェックを入れると自動返信が実行されます。

- メッセージあり星2以下
- メッセージあり星3以上
- メッセージなし星2以下
- メッセージなし星3以上

上記の4パターン別にクチコミを自動で設定することが可能です。
Yahoo!も同様のパターンで設定することが可能ですが、Googleと同一にすることも可能です。
Facebookはクチコミスコアに関係なく、全てのクチコミに対して同一の返信内容の設定となります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

クチコミ自動返信設定（全店舗に設定）

全店舗に投稿されるクチコミへの自動返信設定をご案内します。

クチコミ自動返信の設定

「クチコミ設定」⇨「自動返信一括設定」より、クチコミの自動返信設定を行うことが可能です。

「会社」部分にて選択したアカウントの配下の店舗に、クチコミ自動返信設定を実装することが可能です。

その他部分は、個別設定と同様です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

クチコミ自動返信の設定サンプル

クチコミへの自動返信文章の例をご案内します。

メッセージあり星 2以下

クチコミをしていただきありがとうございます。

頂いた内容を真摯に受け止めスタッフ一同サービス改善に努めさせていただきます。

メッセージあり星 3以上

この度は有難いクチコミありがとうございます。

より一層ご満足頂けますようスタッフ一同更にサービス品質を向上させるために尽力いたします。

メッセージなし星 2以下

評価をしていただきありがとうございます。頂いた評価を真摯に受け止め店舗改善に努めます。

メッセージなし星 3以上

高評価ありがとうございます。更にご満足いただけますようサービス品質の向上に努めます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

クチコミ返信テンプレート作成

クチコミ返信時の文章をテンプレート化することで、返信にかかる時間を短縮することができます。

クチコミ返信用テンプレート作成方法

「**クチコミ設定**」の「**テンプレート設定**」からクチコミ返信用文章のテンプレートを作成する事ができます。

クチコミ返信用テンプレートの反映方法

「**全体設定**」の「**グループ登録・編集**」より、クチコミ返信テンプレートを使用したい施設が入ったグループの「**編集**」を選択してください。

「**クチコミテンプレート選択**」より作成したテンプレートを選択して保存することで、クチコミ返信時にテンプレートを使用することができます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

クチコミ キーワード設定（ネガポジ設定）

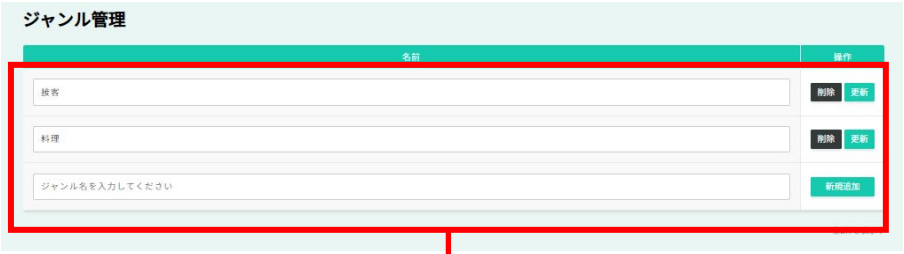
クチコミのネガティブ・ポジティブを判定する設定をご案内します。

クチコミネガポジ設定

「クチコミ設定」⇨「キーワードレビュー設定」よりキーワードごとのポジティブ・ネガティブの判別設定を行うことが可能です。

フレーズ設定より、前後のワードによって意味合いが変わるキーワードの設定も可能です。

キーワード登録の際に選択するジャンルは、
「クチコミ設定」⇨「ジャンル設定」よりご設定いただけます。

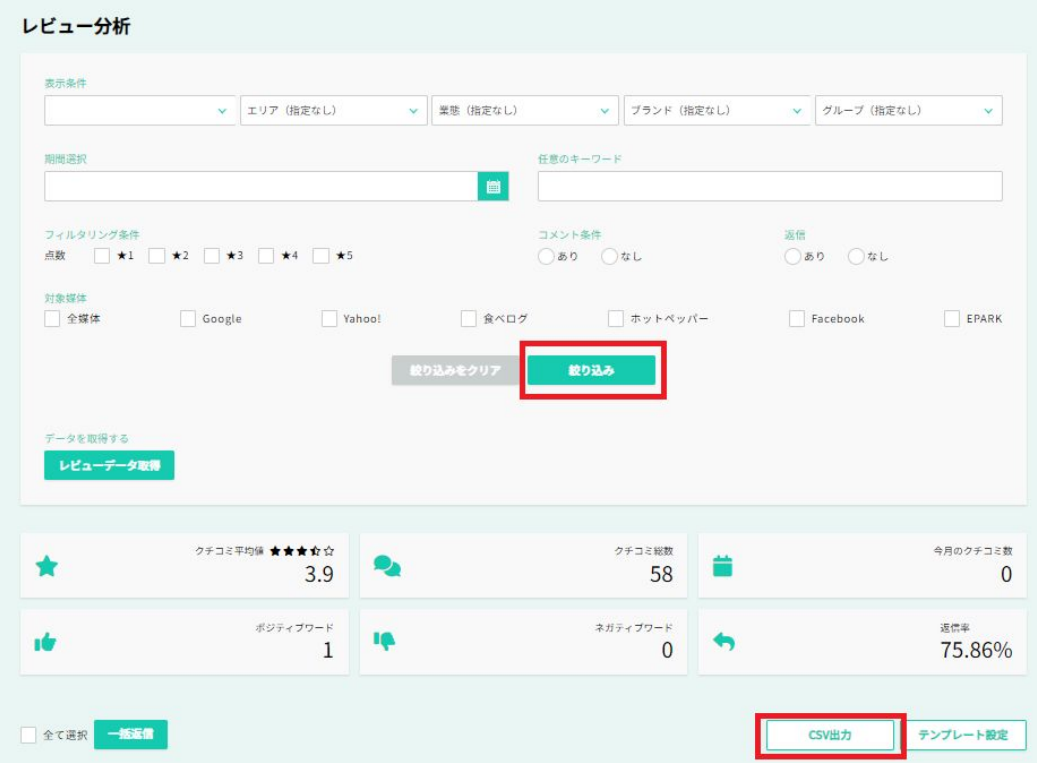


© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

クチコミ CSVダウンロード

取得したクチコミをCSVで出力する方法をご案内します。

クチコミデータ出力方法



以下手順によりクチコミデータをCSVで出力することが可能です。

「**店舗分析**」⇨「**レビュー分析**」ページを開きます。

対象の店舗もしくはグループをご選択の上、期間や口コミ点数、対象媒体などの抽出条件を選択し、「**絞り込み**」ボタンを押します。

※条件指定無の場合は、対象店舗の全クチコミが抽出されます。

「**CSV出力**」ボタンを押すと、クチコミのCSVデータが出力されます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

5

MEO分析機能

MEO分析機能で解決できること

Googleビジネスプロフィールの上位表示や集客増加のヒントを簡単に得ることが可能です。

競合店との違いを明確にし、Googleビジネスプロフィール運用で何を行えば良いのかが明確になります。

何を改善すれば
良いのか分からない

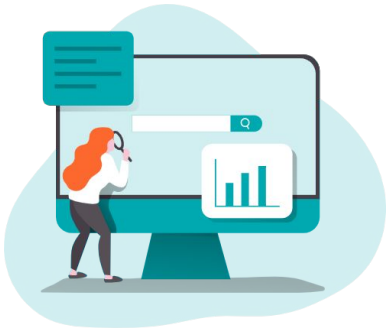
競合のアカウントとの
違いを知りたい

どこに注力して
頑張ればいいのかを
明確にしたい

上記のようなお悩みを解決することが可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

MEO分析機能の一覧



Googleビジネスプロフィール分析機能

基本的な改善項目を分析

5万店舗のビジネスプロフィールデータを
基に内部状況を自動スコアリング

競合比較分析機能

競合との比較分析

競合アカウントと各項目を比較
差分を抽出し注力施策を明確に

サイテーション分析機能

サイテーション状況を分析

MEOに重要なサイテーションを確認可能
サイテーション施策のヒントを確認

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

内部分析・競合分析の役割

Googleのブラックボックスになっている上位表示要因を 5万店舗のデータから算出。

具体的に何を行えば上位表示や集客増加に繋がるかを明確にし、施策の精度を向上させます。

★内部分析も競合比較分析も自動で

分析に時間を割かれることの多いWebマーケティングですが、
分析に時間を割かれるが故に運用まで手が回らないことも。

MEO分析機能を活用することにより、自店舗のビジネスプロフィールが
出来ていないところを自動で分析。

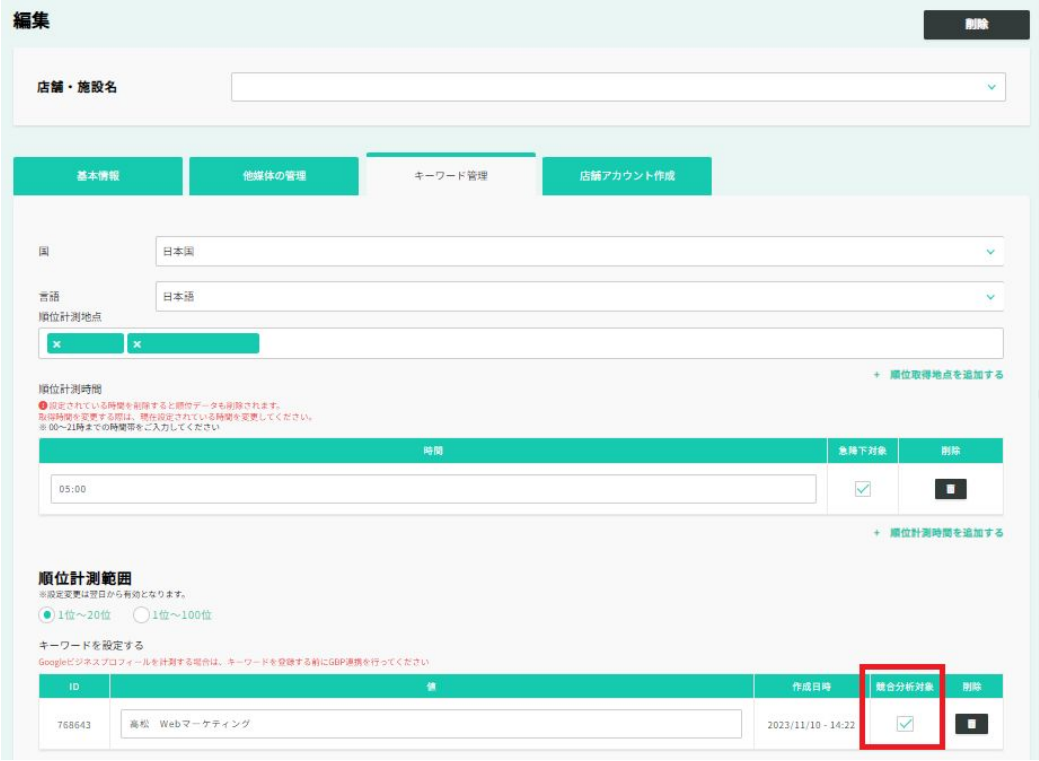
分析結果を基に運用を行えるため本質的なお客様目線Google目線の
Googleビジネスプロフィール運用を行うことが可能になります。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

MEO分析の設定方法

キーワード登録画面で該当キーワードにチェックを入れるだけで簡単に自動分析可能

分析対象キーワードのチェック



《競合アカウントの登録》

競合比較は基本情報の方で登録した競合設定・ベンチマーク先で入力された競合先と比較分析します。

《分析キーワードの設定基準》

Google広告のキーワードプランナーや検索数を調べるツールを用いて検索数の多いキーワードを設定すると良いでしょう。
競合先は順位比較も含め、分析対象にするキーワードで上位表示しているアカウントを設定することをお勧めします。

キーワード管理タブにある「**キーワード登録**」にて
「**分析対象**」にチェックを入れれば設定可能です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

GBP内部分析の確認

「店舗分析」⇨「GBP内部分析」より確認することが可能です。

GBP内部分析のスコアリング

MEOチェキ上で定めている評価軸を基にしたGBPの充実度を
自動でスコアリングしたデータを確認することが可能です。

GBP内部分析の各評価軸の結果について

各項目の状況を ○×で確認

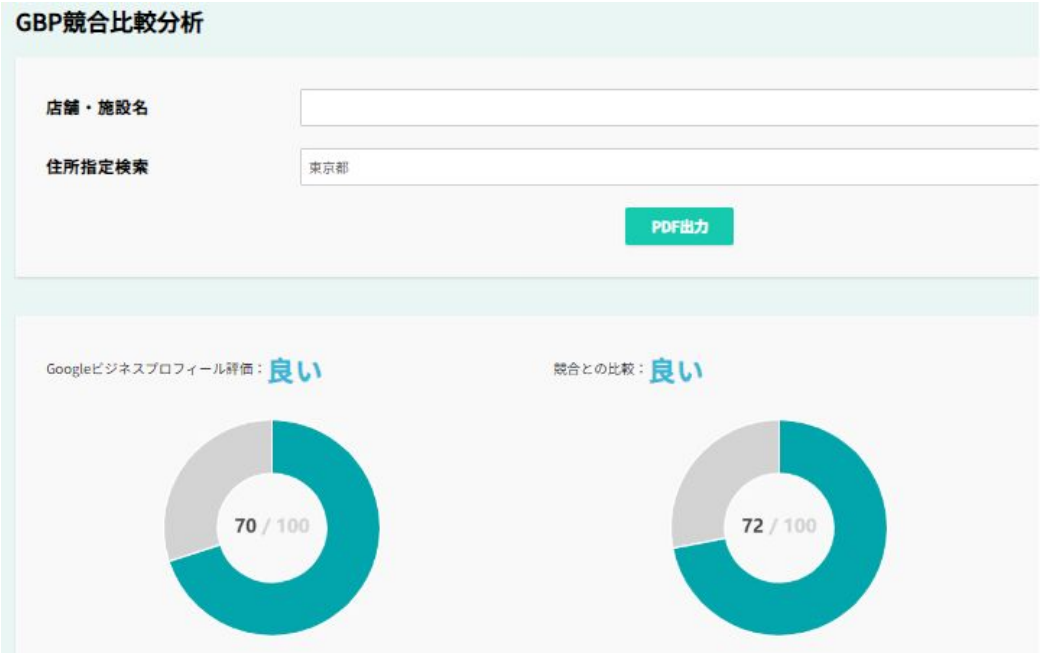
ページ中部から下部に分析項目の評価軸を確認でき、
各評価軸の右部に結果を「○」「×」で表示しております。
×になっている項目の「？」にカーソルを合わせると、
アドバイスを確認することができます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

GBP競合分析の確認

「店舗分析」⇨「GBP競合比較分析」より確認することが可能です。

GBP競合分析のスコアリング



MEOチェキに登録している競合店舗との比較を結果に基づき、自動でスコアリングしたデータを確認することが可能です。

GBP競合分析の各評価軸の結果について

各項目の状況を確認 ▲

中部から下部に分析項目の評価軸を確認でき、
各評価軸の右部に結果を「GOOD」「BETTER」「BAD」で
表示しております。
結果項目のアイコンにカーソルを合わせると、アドバイスを
確認することができます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

GBP分析結果のPDF出力

レポートとしても利用できる、改善箇所のコメント付きPDFデータを出力できます。

PDFデータの出力方法

「**PDF出力**」ボタンをクリックすると、PDFに印字するコメント入力することが可能です。
任意で内容を記入いただき、「**OK**」ボタンをクリックするとPDFが出力されます。

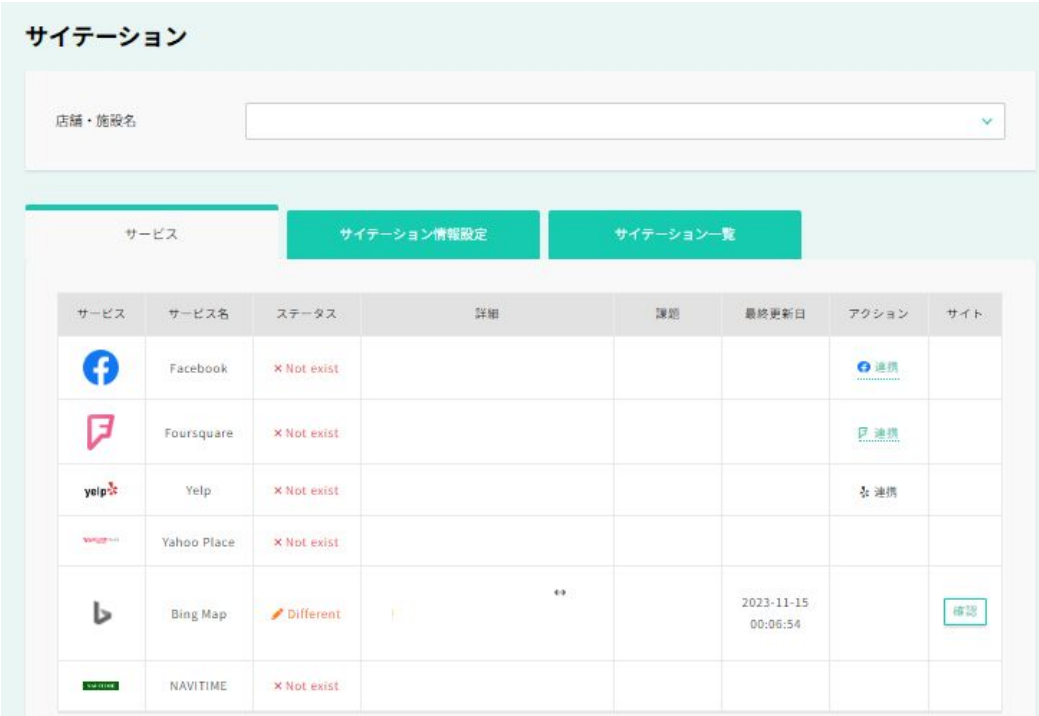
入力したコメントは、PDF一番下に表示されます。
各項目ごとの評価コメントは自動で記載されますので、設定や入力等は不要です。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

サイテーション分析確認画面

「店舗分析」⇨「サイテーション分析」より確認することが可能です。

サイテーション画面



- **サービス**

主要媒体のサイテーション状況を確認することが可能です。

- **サイテーション情報設定**

サイテーションの基本となる情報を設定することが可能です。

- **サイテーション一覧**

インターネット上にあるサイテーションの一覧を確認することが可能です。

※サイテーション一覧機能に関する注意点※

サイテーション一覧に表示されるページは、APIを利用してブラウザに表示される各Webページが表示されます。
情報の統一を行っても、表示されないページがございますので、ご了承ください。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

マニュアルは以上です。

マニュアル内で解決しない内容は
MEOチェキ管理画面内右下にあるチャットボットよりお問い合わせください。
当社カスタマーサポートチームが対応させていただきます。

《チャットボット受付時間》

土日・祝日除く平日の10:30～18:00
（金曜日のみ10:30～16:00）

上記時間外のお問い合わせは翌営業日より順次対応させていただきます。

© 2025 Tryhatch, Inc. All Rights Reserved.

アジアを代表する店舗マーケティング支援会社になる

TRYHATCH